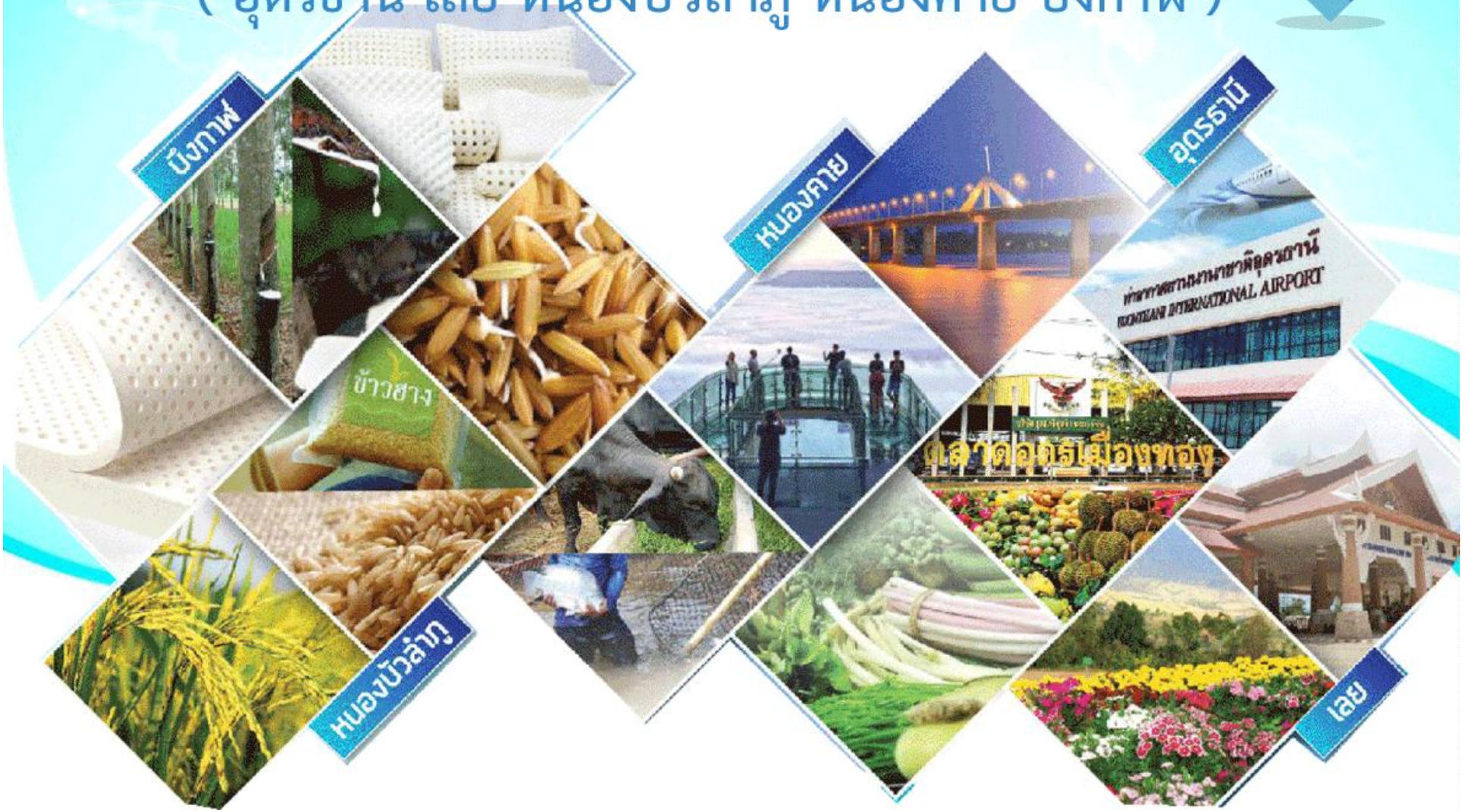
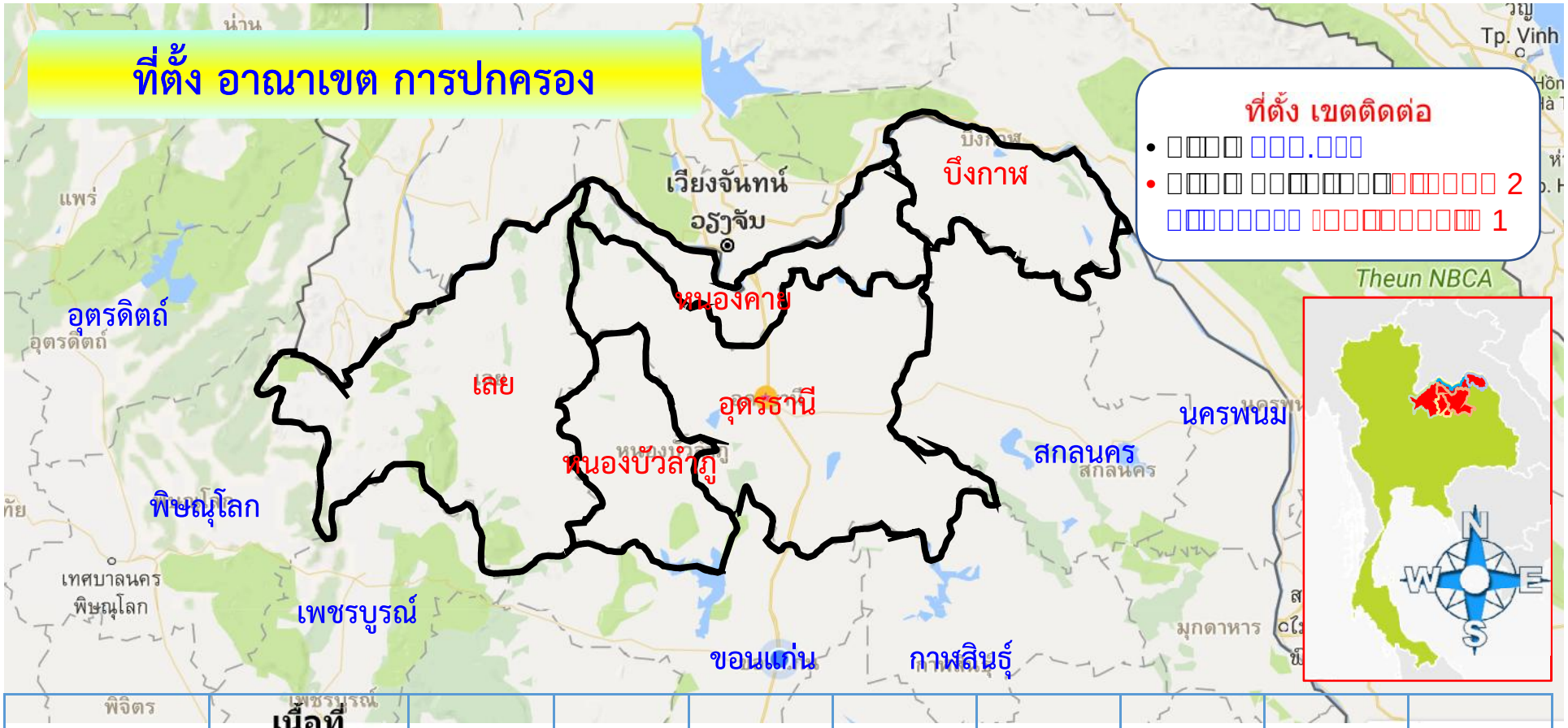
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

