

แบบ กจ. 1-1 (Project idea รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของ  
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ การผลิต และการบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
กลยุทธ์

กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยกลไกการตลาด ส่งเสริมการค้าและการลงทุนยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	1. โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ความสำคัญและความจำเป็นของโครงการ : การกระตุ้นเศรษฐกิจและยกระดับมาตรฐานการแข่งขันเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนของกลุ่มจังหวัด เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการเนื่องจากปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 อยู่ในสถานการณ์ที่ชะลอตัว โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัวในปี พ.ศ.2557 อยู่ที่ 68,724 บาท/คน ซึ่งลดลงจากปี พ.ศ.2556 มีค่าเฉลี่ยที่ 69,922 บาท/คน ลดลงร้อยละ 1.74 หากไม่มีโครงการ/กิจกรรม จากภาครัฐที่กระตุ้นระบบเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดจะทำให้ภาคลงทุนและภาคเอกชนไม่มีความมั่นใจที่จะลงทุนและขยายกิจการในช่วงระยะ 4 ปี นี้ จึงจำเป็นต้องกระตุ้นภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SME OTOP วิสาหกิจชุมชน ให้เกิดแรงกระตุ้น กระตุ้นและผลักดันธุรกิจของตนเองให้แข่งขันกับภูมิภาคอื่นๆ และประชาคมอาเซียนได้ และมุ่งเน้นการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และบุคลากร ให้มีการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ อุตสาหกรรม SMEs OTOP วิสาหกิจชุมชน และมีมือแรงงาน เป็นสิ่งที่จำเป็นต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การตลาด และการสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และบุคลากร ได้พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะฝีมือ และเพิ่มทุนประสบการณ์ในการแข่งขันกับภูมิภาคต่างๆ และประชาคมอาเซียนได้ ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 และประเทศ มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจมากขึ้น ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p><b>หลักการและเหตุผล :</b> ปัจจุบันประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงเวลาแห่งการปฏิรูปประเทศครั้งสำคัญ เพื่อปูทางไปสู่การมีระบบการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่เข้มแข็ง นอกจากนี้ ระบบเศรษฐกิจของไทยยังมีจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขปรับปรุงหลายเรื่อง เพื่อที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคงจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 จะต้องส่งเสริมสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนากิจการภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการ การตลาด และโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการ ลดต้นทุนการผลิตให้กับผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดช่องทางการตลาดระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการดำเนินธุรกิจจะต้องคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม รู้จักใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า และสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>1) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการค้าและการลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1</p> <p>2) เพื่อพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SME OTOP วิสาหกิจชุมชน และแรงงาน ให้มีศักยภาพและสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมั่นคง และเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในการผลิต และการลดต้นทุนการผลิต</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1) อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดที่เพิ่มขึ้น 2) มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัวที่เพิ่มขึ้น 3) จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับชาติหรือสากล ที่เพิ่มขึ้น
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	1) เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดมีการขยายตัวมากขึ้น 2) ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น 3) มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	1) ยุทธศาสตร์ชาติ 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ยุทธศาสตร์การพัฒนภาค เมือง ฯ) 3) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 4) นโยบายรัฐบาล ความพร้อมของโครงการ : พร้อมดำเนินการทันทีที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
7. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินโครงการทั้งหมด 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564)
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	แนวทางและวิธีการดำเนินงาน 1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการลดต้นทุนการผลิตให้กับผู้ประกอบการ SME OTOP และวิสาหกิจชุมชน และสร้างตลาดให้กับผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ได้มีโอกาสพบกับผู้บริโภค และนักลงทุน 2) พัฒนาศักยภาพแรงงานให้มีฝีมือ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และตรงกับความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน 3) ส่งเสริมการตลาดด้านการค้าและการลงทุน โดยการระดมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SME OTOP วิสาหกิจชุมชน สินค้าเกษตร และภาคการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ไปจัดนิทรรศการ (Expo) เพื่อจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์ธุรกิจเพื่อสร้างเครือข่ายการลงทุนไปยังภูมิภาคอื่นๆ และประเทศในกลุ่มเป้าหมาย 4) ส่งเสริมการค้าและการลงทุนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยจัดนิทรรศการ (Expo) เพื่อจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์ธุรกิจเพื่อสร้างเครือข่ายการลงทุนไปยังประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งสนับสนุนการขยายตลาดการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านและการค้าชายแดน 5) ส่งเสริมการพัฒนาอาหารพื้นเมือง และอาหารขึ้นชื่อของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 และจัดงานมหกรรมอาหารในกลุ่มจังหวัดและภูมิภาคอื่นๆ เพื่อกระตุ้นการบริโภค และประชาสัมพันธ์อาหารของกลุ่มจังหวัด ไปยังภูมิภาคต่างๆ 6) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิต การบำบัดและการกำจัดของเสียด้วยการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 7) สนับสนุนให้ผู้ประกอบการยกระดับสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือสากล อาทิ ISO 14001
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและลดต้นทุนให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน 20,000,000 บาท ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 4 1) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 2) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ 3) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 4) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด 5) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 6) สำนักงานพัฒนาชุมชนในกลุ่มจังหวัด 7) หอการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 8) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 9) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

