

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2564

วิสัยทัศน์ : “ศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ และการเกษตรปลอดภัย ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง”

ประเด็นยุทธศาสตร์ (2)	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ (3)	ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์ (4)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์ (7)
			พ.ศ. 2561 (5)	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561-2564 (6)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ การผลิต และการบริการ ที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. เศรษฐกิจมีการขยายตัว มากขึ้น	1. อัตราการขยายตัวมูลค่า ผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	3	3	4	4	3.5	กลยุทธ์ที่ 1 กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยกลไกการตลาด ส่งเสริมการค้าและการลงทุนยกระดับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพใน การแข่งขันที่สูงขึ้น ควบคู่ไปกับการ รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
	2. ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น	2. มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด เฉลี่ยต่อหัวที่เพิ่มขึ้น	3	3	3	3	3	
	3. มีการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น	3. โรงงานอุตสาหกรรมได้รับ การรับรองมาตรฐานการจัดการ สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	3	3	4	4	3.5	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิง อัตลักษณ์ในเรื่องของ อารยธรรม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประเพณี ของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง	4. รายได้จากการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น	4. รายได้การท่องเที่ยวของกลุ่ม จังหวัดที่เพิ่มขึ้น	3	3	4	4	3.5	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของ กลุ่มจังหวัดที่เป็นจุดขายหรือ Land Mark ของสถานที่ท่องเที่ยว



ประเด็นยุทธศาสตร์ (2)	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ (3)	ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์ (4)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์ (7)
			พ.ศ. 2561 (5)	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 – 2564 (6)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)	5. ธุรกิจภาคบริการ โรงแรม ที่พัก และชุมชน มีรายได้เพิ่มมากขึ้น	5. อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	3	3	3	3	3	กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างรายได้ทางด้านการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ชุมชนบนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการแข่งขัน	6. ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม มีการขยายตัวมากขึ้น	6. อัตราการขยายตัวภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้น	3	3	3	3	3	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนเกษตรกร ประมง และปศุสัตว์ ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	7. แปลง/ฟาร์มผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัยมีจำนวนเพิ่มขึ้น	7. จำนวนแปลง/ฟาร์มผลผลิตทางการเกษตรสำคัญที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agriculture Practices) ที่เพิ่มขึ้น	3	3	4	4	3.5	กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ส่งเสริมการตลาด และยกระดับภาคการเกษตรเกษตรสู่การเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
ค่าใช้จ่ายในการบริหารกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			5 ล้าน	5 ล้าน	5 ล้าน	5 ล้าน	20,000,000	
รวมทั้งสิ้น			5 ล้าน	5 ล้าน	5 ล้าน	5 ล้าน	20,000,000	



บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (12)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม (8)	กลยุทธ์	แหล่ง งปม. (9)	ผลผลิต (10)	หน่วยดำเนินการ (11)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 – 2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ การผลิต และการบริการ ที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม					250,000,000	250,000,000	250,000,000	250,000,000	1,000,000,000
โครงการที่ 1 โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	กลยุทธ์ที่ 1 กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยกลไก การตลาด ส่งเสริมการค้า และการลงทุนยกระดับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน ที่สูงขึ้น ควบคู่ไปกับการ รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	1	1		250,000,000	250,000,000	250,000,000	250,000,000	1,000,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.1 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมในการผลิตและลดต้นทุน ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน				ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาค 4	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	80,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.2 สนับสนุนการพัฒนาช่องทาง การตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน				สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	80,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (12)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม (8)	กลยุทธ์	แหล่ง งปม. (9)	ผลผลิต (10)	หน่วยดำเนินการ (11)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 – 2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)									
- กิจกรรมหลัก 1.3 ส่งเสริมการตลาด ด้านการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และการเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (Expo)				สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	200,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.4 ส่งเสริมการค้าและการลงทุนของ ไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อสร้าง และขยายตลาดการค้ากับประเทศ เพื่อนบ้านและการค้าชายแดน				สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000	120,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.5 พัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อให้ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และผู้ประกอบการ				สำนักงานแรงงานจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	40,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.6 เทศกาลอาหารดีของกลุ่มจังหวัดฯ				สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	80,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.7 ส่งเสริมการตลาดด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการเกษตร กับ ประเทศเพื่อนบ้าน (Expo)				สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	200,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (12)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม (8)	กลยุทธ์	แหล่ง งปม. (9)	ผลผลิต (10)	หน่วยดำเนินการ (11)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 – 2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)									
- กิจกรรมหลัก 1.8 วิจัยพัฒนาและถ่ายทอด เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม				ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาค 4	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	160,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.9 ส่งเสริมการจัดทำระบบการ จัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงาน และ นิคมอุตสาหกรรม ตามมาตรฐาน ISO 14001				สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	40,000,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการท่องเที่ยว เชิงอัตลักษณ์ด้านอารยธรรม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประเพณี ของอนุภูมิภาค แม่น้ำโขง					590,000,000	590,000,000	590,000,000	590,000,000	2,360,000,000
โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงอัตลักษณ์	1	1		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000	1,200,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.1 พัฒนาปรับปรุงและซ่อมแซมถนน สายหลักที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1				แขวง - สนง.ทางหลวง / ทางหลวงชนบท และ สำนักงานจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	150,000,000	150,000,000	150,000,000	150,000,000	600,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (12)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม (8)	กลยุทธ์	แหล่ง งปม. (9)	ผลผลิต (10)	หน่วยดำเนินการ (11)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 – 2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)									
- กิจกรรมหลัก 1.2 ก่อสร้างขยายถนนจาก 2 เลน เป็นถนน 4 เลน เพื่อความปลอดภัย ในการคมนาคมและเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1				แขวง - สนง.ทางหลวง / ทางหลวงชนบท และ สำนักงานจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	150,000,000	150,000,000	150,000,000	150,000,000	600,000,000
โครงการที่ 2 โครงการสนับสนุนการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ สำคัญของกลุ่มจังหวัดที่เป็น จุดขายหรือ Land Mark ของสถานที่ท่องเที่ยว	1	1		200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000	800,000,000
- กิจกรรมหลัก 2.1 ก่อสร้างสิ่งสนับสนุนจุดขายหรือ Land Mark ของสถานที่ท่องเที่ยว				สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ในกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	200,000,000
- กิจกรรมหลัก 2.2 พัฒนาฟื้นฟูแหล่งธรรมชาติและ ระบบนิเวศสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ของกลุ่มจังหวัด			*3	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	200,000,000
- กิจกรรมหลัก 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพด้านความ ปลอดภัย และพัฒนาระบบ สาธารณสุข โภค สุขอนามัย และสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับ นักท่องเที่ยว				สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ในกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	200,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (12)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม (8)	กลยุทธ์	แหล่ง งปม. (9)	ผลผลิต (10)	หน่วยดำเนินการ (11)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 – 2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)									
- กิจกรรมหลัก 2.4 ก่อสร้างเส้นทาง จักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงอัตลักษณ์ ของกลุ่มจังหวัด				สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ในกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	200,000,000
โครงการที่ 3 โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ บนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1	กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนการ ท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ของ กลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างรายได้ ทางด้านการท่องเที่ยวและ กระจายรายได้สู่ชุมชนบน เส้นทาง (Routes) การ ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1	1	1		90,000,000	90,000,000	90,000,000	90,000,000	360,000,000
- กิจกรรมหลัก 3.1 ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับอัตลักษณ์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ให้กับผู้ประกอบการ ภาครัฐ มัคคุเทศก์ และชุมชน				สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	40,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (12)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม (8)	กลยุทธ์	แหล่ง งปม. (9)	ผลผลิต (10)	หน่วยดำเนินการ (11)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 – 2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)									
- กิจกรรมหลัก 3.2 ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและ การตลาดให้กับสินค้า OTOP และ วิสาหกิจชุมชน ในเส้นทาง (Routes) ของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	40,000,000
- กิจกรรมหลัก 3.3 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การท่องเที่ยวเชิงอัต ลักษณ์ ผ่านทางสื่อ และการจัดทำ เส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของ กลุ่มจังหวัด				สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด / สำนักงาน ประชาสัมพันธ์จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1	35,000,000	35,000,000	35,000,000	35,000,000	140,000,000
- กิจกรรมหลัก 3.4 กระตุ้นการท่องเที่ยวในฤดูกาล ท่องเที่ยวแต่ละพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด				สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ในกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	80,000,000
- กิจกรรมหลัก 3.5 พัฒนาศักยภาพด้านภาษา และ การให้บริการของผู้ประกอบการ ไกด์ มัคคุเทศก์ และเครือข่ายพัฒนาชุมชน เพื่อการท่องเที่ยว				สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	20,000,000
- กิจกรรมหลัก 3.6 ส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการใช้แอปพลิเคชัน และสมาร์ตโฟน				สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ในกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1 / สำนักบริหาร ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดฯ	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	40,000,000



บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (12)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม (8)	กลยุทธ์	แหล่ง งปม. (9)	ผลผลิต (10)	หน่วยดำเนินการ (11)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 – 2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการแข่งขัน					410,000,000	410,000,000	410,000,000	410,000,000	1,640,000,000
โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการเกษตร	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	1	1		215,000,000	215,000,000	215,000,000	215,000,000	860,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.1 พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่กลุ่มจังหวัดเพื่อการชลประทาน				สำนักชลประทานที่ 5 / โครงการชลประทานในกลุ่มจังหวัดและโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาห้วยหลวง	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	200,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.2 ก่อสร้างและบริหารศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิตและแปรรูปเพิ่มมูลค่ายางพาราเพื่อใช้ในภาคอุตสาหกรรม				สำนักงานเกษตรจังหวัด บึงกาฬ/สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	200,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.3 สนับสนุนการก่อสร้างและบริหารศูนย์กลางการผลิตและการค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1				วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุดรธานี	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	60,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (12)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม (8)	กลยุทธ์	แหล่ง งปม. (9)	ผลผลิต (10)	หน่วยดำเนินการ (11)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 – 2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)									
- กิจกรรมหลัก 1.4 ก่อสร้างและบริหารศูนย์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการ แปรรูป อ้อย และมันสำปะหลังให้เป็น เอทานอล เพื่อใช้ในภาคอุตสาหกรรม				สำนักงานเกษตรจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	200,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.5 ก่อสร้างและบริหารตลาดกลาง สินค้ากสิกรรม (ไซโล ห้องเย็น ยานพาหนะที่ใช้บรรทุกสินค้าจากไร่ นา อุปกรณ์คัดขนาดและคุณภาพ เครื่องมือบรรจุหีบห่อ เครื่องชั่ง ตวง)				สำนักงานเกษตรจังหวัด / สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	200,000,000
โครงการที่ 2 โครงการส่งเสริมการเพิ่ม ผลผลิต การแปรรูป การตลาด และยกระดับภาคการเกษตร สู่การเกษตรปลอดภัยและ เกษตรอินทรีย์	กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการผลิต แปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร ส่งเสริม การตลาด และยกระดับ ภาคการเกษตรสู่ การเกษตรปลอดภัยและ เกษตรอินทรีย์	1	1		195,000,000	195,000,000	195,000,000	195,000,000	780,000,000
- กิจกรรมหลัก 2.1 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิต และนวัตกรรมใหม่ เพื่อเกษตร ปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์				วิทยาลัยเกษตรและ เทคโนโลยีอุดรธานี	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	80,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (12)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม (8)	กลยุทธ์	แหล่ง งปม. (9)	ผลผลิต (10)	หน่วยดำเนินการ (11)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 – 2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)									
- กิจกรรมหลัก 2.2 ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตภาค การประมงเพื่อการเก็บรักษาและ สร้างมูลค่าเพิ่ม				สำนักงานประมงจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	80,000,000
- กิจกรรมหลัก 2.3 เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ด้วยการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม				วิทยาลัยเกษตรและ เทคโนโลยีอุดรธานี	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	60,000,000
- กิจกรรมหลัก 2.4 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา สายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ/ข้าวเหนียว คุณภาพของกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1				ศูนย์วิจัยข้าวในกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	40,000,000
- กิจกรรมหลัก 2.5 ส่งเสริมการสรรหาและพัฒนา ด้านการเลี้ยงสัตว์พันธุ์ดี (โค กระบือ สุกร ไก่ แพะ)				สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000	120,000,000
- กิจกรรมหลัก 2.6 ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตร และอาหารภายใต้สัญลักษณ์ Q ให้เป็นที่ยอมรับและตรงกับ ความต้องการของตลาด				สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	80,000,000
- กิจกรรมหลัก 2.7 พัฒนาคุณภาพที่ดินทาง การเกษตรบริเวณลุ่มแม่น้ำโขง				สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	80,000,000



บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (12)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม (8)	กลยุทธ์	แหล่ง งปม. (9)	ผลผลิต (10)	หน่วยดำเนินการ (11)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 – 2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)									
- กิจกรรมหลัก 2.8 ส่งเสริมการตลาดและการเพิ่ม ช่องทางการตลาดด้านสินค้าเกษตร ประมง และปศุสัตว์				สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด/สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	80,000,000
- กิจกรรมหลัก 2.9 ส่งเสริมการสรรหาและพัฒนา ด้านการประมงพันธุ์ดี (กุ้ง ปู ปลา)				สำนักงานประมงจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000	120,000,000
- กิจกรรมหลัก 2.10 สนับสนุนการเพิ่มผลผลิตทาง การเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม				สำนักงานเกษตรจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน 1	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	40,000,000
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ					5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	20,000,000
รวมทั้งสิ้น					1,255,000,000	1,255,000,000	1,255,000,000	1,255,000,000	5,020,000,000