(อุดรธานี เลย หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ)



ที่ตั้ง อาณาเขต การปกครอง

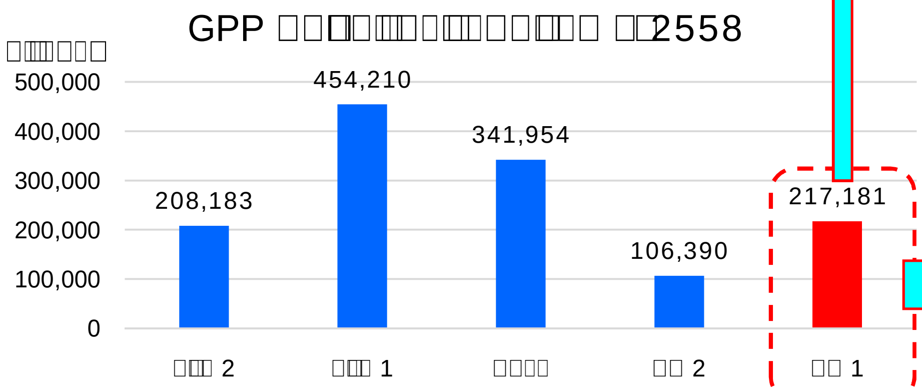


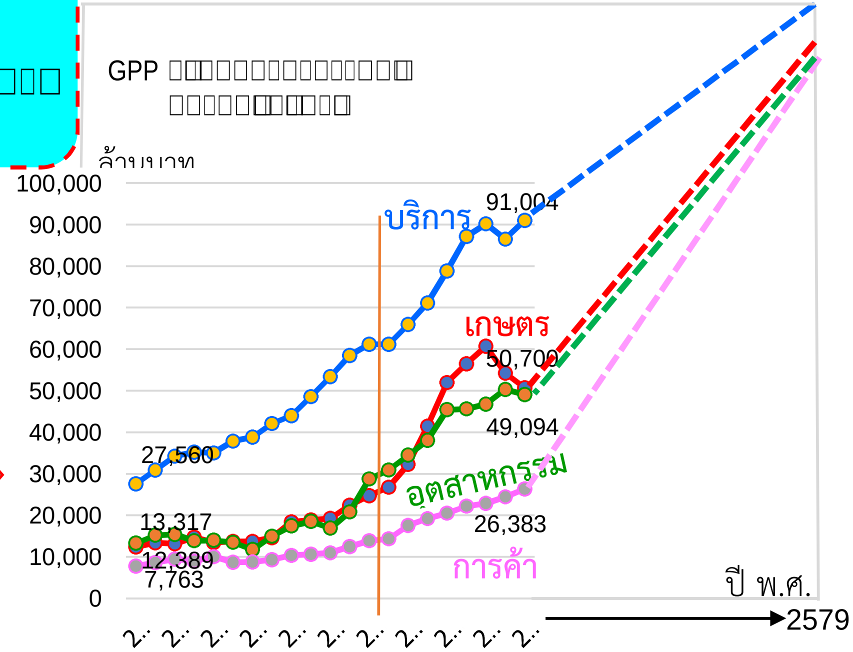
	เนื้อที่ (□□□□□□)	□□□□□	□□□□□	□□□□□□	□□.	□□.	□□.	□□□.	□□□.
□□□□□□□□□	21.46	57	419	4,828	1	10	152	5	313
□□□□□□□	7.33	20	156	1,880	1	5	67	1	109
□□□	7.14	14	89	916	-	2	27	1	71
□□□□□□□	1.89	9	62	722	-	2	17	1	48
□□□□□□□□□□□	2.41	6	59	687	-	1	23	1	43
บึงกาฬ	2.69	8	53	623	-	-	18	1	42

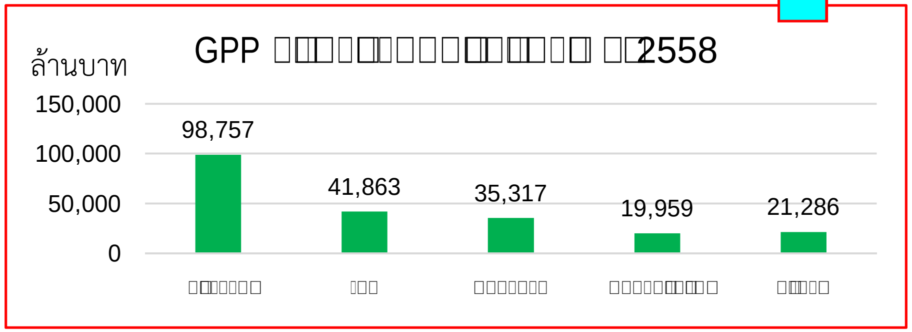
ที่มา : กรมการปกครอง

ด้านเศรษฐกิจ : ผลิตภัณฑ์มวลรวม

- [illegible] 14 [illegible]
- [illegible] 1 [illegible]
- [illegible] 20 [illegible] GPP per Capita = 450,000 [illegible] GPP [illegible] 1.5 [illegible]