หัวข้อ	รายละเอียด
<b>8.2 กิจกรรมหลักที่ 2</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาช่องทางทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน 20,000,000 บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด 1) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 2) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 4) สำนักงานพัฒนาชุมชนในกลุ่มจังหวัด 5) หอการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 6) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
<b>8.3 กิจกรรมหลักที่ 3</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดด้านการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และการเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (Expo) 50,000,000 บาท สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 4 3) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 4) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 5) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 6) สำนักงานการค้าภายในจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 7) สำนักงานพัฒนาชุมชนในกลุ่มจังหวัด 8) หอการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 9) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 10) สำนักงานจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
<b>8.4 กิจกรรมหลักที่ 4</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมการค้าและการลงทุนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อสร้าง และขยายตลาดการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านและการค้าชายแดน 30,000,000 บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด 1) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 2) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 3) ด่านศุลกากรในกลุ่มจังหวัด 4) สำนักงานการค้าภายในจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 5) สำนักงานพัฒนาชุมชนในกลุ่มจังหวัด 6) หอการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 7) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
<b>8.5 กิจกรรมหลักที่ 5</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 10,000,000 บาท สำนักงานแรงงานจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 1) สถาบัน/ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานในกลุ่มจังหวัด 2) สำนักงานจัดหางานในกลุ่มจังหวัด 3) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 4) สำนักงานพัฒนาชุมชนในกลุ่มจังหวัด 5) หอการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด 6) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
<p><b>8.6 กิจกรรมหลักที่ 6</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมเทศกาลอาหารดีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 20,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานการค้าภายในจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงานพัฒนาชุมชนในกลุ่มจังหวัด</li> <li>5) สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>6) หอการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.7 กิจกรรมหลักที่ 7</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการตลาดด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการเกษตร กับประเทศเพื่อนบ้าน (Expo)</p> <p>50,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1</li> <li>4) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>5) สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.8 กิจกรรมหลักที่ 8</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ให้กับสถานประกอบการ โรงงาน และนิคมอุตสาหกรรม</p> <p>40,000,000 บาท</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 4</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>5) สำนักงานการค้าภายในจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>6) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>7) หอการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>8) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>9) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ</li> </ol>
<p><b>8.9 กิจกรรมหลักที่ 9</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการจัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ โรงงาน และ นิคมอุตสาหกรรม ตามมาตรฐาน ISO 14001</p> <p>10,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงานการค้าภายในจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>5) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>6) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>7) หอการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>8) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	2. โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p><b>ความสำคัญและความจำเป็นของโครงการ :</b></p> <p>ประเทศไทยมีความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐานในระดับหนึ่ง แต่ยังมีขีดความสามารถด้านการคมนาคมและการขนส่งต่ำกว่าประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และอินเดีย สำหรับปัญหาของระบบโลจิสติกส์ไทยยังคงมีปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ยังขาดการลงทุนที่เพียงพอต่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว รูปแบบในการเดินทางท่องเที่ยว ทั้งระหว่างเมืองท่องเที่ยวหลัก เมืองท่องเที่ยวรอง การเดินทางที่ไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยวในบางเส้นทาง และการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน จึงจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีมาตรฐานที่สะดวกและปลอดภัยต่อการคมนาคมและการขนส่ง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวและผู้สัญจรที่เดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด</p> <p><b>หลักการและเหตุผล :</b> การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของภาคบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวจึงมีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาและข้อจำกัดในการท่องเที่ยวที่อาจส่งผลกระทบต่อศักยภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยลดลง โครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ได้แก่ ระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน และรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่อาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ดังนั้น การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ จึงเป็นการยกระดับประสิทธิภาพทางการคมนาคม การท่องเที่ยว การขนส่งสินค้าผ่านจังหวัดในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมต่อไปยังชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเชื่อมโยงการขนส่งทางรถไฟ ท่าอากาศยาน และท่าเรือ ของพื้นที่กลุ่มจังหวัดได้</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ให้สนับสนุนการคมนาคมที่สะดวกและปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด</li> <li>2) เพื่อสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด และเกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ และการจ้างงาน ในพื้นที่</li> </ol>
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	รายได้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดที่เพิ่มขึ้น
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ยุทธศาสตร์ชาติ</li> <li>2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ยุทธศาสตร์การพัฒนากภาค เมือง ฯ)</li> <li>3) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1</li> <li>4) นโยบายรัฐบาล</li> <li>5) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ</li> </ol> <p>ความพร้อมของโครงการ : พร้อมดำเนินการทันทีที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p>
7. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินโครงการทั้งหมด 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564)
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<p>แนวทางและวิธีการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ปรับปรุงซ่อมแซม และพัฒนาเส้นทางการคมนาคมทางรถยนต์ เพื่อเชื่อมโยงและรองรับกับระบบขนส่งมวลชน รถไฟรางคู่ เครื่องบิน ให้สามารถเดินทางเชื่อมต่อกันได้โดยมีความสะดวกรวดเร็ว และมีมาตรฐานความปลอดภัยที่สูง</li> <li>2) ก่อสร้างขยายถนนจาก 2 เลน เป็นถนน 4 เลน เพื่อความปลอดภัยในการคมนาคมและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p><b>8.1 กิจกรรมหลักที่ 1</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมปรับปรุงและซ่อมแซมถนนสายหลักที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1</p> <p>150,000,000 บาท</p> <p>แขวง - สำนักงานทางหลวง / ทางหลวงชนบท ในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานโยธาธิการจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>5) สำนักงานในสังกัดกรมป่าไม้</li> </ol>
<p><b>8.2 กิจกรรมหลักที่ 2</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมก่อสร้างขยายถนนจาก 2 เลน เป็นถนน 4 เลน เพื่อความปลอดภัย ในการคมนาคมและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด</p> <p>150,000,000 บาท</p> <p>แขวง - สำนักงานทางหลวง / ทางหลวงชนบท ในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานโยธาธิการจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>5) สำนักงานในสังกัดกรมป่าไม้</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	3. โครงการสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ความสำคัญและความจำเป็นของโครงการ :</p> <p>ผลกระทบด้านทรัพยากรธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้สถานการณ์และแนวโน้มความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะปัญหามลพิษ อุณหภูมิโลกที่ร้อนขึ้น ภาวะภัยแล้ง และน้ำท่วมส่งผลต่อความมั่นคงและบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง จึงมีความจำเป็นต้องเตรียมพร้อมรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยการคำนึงถึงการท่องเที่ยวที่สะอาด (Green Tourism) การพัฒนามาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และรองรับการเปลี่ยนแปลงบนพื้นฐานการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างสมดุล และยั่งยืน</p> <p>หลักการและเหตุผล : อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงาน และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคเมื่อประเทศประสบภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศสามารถช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ในเวลาที่รวดเร็วกว่าภาคผลิตและบริการอื่นๆ โดยปัจจุบันนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องปลอดภัย สะอาด มีการรักษาสภาพแวดล้อม และใช้สื่อสารสนเทศในการท่องเที่ยวมากขึ้น รูปแบบของการท่องเที่ยวจึงมีแนวโน้มท่องเที่ยวแบบอิสระ สนใจการท่องเที่ยวเฉพาะทาง เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพการท่องเที่ยวแบบผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li>2) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจในสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	รายได้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดที่เพิ่มขึ้น
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ยุทธศาสตร์ชาติ</li> <li>2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ยุทธศาสตร์การพัฒนภาค เมือง ฯ)</li> <li>3) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1</li> <li>4) นโยบายรัฐบาล</li> <li>5) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ</li> </ol> <p>ความพร้อมของโครงการ : พร้อมดำเนินการทันทีที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p>
7. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินโครงการทั้งหมด 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564)
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<p>แนวทางและวิธีการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ก่อสร้างสิ่งสนับสนุนจุดขายหรือ Land Mark ด้านการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) พัฒนาฟื้นฟูแหล่งธรรมชาติและระบบนิเวศสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ได้แก่ การปลูกป่า เติมจุลินทรีย์ให้กับระบบนิเวศ ปรับปรุงภูมิทัศน์ การบำรุงรักษาป่าต้นน้ำ ฯลฯ</li> </ol>
8. กิจกรรมหลักของโครงการ (ต่อ)	<ol style="list-style-type: none"> <li>3) พัฒนาระบบความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว พัฒนาระบบสาธารณสุขปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว</li> <li>4) ก่อสร้างเส้นทางจักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p><b>8.1 กิจกรรมหลักที่ 1</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมก่อสร้างสิ่งสนับสนุนจุดขายหรือ Land Mark ด้านการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด</p> <p>50,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานในสังกัดกรมป่าไม้</li> <li>3) สำนักงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>4) สำนักงานโยธาธิการจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>5) สำนักงานจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.2 กิจกรรมหลักที่ 2</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมพัฒนาฟื้นฟูแหล่งธรรมชาติและระบบนิเวศสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด</p> <p>50,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>2) สำนักงานในสังกัดกรมป่าไม้</li> <li>3) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงานจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.3 กิจกรรมหลักที่ 3</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย และพัฒนาระบบสาธารณสุขภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว</p> <p>50,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานโยธาธิการจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>5) สำนักงานในสังกัดกรมป่าไม้</li> </ol>
<p><b>8.4 กิจกรรมหลักที่ 4</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมก่อสร้างเส้นทางจักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด</p> <p>50,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) แขวง/สำนักงานทางหลวงในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงานโยธาธิการจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>5) สำนักงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>6) สำนักงานในสังกัดกรมป่าไม้</li> </ol>



หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	4. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์บนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ความสำคัญและความจำเป็นของโครงการ : ในปัจจุบัน กระแสความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิมกำลังได้รับความนิยมนอกจากนักท่องเที่ยว และมีแนวโน้มมากขึ้น แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ถูกเปลี่ยนเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวมอย่างเป็นลำดับ และกำลังปรับเปลี่ยนสภาพไปสู่การจัดการที่คำนึงถึงขีดความสามารถการรองรับของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และมุ่งเน้น จึงเป็นโอกาสที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 จะใช้การสร้างอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชุมชน เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากล</p> <p>หลักการและเหตุผล : โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ยังเป็นจุดอ่อนสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวไทย กลไกการจัดการการท่องเที่ยวยังอ่อนแอขาดเอกภาพ พัฒนาการท่องเที่ยวขาดความเชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่น จังหวัด กลุ่มจังหวัด และประเทศ ขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 จึงจำเป็นต้องพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพื้นที่ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างครบวงจรเพื่อสร้างรายได้และกระจายรายได้โดยคำนึงความสมดุลและยั่งยืน</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>1) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ให้เป็นการท่องเที่ยวในเชิงคุณค่า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว</p> <p>2) เพื่อสร้างรายได้และกระจายรายได้ให้กับภาคการท่องเที่ยวอย่างมั่นคงและยั่งยืน</p>
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดที่เพิ่มขึ้น
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ธุรกิจภาคบริการ โรงแรม ที่พัก และชุมชน มีรายได้เพิ่มมากขึ้น
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>1) ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1)</p> <p>3) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1</p> <p>4) นโยบายรัฐบาล</p> <p>5) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ</p> <p>ความพร้อมของโครงการ : พร้อมดำเนินการทันทีที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p>
7. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินโครงการทั้งหมด 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564)
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<p>แนวทางและวิธีการดำเนินงาน</p> <p>1) ส่งเสริมการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนท้องถิ่น โดยผ่านวิธีการถ่ายทอดวิถีชีวิต วัฒนธรรม และประเพณี ดั้งเดิมของชุมชน สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น และให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>2) พัฒนาและสร้างคุณค่าให้กับสินค้า ผลิตภัณฑ์ของชุมชน OTOP เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน</p>
8. กิจกรรมหลักของโครงการ (ต่อ)	<p>3) ประชาสัมพันธ์และโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ผ่านทางสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค เว็บไซต์ แฟนเพจ นิตยสาร ททท.รายการโทรทัศน์ ฯลฯ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว</p> <p>4) จัดทำเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 และเผยแพร่ในสื่อต่างๆ อาทิ แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต นิตยสาร สมาร์ทโฟน ฯลฯ เพื่อจัดเส้นทางท่องเที่ยวให้เป็นระบบ</p> <p>5) พัฒนาศักยภาพด้านภาษา และการให้บริการของผู้ประกอบการ ไกด์ มัคคุเทศก์ และเครือข่ายพัฒนาชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>6) จัดกิจกรรมในฤดูกาลท่องเที่ยวของแต่ละสถานที่เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p><b>8.1 กิจกรรมหลักที่ 1</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้กับผู้ประกอบการ ไกด์ มัคคุเทศก์ และชุมชน 10,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) วิทยาลัยการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.2 กิจกรรมหลักที่ 2</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและการตลาดให้กับสินค้า OTOP และวิสาหกิจชุมชน ในเส้นทาง (Routes) ของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด 10,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) วิทยาลัยการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด</li> <li>5) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.3 กิจกรรมหลักที่ 3</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ผ่านทางสื่อ และการจัดทำเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด 35,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงาน ททท.จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>5) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>6) สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1</li> </ol>
<p><b>8.4 กิจกรรมหลักที่ 4</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวในฤดูกาลท่องเที่ยวแต่ละพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด 20,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงาน ททท.จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>5) ที่ทำการปกครองอำเภอในพื้นที่กลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.5 กิจกรรมหลักที่ 5</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านภาษา และการให้บริการของผู้ประกอบการ ไกด์ มัคคุเทศก์ และเครือข่ายพัฒนาชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว 5,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) วิทยาลัยการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.6 กิจกรรมหลักที่ 6</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการใช้แอปพลิเคชันและสมาร์ตโฟน 10,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1</li> <li>3) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	5. โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการเกษตร