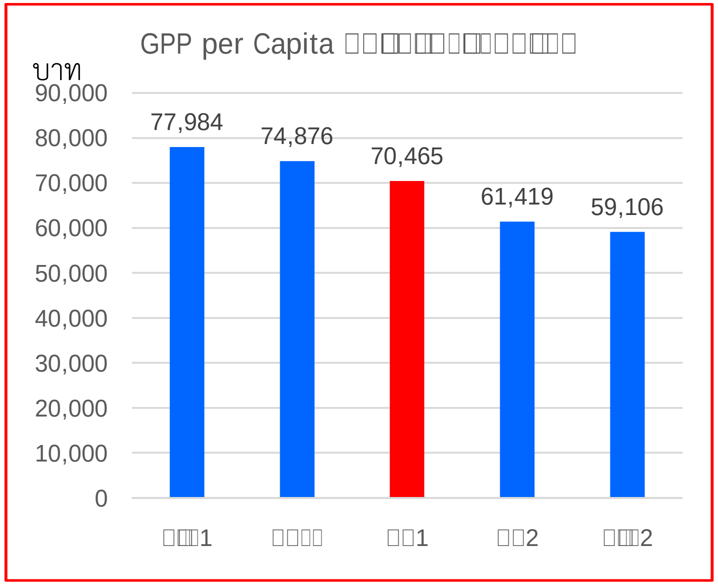


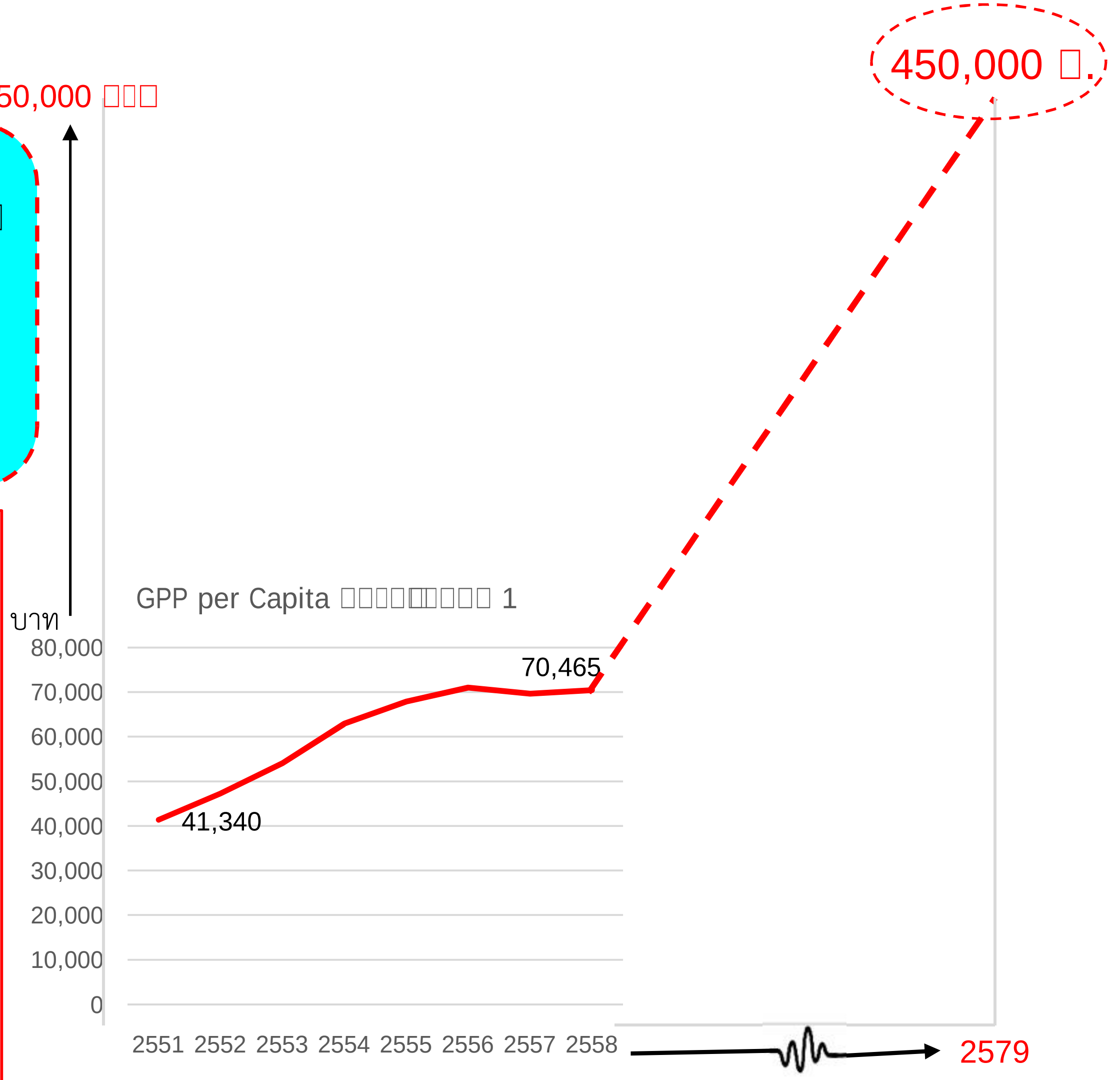
[illegible]

ที่มา : สศช.

ด้านเศรษฐกิจ : GPP per Capita

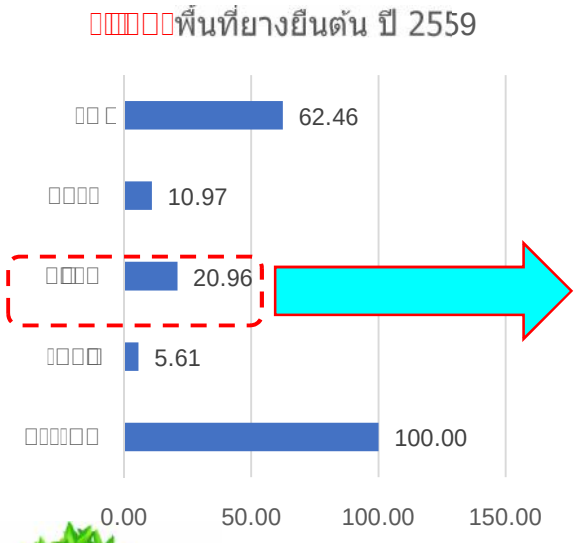
- [illegible] 16 [illegible]
- [illegible] 1 [illegible]
- [illegible] 20 [illegible] **เพิ่ม** GPP per Capita [illegible] =450,000 [illegible] GPP per Capita [illegible] 9 %

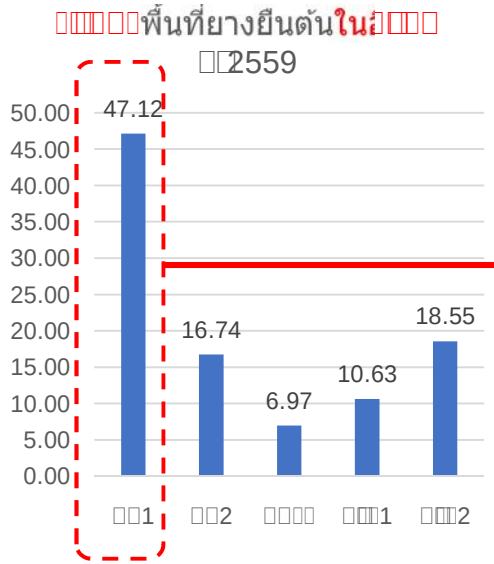


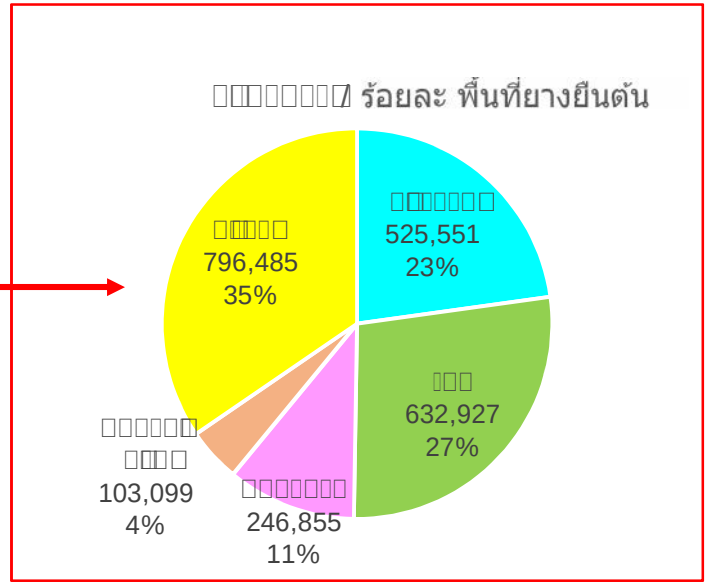


ที่มา : สศช.