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ความสำคัญและความจำเป็นของโครงการ : การสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพ และรายได้ให้กับเกษตรกร โดยการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการของภาคเกษตร การเสริมสร้างการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นพืชอาหารและพลังงานให้เกิดความมั่นคงรวมทั้งสนับสนุนเพื่อจัดสรรผลผลิตพืชอาหารและพลังงานให้เพียงพอต่อการบริโภคและทดแทนพลังงาน เป็นสิ่งจำเป็นที่กลุ่มจังหวัดจะต้องพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรให้มีความพร้อม และทันสมัย เพื่อรองรับการขยายตัวทางภาคการเกษตร และสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจของภูมิภาคและประเทศ</p> <p>หลักการและเหตุผล : การพัฒนาประเทศไทยที่ผ่านมา ภาคเกษตรยังคงมีบทบาทสำคัญในการช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชาติ ถึงแม้ว่าที่ผ่านมาประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจของ ภาคเกษตรยังคงมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากการที่เกษตรกรเป็นประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ สินค้าเกษตรในยุคปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนบทบาทจากที่เคยเป็นสินค้า เพื่อการบริโภคภายในประเทศและส่งออกในรูปของสินค้าขั้นปฐมเป็นสินค้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตของภาคการผลิตอื่นสร้างมูลค่าและรายได้แก่ประเทศมากขึ้น เช่น อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร และล้อยางรถยนต์ นอกจากนี้ ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นปัจจัยสนับสนุนการผลิตทางการเกษตร เช่น ดิน น้ำ และป่าไม้ เป็นต้น เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องฟื้นฟูให้กลับคืนสู่สภาพเดิมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>1) เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรให้มีความพร้อม และทันสมัย และสามารถรองรับการขยายตัวทางภาคการเกษตรได้</p> <p>2) เพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพ และรายได้ให้กับเกษตรกร ประมง และปศุสัตว์</p>
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	อัตราการขยายตัวภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้น
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม มีการขยายตัวมากขึ้น
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>1) ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ยุทธศาสตร์การพัฒนภาคเมือง ฯ)</p> <p>3) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1</p> <p>4) นโยบายรัฐบาล</p> <p>5) แผนพัฒนาการเกษตร</p> <p>ความพร้อมของโครงการ : พร้อมดำเนินการทันทีที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p>
7. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินโครงการทั้งหมด 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564)
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<p>แนวทางและวิธีการดำเนินงาน</p> <p>1) พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่สำคัญเพื่อการชลประทานของกลุ่มจังหวัด</p> <p>2) ก่อสร้างศูนย์ปฏิบัติการทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิตและแปรรูปเพิ่มมูลค่ายางพารา และมันสำปะหลัง</p> <p>3) ศูนย์สนับสนุนการก่อสร้างและบริหารศูนย์กลางการผลิตและการค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัด</p>
8. กิจกรรมหลักของโครงการ (ต่อ)	<p>4) ก่อสร้างและบริหารตลาดกลางสินค้ากิจกรรม (โซโล ห้องเย็น ยานพาหนะที่ใช้บรรทุกสินค้าจากไร่นา อุปกรณ์คัดขนาดและคุณภาพ เครื่องมือบรรจุหีบห่อ เครื่องชั่ง ตวง)</p>
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>กิจกรรมพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่กลุ่มจังหวัดเพื่อการชลประทาน 50,000,000 บาท</p> <p>สำนักชลประทานที่ 5 / โครงการชลประทานในกลุ่มจังหวัด</p> <p>1) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาห้วยหลวง</p> <p>2) สำนักงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>3) สำนักงานในสังกัดกรมป่าไม้</p> <p>4) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <p>5) สำนักงานโยธาธิการจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p><b>8.2 กิจกรรมหลักที่ 2</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมก่อสร้างและบริหารศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิตและแปรรูปเพิ่มมูลค่ายางพาราเพื่อใช้ในภาคอุตสาหกรรม</p> <p>50,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดบึงกาฬ/สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ศูนย์วิจัยยางในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรในกลุ่มจังหวัด</li> <li>5) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 4</li> <li>6) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>7) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.3 กิจกรรมหลักที่ 3</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>สนับสนุนการก่อสร้างและบริหารศูนย์กลางการผลิตและการค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1</p> <p>15,000,000 บาท</p> <p>วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุดรธานี</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>5) สำนักงานการค้าภายในจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>6) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ</li> </ol>
<p><b>8.4 กิจกรรมหลักที่ 4</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมก่อสร้างและบริหารศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิต อ้อย และมันสำปะหลังให้เป็นเอทานอล เพื่อใช้ในภาคอุตสาหกรรม</p> <p>50,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงานการค้าภายในจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>5) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 4</li> <li>6) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ</li> </ol>
<p><b>8.5 กิจกรรมหลักที่ 5</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมก่อสร้างและบริหารตลาดกลางสินค้ากรรม (ไซโล ห้องเย็น ยานพาหนะที่ใช้บรรทุกสินค้าจากไร่ นา อุปกรณ์คัดขนาดและคุณภาพ เครื่องมือบรรจุหีบห่อ เครื่องชั่งตวง)</p> <p>50,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานการค้าภายในจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานประมงจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>

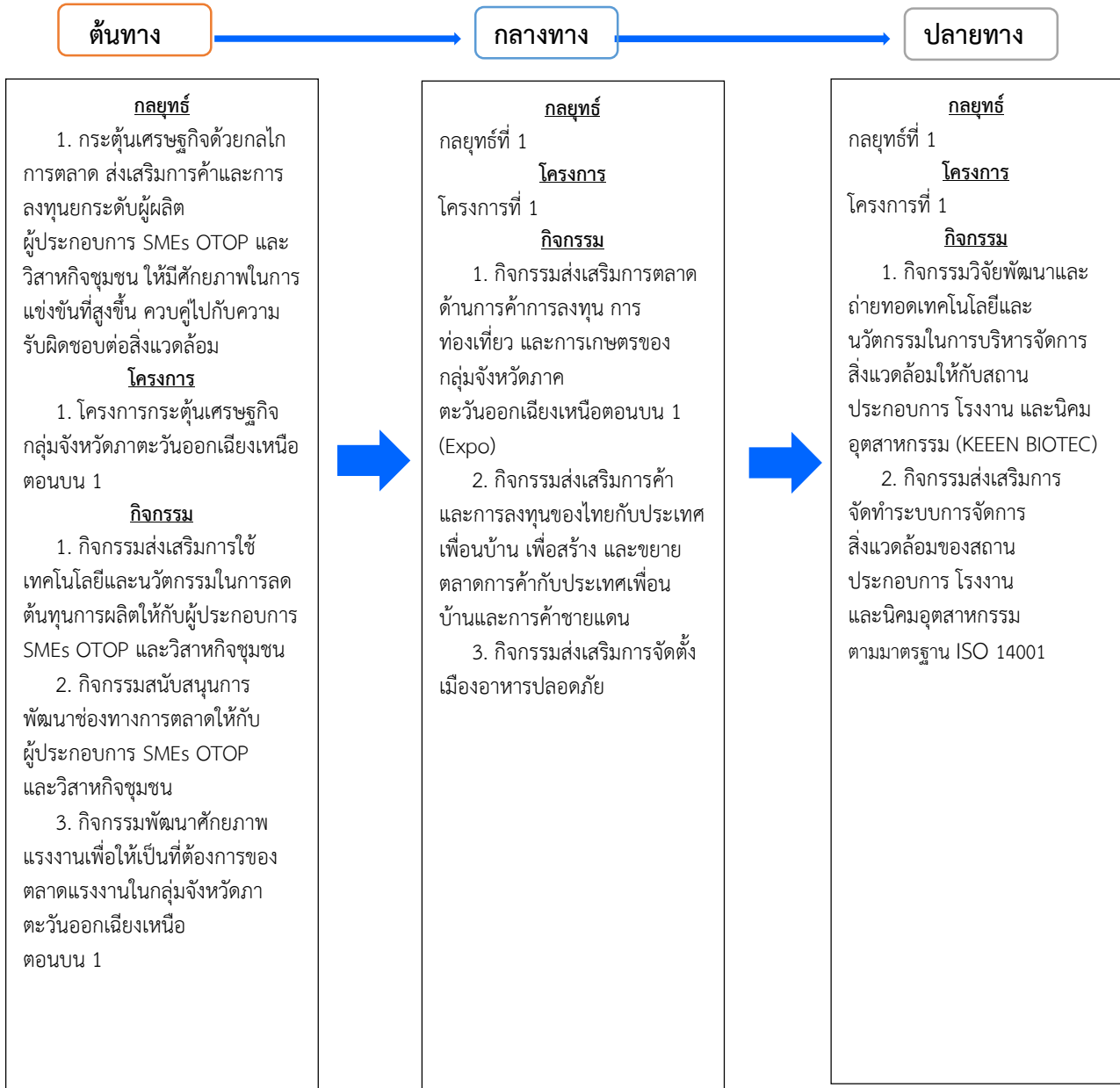
หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	6. โครงการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต การแปรรูป การตลาด และยกระดับภาคการเกษตรสู่การเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ความสำคัญและความจำเป็นของโครงการ : การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผลักดันเพื่อให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพมั่นคง รายได้เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงด้านอาหาร ส่งเสริมการผลิตพืชอาหารและพืชพลังงานทดแทนให้มีความเหมาะสม โดยกำหนดเป้าหมายร่วมกันระหว่างภาคเกษตรอุตสาหกรรม และพลังงาน เป็น เป้าหมายสำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 และเพื่อการไปถึงเป้าหมาย นั้น จำเป็นจะต้องพัฒนาและส่งเสริมภาคการเกษตรให้เป็นเกษตรยุคใหม่ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต การแปรรูป การตลาด การเพิ่มช่องทางการตลาด และยกระดับภาคการเกษตรสู่การเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้</p> <p>หลักการและเหตุผล : ปัจจุบันผู้บริโภค เน้นให้ความสำคัญกับด้านอาหารเป็นอันดับแรก การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพอาหาร ผลผลิต และสินค้าทางการเกษตรให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคภายใต้การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงเป็นโจทย์สำคัญในการพัฒนาและยกระดับภาคการเกษตรสู่การเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคยอมรับและเต็มใจที่จะจ่ายใช้สอยผลผลิตและสินค้าเกษตรขึ้นอยู่กับ การเพิ่มมูลค่าของผลิตและสินค้านั้น ให้มีคุณภาพเหมาะสมกับราคาที่ผู้บริโภคยอมจ่าย จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่การพัฒนาต้องมุ่งเน้นเรื่องการสร้างคุณค่าของผลผลิตและสินค้าเกษตร และส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตและสินค้าเกษตรให้สามารถเก็บรักษาและมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพื่อให้เกษตรกรมีความสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีภูมิคุ้มกันพร้อมรับความเสี่ยงด้านการผลิต การตลาด และมีกระจายรายได้ที่ทั่วถึง</li> <li>2) เพื่อพัฒนาการเกษตรของกลุ่มจังหวัดสู่การเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต และสินค้าทางการเกษตร</li> </ol>
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) อัตราการขยายตัวภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้น</li> <li>2) จำนวนแปลง/ฟาร์มผลผลิตทางการเกษตรสำคัญที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agriculture Practices) ที่เพิ่มขึ้น</li> </ol>
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม มีการขยายตัวมากขึ้น</li> <li>2) แปลง/ฟาร์มผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภคมีจำนวนเพิ่มขึ้น</li> </ol>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ยุทธศาสตร์ชาติ</li> <li>2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ยุทธศาสตร์การพัฒนภาคเมือง ฯ)</li> <li>3) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1</li> <li>4) นโยบายรัฐบาล</li> <li>5) แผนพัฒนาการเกษตร</li> </ol> <p>ความพร้อมของโครงการ : พร้อมดำเนินการทันทีที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p>
7. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินโครงการทั้งหมด 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564)