ด้านเศรษฐกิจ : พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ-ยางพารา







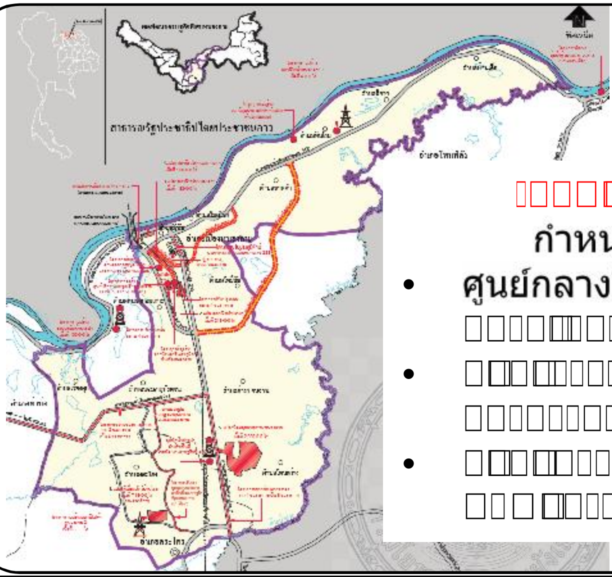
- มีพื้นที่ปลู 20.96
- 1 พื้นที่ปลูกยางมากที่สุดในอีสาน ประมา 47.12 ของพื้นที่ทั้งภาค
- . มีพื้นที่ปลูกยางมากที่สุด 796,485 35 ของพื้นที่ปลูกยางในกลุ่มจังหวัด

- พัฒนาสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราขั้นกลาง และขั้นปลาย

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ด้านเศรษฐกิจ : อุตสาหกรรม

[illegible]
[illegible]
[illegible]



ที่มา : กรมโยธาธิการและผังเมือง

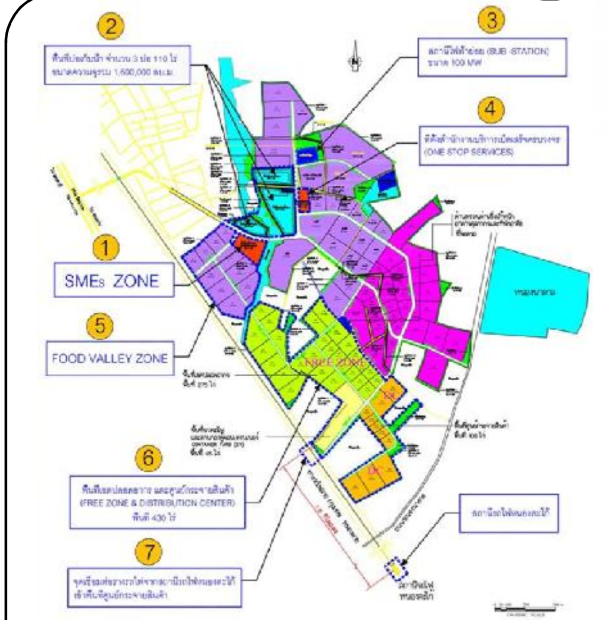
[illegible]

กำหนดพื้นที่ชุมชนเมืองหนองคาย

- ศูนย์กลางโลจิสติกส์ การคมนาคมขนส่งทั้งใน [illegible]
- [illegible] ([illegible]-[illegible])
- [illegible]

[illegible]

- [illegible]
- อุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม
- อุตสาหกรรมประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า
- [illegible]



[illegible]

[illegible]

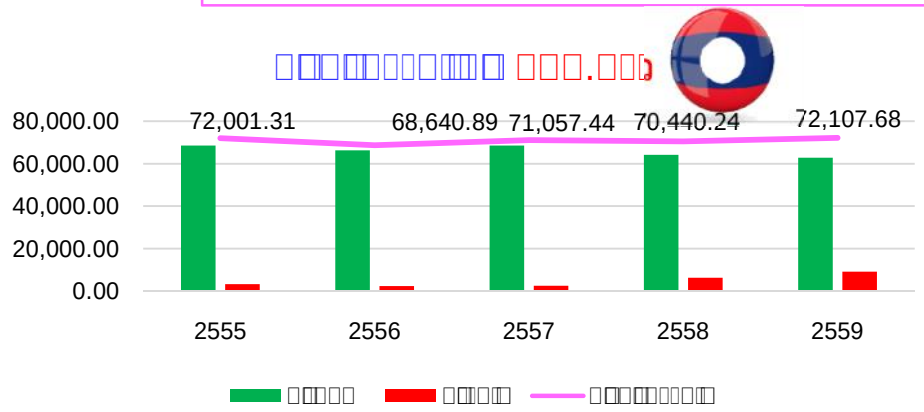
- อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
- [illegible]
- อุตสาหกรรมยางพาราขั้นปลาย
- [illegible] Logistics

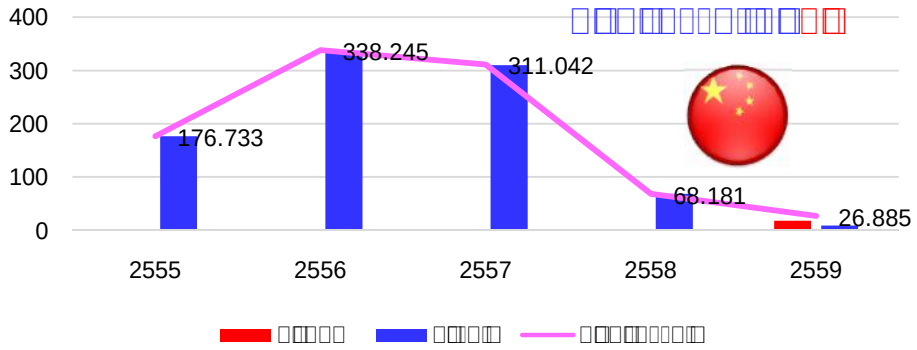
ที่มา : บจก.เมืองอุตสาหกรรมอุดรธานี

- ปัญหาในการขับเคลื่อนนิคมอุตสาหกรรมและเขตพัฒนาเศรษฐกิจให้ดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และ [illegible]
- แนวทางการแก้ไขปัญหาที่เป็นข้อจำกัด อุปสรรค ในการขับเคลื่อนการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและเขตพัฒนา [illegible]

ด้านเศรษฐกิจ : การค้าชายแดน

มูลค่าการค้าผ่านด่านศุลกากรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

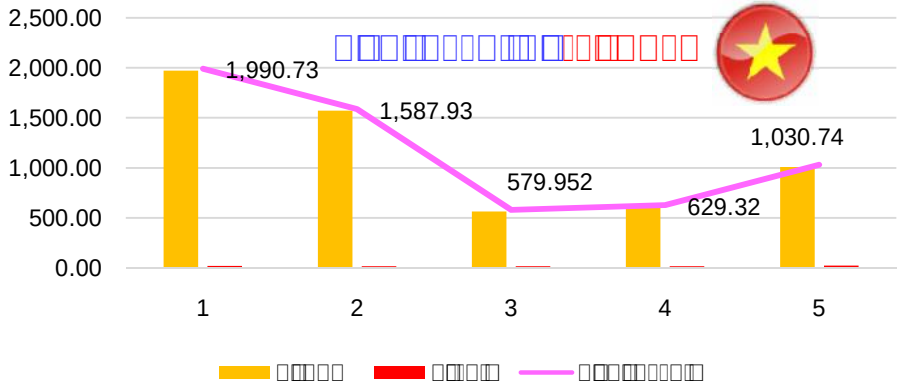




มูลค่าการค้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่สัดส่วนที่น้อย ในขณะที่การนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

แต่การส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

มูลค่าโดยรวมซึ่งส่วนใหญ่เป็นการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น



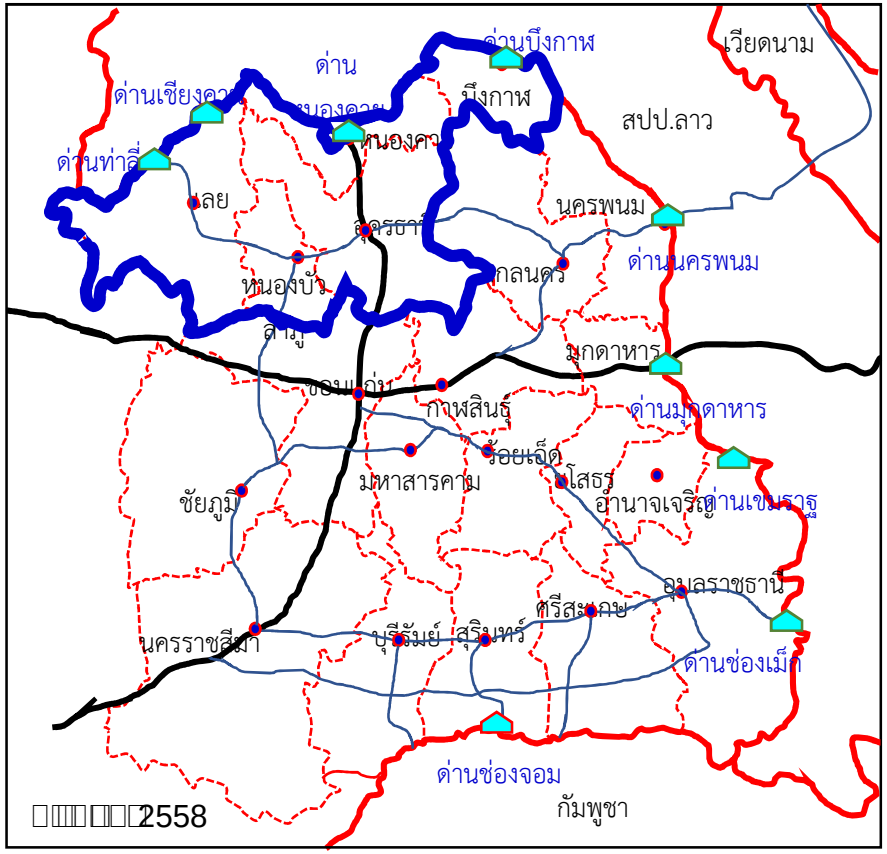
10 น้ำมันดีเซล ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า เชื้อเพลิงอื่น ๆ ปูนซิเมนต์ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่ เป็นสินค้าในพื้นที่น้อยมาก

เป็นสินค้าขั้นกลางน้ำ อาวุธ กระสุน วัตถุระเบิด และส่วนประกอบ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืชอื่น ๆ เป็น

ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ : การค้าชายแดน (ต่อ)

□□□□□□□□□□□□-□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□□□2558

ผู้ประกอบการในจังหวัดที่ส่□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

	ท่าลี่	□□□□ □□□	□□□□ □□□	□□ □□□	□□□ □□□	□□□□ □□□	□□□ □□□	□□□ □□□	□□□□ (□□□□□□□)
□□□□□□□	√	-	√	-	-	√	-	√	168.36
□□□	√	√	-	-	√	-	-	√	592.88
□□□□□□□	√	√	√	√	√	√	√	√	6,113,.95
□□□□□□□□□□	-	-	√	-	-	-	-	-	13.52
□□□□□	-	-	√	√	√	-	-	-	365.86

ผู้ประกอบการในจังหวัดที่นำ□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

	ท่าลี่	□□□□ □□□	□□□□ □□□	□□ □□□	□□□ □□□	□□□□ □□□	□□□ □□□	□□□□ (□□□□□□□)
□□□□□□□	√	√	√	√	√	-	-	114.94
□□□	√	√	-	√	-	√	√	105.12
□□□□□□□	√	-	√	√	√	√	√	482.42
□□□□□	-	-	-	√	-	-	-	2.10

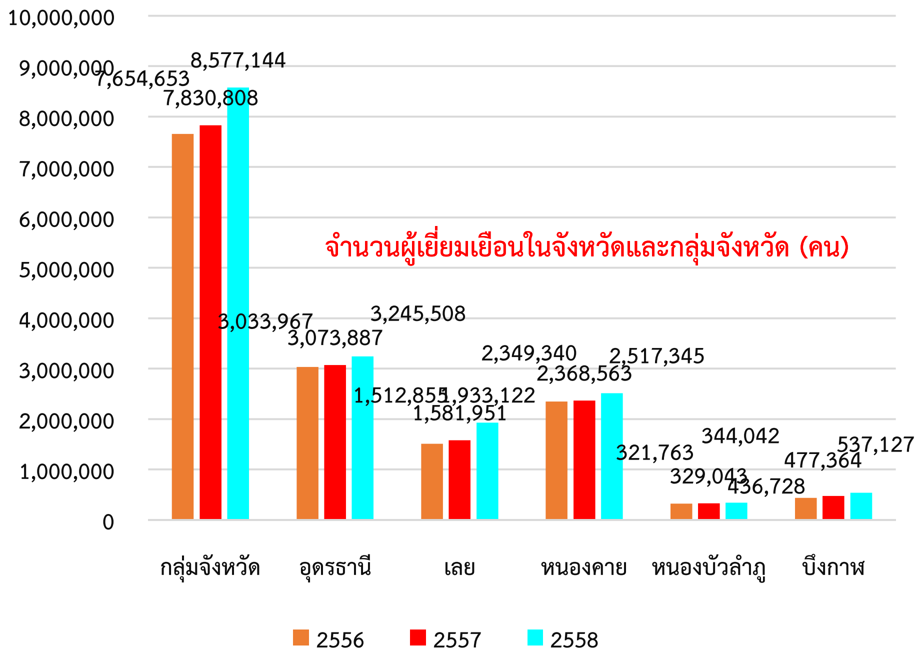
สัดส่วนการพึ่งพาการส่งออกสุทธิผ่านด่านในอีสาน

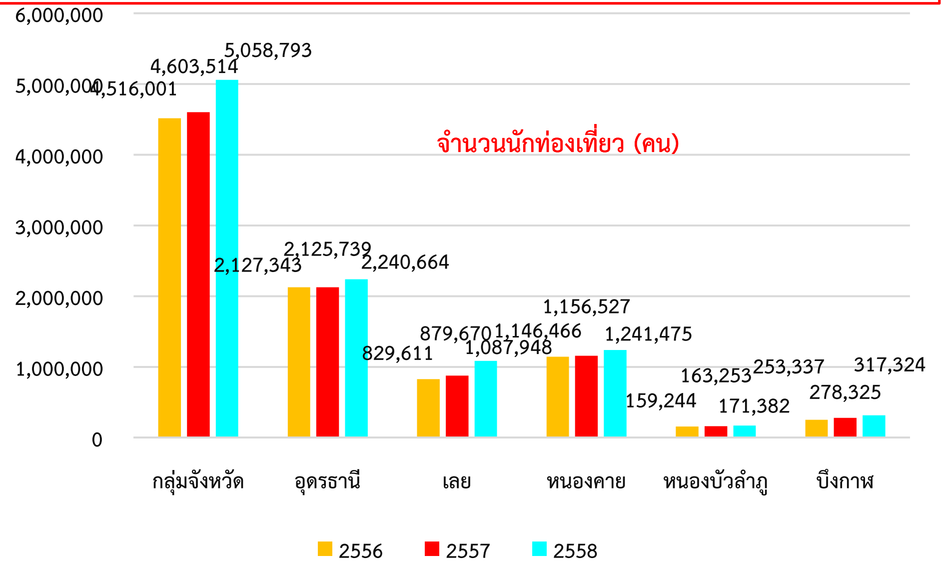
เลย ร้อยละ 0.89 หนองบัวลำภู ร้อยละ 0.03 หนองคาย ร้อยละ 14.46 อุดรธานี ร้อยละ -0.01 บึงกาฬ ร้อยละ 1.56