หัวข้อ	รายละเอียด
<b>8. กิจกรรมหลักของโครงการ</b>	<p>แนวทางและวิธีการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีการผลิตและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาช่วยให้การผลิตมีประสิทธิภาพ ได้สินค้าที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพ</li> <li>2) พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่มีความปลอดภัยและลดการเสี่ยงภัยกับสารเคมี ลดการใช้ปุ๋ยเคมี สารเคมีกำจัดศัตรูพืช โดยใช้อินทรีย์มาใช้ในระบบการเกษตร</li> <li>3) เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรด้วยการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์</li> <li>4) วิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ/ข้าวเหนียวคุณภาพของกลุ่มจังหวัด</li> <li>5) สรรหาและพัฒนาด้านการเลี้ยงสัตว์พันธุ์ดี (โค กระบือ สุกร ไก่ แพะ)</li> <li>6) สรรหาและพัฒนาด้านการประมงพันธุ์ดี (กุ้ง ปู ปลา)</li> <li>7) ส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มช่องทางการตลาดด้านสินค้าเกษตร ประมง และปศุสัตว์</li> <li>8) พัฒนาคุณภาพที่ดินทางการเกษตรบริเวณลุ่มแม่น้ำโขง</li> <li>9) เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)</li> </ol> <p>ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>
<p><b>8.1 กิจกรรมหลักที่ 1</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตและนวัตกรรมใหม่ เพื่อเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์</p> <p>20,000,000 บาท</p> <p>วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุดรธานี</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.2 กิจกรรมหลักที่ 2</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตภาคการประมงเพื่อการเก็บรักษาและสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>20,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานประมงจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สถานีวิจัยและทดสอบพันธุ์สัตว์ในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.3 กิจกรรมหลักที่ 3</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรด้วยการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>15,000,000 บาท</p> <p>วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุดรธานี</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ</li> </ol>
<p><b>8.4 กิจกรรมหลักที่ 4</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ/ ข้าวเหนียวคุณภาพของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1</p> <p>10,000,000 บาท</p> <p>ศูนย์วิจัยข้าวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.5 กิจกรรมหลักที่ 5</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการสรรหาและพัฒนาด้านการเลี้ยงสัตว์พันธุ์ดี (โค กระบือ สุกร ไก่ แพะ)</p> <p>30,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p><b>8.6 กิจกรรมหลักที่ 6</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารภายใต้สัญลักษณ์ Q ให้เป็นที่ยอมรับและตรงกับความต้องการของตลาด</p> <p>20,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.7 กิจกรรมหลักที่ 7</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมพัฒนาคุณภาพที่ดินทางการเกษตรบริเวณลุ่มแม่น้ำโขง</p> <p>20,000,000 บาท</p> <p>สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</li> </ol>
<p><b>8.8 กิจกรรมหลักที่ 8</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มช่องทางการตลาดด้านสินค้าเกษตร ประมง และปศุสัตว์</p> <p>20,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานการค้าภายในจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานประมงจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.9 กิจกรรมหลักที่ 9</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการสรรหาและพัฒนาด้านการประมงพันธุ์ดี (กุ้ง ปู ปลา) 30,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานประมงจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) สถานีวิจัยและทดสอบพันธุ์สัตว์ในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดในกลุ่มจังหวัด</li> </ol>
<p><b>8.10 กิจกรรมหลักที่ 10</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>10,000,000 บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ศูนย์วิจัยยางในกลุ่มจังหวัด</li> <li>2) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรในกลุ่มจังหวัด</li> <li>3) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>4) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</li> <li>5) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ</li> </ol>