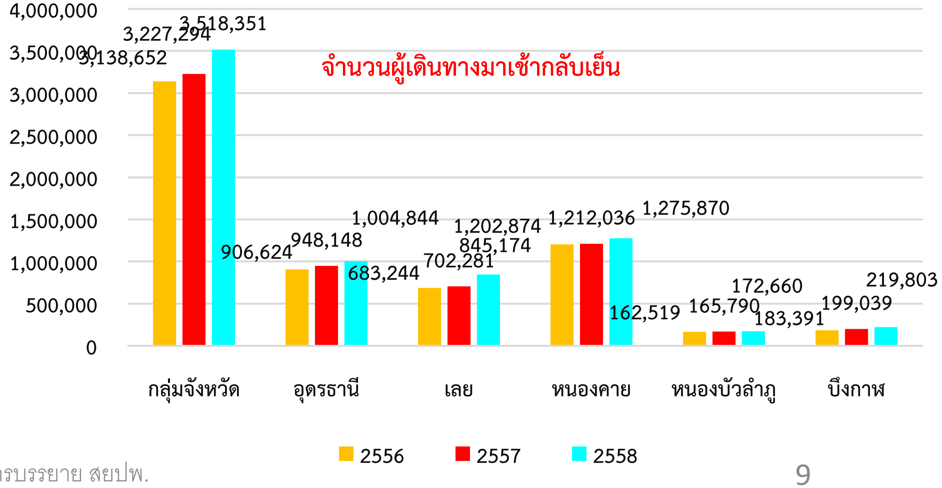
ที่มา : ศูนย์ ROC

ด้านเศรษฐกิจ : การท่องเที่ยว

แม้จำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น การจะดึงให้นักท่องเที่ยวรายได้สูง นักท่องเที่ยวต่างชาติให้เพิ่มขึ้น □□□□□□□□□□ เช่น จะดึงนักท่องเที่ยวต่างชาติกว่า 7 □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ เมื่อรถไฟความเร็วสูงจากจีนเปิดวิ่งแล้วจะดึงคนจีนมาเที่ยวอย่างไร







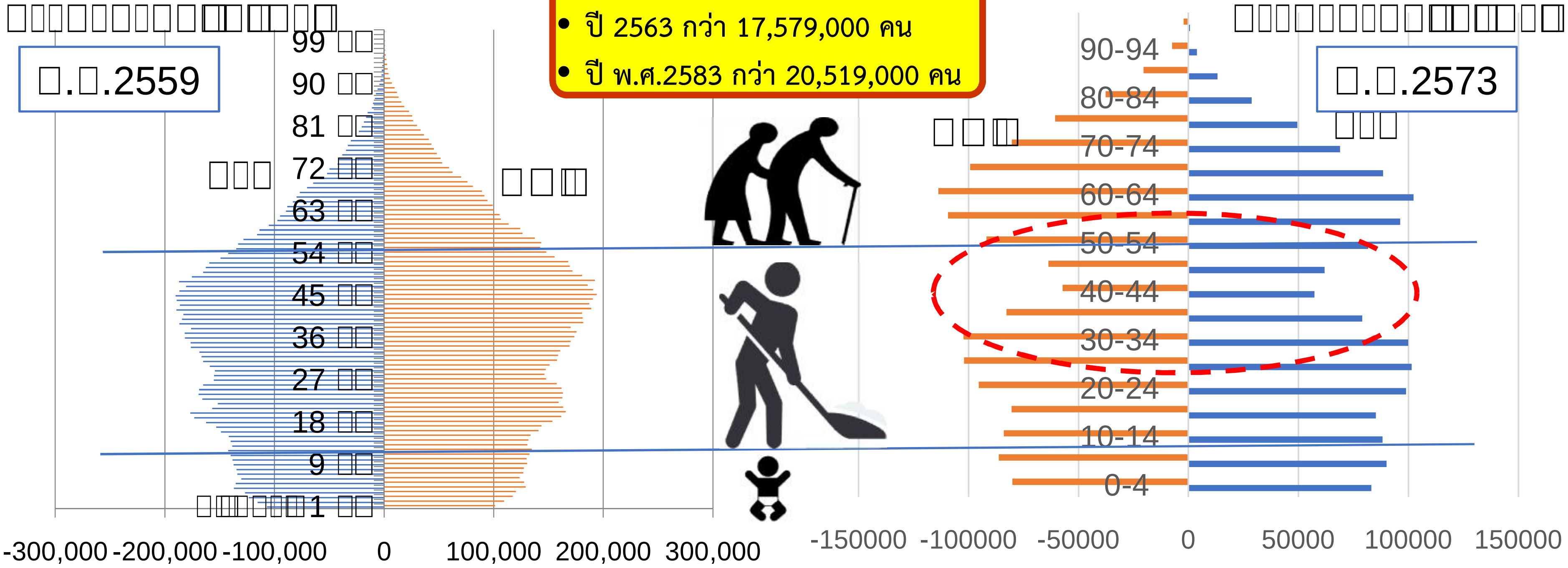
ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

ด้านสังคม : ประชากร

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□.□.2564

ประชากรผู้สูงวัย

- ปี 2559 กว่า 9,802,080 คน
- ปี 2563 กว่า 17,579,000 คน
- ปี พ.ศ.2583 กว่า 20,519,000 คน