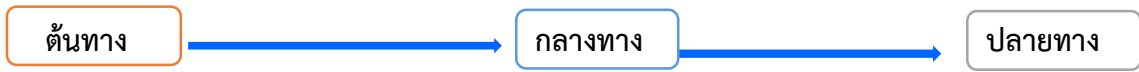
## ตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ การผลิต และการบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม





**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ด้านอารยธรรม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประเพณี ของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง**



**กลยุทธ์**

- พัฒนาระบบ โลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดที่เป็นจุดขายหรือ Land Mark ของสถานที่ท่องเที่ยว

**โครงการ (1)**

- โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์

**กิจกรรม**

- กิจกรรมปรับปรุงและซ่อมแซมถนนสายหลักที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด
- กิจกรรมก่อสร้างขยายถนนจาก 2 เลน เป็นถนน 4 เลน เพื่อความปลอดภัยในการคมนาคมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

**โครงการ (2)**

- โครงการสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

**กิจกรรม**

- กิจกรรมก่อสร้างสิ่งสนับสนุนจุดขายหรือ Land Mark ของสถานที่ท่องเที่ยว
- กิจกรรมพัฒนาฟื้นฟูแหล่งธรรมชาติและระบบนิเวศสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด
- กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย และพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สุขอนามัยและสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว
- กิจกรรมก่อสร้างเส้นทางจักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด

**กลยุทธ์**

- ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างรายได้ทางด้านการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ชุมชนบนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

**โครงการ (3)**

- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์บนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

**กิจกรรม**

- กิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้กับผู้ประกอบการไกด์ มัคคุเทศก์ และชุมชน
- กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและการตลาดให้กับสินค้า OTOP และวิสาหกิจชุมชน ในเส้นทาง (Routes) ของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในฤดูกาลท่องเที่ยวแต่ละพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านภาษา และการให้บริการของผู้ประกอบการไกด์ มัคคุเทศก์ และเครือข่ายพัฒนาชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวตอนบน 1

**กลยุทธ์**

กลยุทธ์ที่ 3

**โครงการ**

โครงการที่ 3

**กิจกรรม**

- กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ และการจัดทำเส้นทาง (Routes) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการใช้แอปพลิเคชันและสมาร์ตโฟน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการแข่งขัน**

**ต้นทาง**

**กลางทาง**

**ปลายทาง**

**กลยุทธ์**

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนเกษตรกร ประมง และปศุสัตว์ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

**โครงการ**

1. โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร เพื่อสนับสนุนเกษตรกร ประมง และปศุสัตว์

**กิจกรรม**

1. กิจกรรมพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่กลุ่มจังหวัด เพื่อการชลประทาน

2. กิจกรรมก่อสร้างและบริหารศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิตและแปรรูปเพิ่มมูลค่ายางพาราเพื่อใช้ในภาคอุตสาหกรรม

3. กิจกรรมสนับสนุนการก่อสร้างและบริหารศูนย์กลางการผลิตและการค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

4. กิจกรรมก่อสร้างและบริหารศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการแปรรูปอ้อยและมันสำปะหลัง ให้เป็นเอทานอลเพื่อใช้ในภาคอุตสาหกรรม

5. กิจกรรมก่อสร้างและบริหารตลาดกลางสินค้ากสิกรรม (ไซโล ห้องเย็น ยานพาหนะที่ใช้บรรทุกสินค้าจากไร่นา อุปกรณ์คัดขนาดและคุณภาพ เครื่องมือบรรจุหีบห่อ เครื่องชั่ง ตวง)



**กลยุทธ์**

2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ส่งเสริมการตลาด และยกระดับภาคการเกษตรเกษตรสู่การเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

**โครงการ**

2. โครงการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต การแปรรูปการตลาด และยกระดับภาคการเกษตรสู่การเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

**กิจกรรม**

1. กิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตและนวัตกรรมใหม่ เพื่อเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

2. กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตภาคการประมงเพื่อการเก็บรักษาและสร้างมูลค่าเพิ่ม

3. กิจกรรมส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ/ ข้าวเหนียวคุณภาพของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

4. กิจกรรมส่งเสริมการสรรหาและพัฒนาด้านการเลี้ยงสัตว์พันธุ์ดี (โค กระบือ สุกร ไก่ แพะ)

5. กิจกรรมพัฒนาคุณภาพที่ดินทางการเกษตรบริเวณลุ่มแม่น้ำโขง

6. กิจกรรมส่งเสริมการสรรหาและพัฒนาด้านการประมงพันธุ์ดี (กุ้ง ปู ปลา)

**กลยุทธ์**

กลยุทธ์ที่ 2

**โครงการ**

โครงการที่ 2

**กิจกรรม**

1. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มช่องทางการตลาดด้านสินค้าเกษตร ประมง และปศุสัตว์

2. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารภายใต้สัญลักษณ์ Q

3. กิจกรรมสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. กิจกรรมเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรด้วยการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**2. สรุปโครงการตามแผนพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1  
4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564 (รอบปี พ.ศ. 2561)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	พ.ศ. 2561		พ.ศ. 2562		พ.ศ. 2563		พ.ศ. 2564	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ลบ)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ลบ)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ลบ)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ลบ)
1. การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ การผลิต และการบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1	250	1	250	1	250	1	250
2. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ในเรื่องของอารยธรรม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและประเพณี ของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง	3	590	3	590	3	590	3	590
3. เพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการแข่งขัน	2	410	2	410	2	410	2	410
งบบริหาร	1	5	1	5	1	5	1	5
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>7</b>	<b>1,255</b>	<b>7</b>	<b>1,255</b>	<b>7</b>	<b>1,255</b>	<b>7</b>	<b>1,255</b>

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆  
☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆  
☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