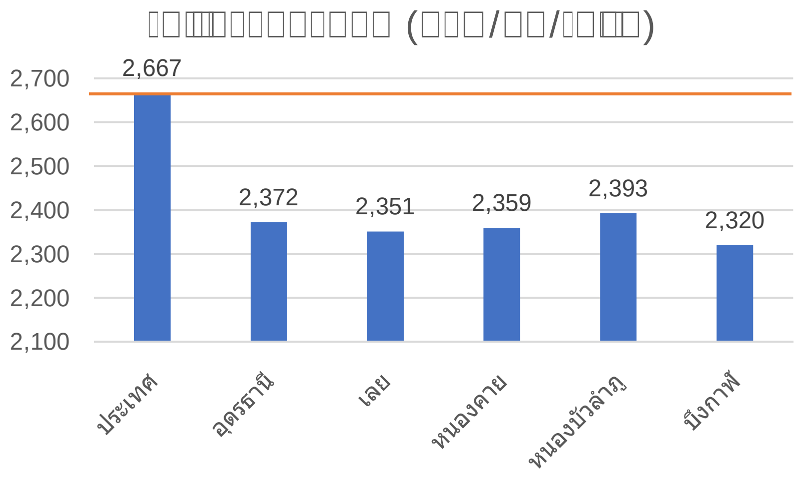


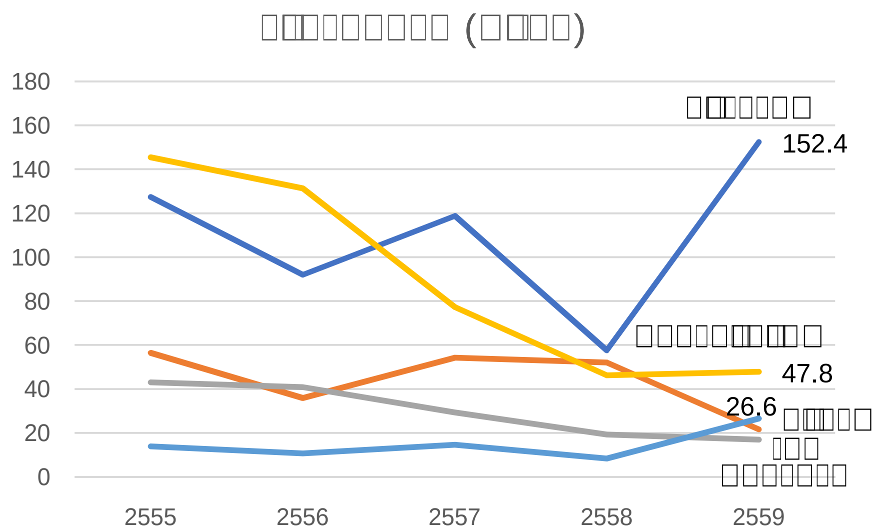
ที่มา : กรมการปกครอง

ที่มา : สศช.

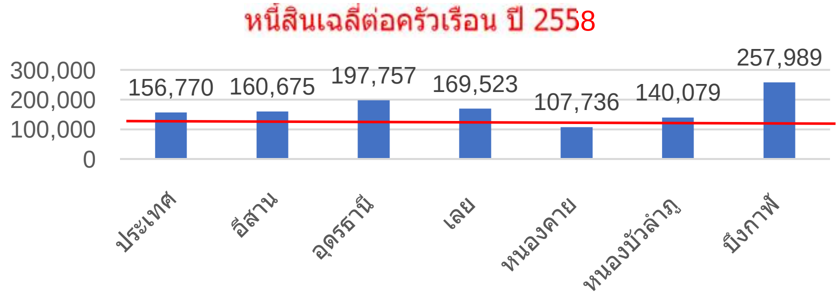
□□.□.2573 □□ 2.4 □□ 1

ด้านสังคม : ประชากร





[illegible] (Poverty Line) [illegible]
ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดต่างมีค่าต่ำกว่าเส้น
[illegible]



[illegible]
[illegible].[illegible].2559 [illegible]
[illegible]
มีจำนวนคนจนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ
164, 3 [illegible] 220 [illegible]
ที่จังหวัดเลย และหนองคายจำนวน
[illegible]

อุดรธานี เลย บึงกาฬ ยังมีหนี้สินต่อครัวเรือน
[illegible]

ที่มา : สศช.

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : แร่ธาตุ

[illegible]ขอประทานบัตรทำเหมืองแร่เพื่อใช้ประโยชน์หลายชนิด และยังมีแร่ธาตุที่ยัง
[illegible]

[illegible]	ชนิดแร่ที่ขอประทานบัตรและยังมีอายุการขอประทานบัตร	[illegible]
[illegible]	หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง	2
[illegible]	หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง	16
	[illegible]	4
	[illegible]	6
	[illegible]	9
	[illegible]	2
[illegible]	หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง	6
[illegible]	หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง	1
	[illegible]	1
	[illegible]	47

[illegible]แร่ธาตุที่ใช้ในอุตสาหกรรมการก่อสร้าง

ที่มา :กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, 2560.

ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

[illegible]

[illegible] (Strength: S)

1. ที่ตั้งของกลุ่มจังหวัด มีคว[illegible]เชื่อมโยงติดต่อกับ 3 [illegible] [illegible].[illegible] (R4) [illegible] ([illegible]-[illegible]) [illegible] (R4&R13) [illegible]527 [illegible].
2. [illegible]เชื่อมโยง สปป.ลาว เวียดนาม จีน สะพานท่าลี่ สะพานมิตรภาพแห่งที่ 1
3. [illegible]
4. [illegible] [illegible]พื้นที่ปลูกยางมากกว่า 47.12% [illegible]
5. [illegible]ที่สำคัญ ได้แก่ ทองคำ เหล็ก แบไรต์ นอกจากนี้ยังมี โปแตซ
6. [illegible] 6 [illegible](ท่าลี่ เชียงคาน คกไผ่ สะพานมิตรภาพแห่งที่ 1 [illegible]) [illegible] 10 [illegible]([illegible])[illegible]มากกว่าทุกกลุ่มจังหวัดที่ติด[illegible]
7. การท่องเที่ยว มรดกโลกบ้านเชียง ท่องเที่ยวริมโขง เชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์
8. [illegible] เมืองท่องเที่ยว [illegible]

ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

[illegible]

[illegible] (Weakness: W)

1. พื้นที่ชายแดนกว่า 527 [illegible]. [illegible] CITES [illegible]
2. ด้านท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นมีน้อยมาก นักท่องเที่ยวรายได้สูงและนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวน้อย
3. ขาดแรงจูงใจในการลงทุนที่มากพอทั้งในและต่างประเทศโด[illegible]
4. [illegible] บริหารจัดการน้ำทั้งระบบยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
5. ไม่เกิดผู้ประกอบการใหม่ลงทุนต่อเนื่องในระยะยาว การรวมกลุ่มผู้ประกอบการที่มีอยู่ไม่สามารถ [illegible] ที่เกี่ยวข้องน้อยมาก
6. การผลิตแปรรูปส่วนใหญ่เป็นขั้นต้น [illegible] การให้บริการ ไม่มีองค์ความรู้ในการออกแบบหรือการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดปัญหาด้านการพึ่งภายนอกพื้นที่ หรือจากต่างประเทศ
7. [illegible]
8. ลักษณะการรวมกลุ่มจังหวัดมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์บางจังหวัดตั้งอยู่ห่างและกระจายมาก ได้แก่เลย [illegible]
9. [illegible]
10. จำนวนหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน[illegible] ([illegible] 2558 = 160,675) [illegible]
11. [illegible]

ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

[illegible]

[illegible] (Opportunity: O)

1. [illegible] 10 [illegible] มีแนวโน้มที่จะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.3-4.3 [illegible] 12 [illegible] 5%
2. [illegible] การเติบโตของประเทศเพื่อนบ้าน 5 ปีที่ผ่านมา ส[illegible].ลาว เฉลี่ย 7.3% [illegible] 6.3%
3. [illegible] เข้าไปทำธุรกิจการค้า การลงทุน การบริการและท่องเที่ยว เพราะใกล้นครหลวง [illegible] 5 [illegible] - [illegible] - [illegible] ซึ่งอยู่ตรงข้ามนครหลวงเวียงจันทน์
4. [illegible] รัฐบาลส่งเสริมสนับสนุนเขตอุตสาหกรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัด นิ[illegible]
5. Mega Project [illegible] 2564 [illegible] เริ่มปี 2565 [illegible]-หล่มสัก เชื่อมเส้น EWEC
6. [illegible] จุดผ่านแดนมากที่สุดในอีสาน และระบบโครงสร้างพื้นฐานที่จะอำนวย [illegible]
7. การต่อยอดการแปรรูปขั้นกลาง และปลาย [illegible]
8. [illegible] ประโยชน์จากเขื่อนไซยะบุลี ลงทุนด้านการเกษตร การบริการ ท่องเที่ยว
9. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม และสร้างเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกันระ[illegible] ดึงนักท่องเที่ยวมาโดยใช้โอกาสทางรถไฟ สนามบิน[illegible]
10. [illegible]

ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

[illegible]

[illegible]/[illegible] (Threat: T)

1. [illegible] One Belt, One Road [illegible]-[illegible] R3A, R13 [illegible]เส้นทางเดินเรือจากจิ่งหง-[illegible] [illegible].[illegible]
2. [illegible] NTBs [illegible]
3. [illegible].[illegible] [illegible] GSP, MFN เป็นแรงดึงดูดใจให้นักลงทุนไปลงทุนเพื่อใช้สิทธิดังกล่าว [illegible]/[illegible]
4. [illegible] [illegible].ลาว เวียดนาม ดีขึ้น และมีแนวโน้มดีขึ้นเรื่อย ๆ ทำใ[illegible]ที่ผ่านทางกลุ่มจังหวัด อีกทั้งทำให้มี[illegible] ส่งผลต่อการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ของไทย
5. [illegible]ยังไม่มีรูปแบบการขนส่งที่ปรับเปลี่ยนให้มีประสิทธิภาพมีความเชื่อมโยงระหว่างโหมด [illegible]-ถนน ทางน้ำ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
6. [illegible]เขื่อนกั้นน้ำโขง เขื่อนจิ่งหง ในจีน เขื่อนหลวงพะบาง และจะมีโครงการก่อสร้างเขื่อนเพิ่มอีก ได้แก่ เขื่อนหลวงพะบาง เชื่อมปากชม [illegible] [illegible].ลาว สามารถเก็บกักน้ำและบริหารจัดการน้ำโขงได้ดีกว่า มีระบบชลประทาน ปลูกพืชเกษตรได้ดีกว่า ส่งผลต่อประเทศที่อยู่ตอนใต้น้ำโขง ประสบปัญหาการใช้น้ำโขงในการผลิตเกษตรของไทย การประมง ท่องเที่ยว
7. ขาดแรงงานในฤดูกาลเพาะปลูก เก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร

ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

[illegible]

[illegible] (Strength: S)

1. [illegible]ประกอบด้วยกลุ่มคนที่มีภูมิหลังต่างกันและหลากหลาย มีพื้นฐานในการประกอบธุรกิจที่ขยันและอดทน เป็นแกนหลักในการพัฒนาธุรกิจของ[illegible]
2. [illegible]มีวัฒนธรรมและประเพณีพื้นบ้าน เช่น ผีตาโขน ลายผ้าไหมท้องถิ่นแต่ละจังหวัด ภาษาถิ่น เช่น ภาษาไทเลย มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน เช[illegible]
3. [illegible] ในกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก และมีชื่อเสียงในระดับประเทศและนานาชาติ มีศาสนสถาน ที่[illegible] กระแสความเชื่อความศรัทธาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น คำช[illegible] บั้งไฟพญานาค

ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

□□□□□□□□

□□□□□ (Weakness: W)

1. □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□.□.2564 □□□□แนวโน้มที่อยู่ตามลำพัง ต้องการรักษาพยาบาลมากขึ้น และต้องพึ่งพาตนเองมากขึ้น ผู้สูงวัยส่วนใหญ่ในกลุ่มจังหวัด □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□เช่น การเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเงิน (Financial Technology: FINTECH)□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
2. □□□□□แรงงานในพื้นที่ลดลงจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย และ□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ ประกอบอาชีพนอกพื้นที่ทั้งในส่วนกลาง และเขตอุตสาหกรรมในภาคตะวันออก และ □□□□□□□□□

□□□□□ (Opportunity: O)

ใช้ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ ประวัติศาสตร์ มรดกโลก วัฒนธรรมประเพณี ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่ม และร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน

ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

[illegible]

[illegible]/[illegible] (Threat: T)

1. [illegible] ผลิตภาพทางการผลิตลดลง เป็นภาระการพึ่งพิงข[illegible]
2. แรงงานที่มีทักษะเฉพาะทางจะขาดแคลนมากขึ้น ได้แ[illegible] เมื่อเข้าสู่สังคมดิจิตอล กลุ่มอาชีพที่ขาดแคลน ได้แก่ Social Media Executive, Data Mining Expert, Corporate Entrepreneur, Sustainability Expert, Cloud Computing Performance, Infographic Designer, Cognitive Compute Engineer, Blockchain Engineer, Internet of Thing Architect เป็นต้น ขณะที่แรงงานทักษะต่ำจะตกงาน ทำงานต่ำกว่าขีด[illegible]
3. การเคลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิตอลทำให้อัตลักษณ์และความเป็นตัวตนของแต่ละท้องถิ่นลดลง เ[illegible] ถิ่น การรับกระแสวัฒนธรรมที่แตกต่างโดยไม่กลั่นกรอง

ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้านสิ่งแวดล้อม

[illegible] (Strength: S)

1. [illegible]พื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความระดับนานาชาติ ได้แก่ เข[illegible] [illegible]
2. มีแร่ธาตุธรรมชาติที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจใ[illegible] ประทานบัตรหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง จำนวน 25 [illegible] 4 [illegible] 6 [illegible] 9 [illegible] 2 [illegible] 1 [illegible] แหล่งแร่โปแตซ ซึ่งต้องมีเทคโนโลยีและการจัดการที่เหมาะสมที่จะนำมาใช้ประโยชน์ มี [illegible]

ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

ด้านสิ่งแวดล้อม

□□□□□□ (Weakness: W)

1. พื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระดับนานาชาติ ที่ต้องระมัดระวังในการพัฒนาพื้นที่ เช่น การพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวในเขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงโขงหลง อำเภอบึงโขงหลง จังหวัด □□□□□
2. □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ถ้าไม่มีการบริหารจัดการที่ดีจะมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ได้แก่ โครงการเหมืองโปแตซ จังหวัดอุดรธานี
3. พื้นที่ส่วนใหญ่มีการบริหารจัดการน้ำทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอในการให้มีน้ำเพียงพอในฤดูแล้งใ□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
4. □□□ใช้สารเคมีในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร เช□□ □□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ควบคุมที่มีประสิทธิภาพ

ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

ด้านสิ่งแวดล้อม

[illegible] (Opportunity: O)

1. [illegible].ลาว ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกัน เช่[illegible] การจัดการป่าไม้ ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย และบึงกาฬ ที่มีพื้นที่ติดต่อกับแขวงไซยะบุลี [illegible].[illegible]
2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญร[illegible] (Ramsar Convention) [illegible] พื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ ได้แก่ น้ำโขง ที่ไหลผ่านพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย และบึงกาฬ หนองหานกุมภวาปี [illegible] พื้นที่ชุ่มน้ำระดับชาติ ได้แ[illegible] อุดรธานี หนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย และลุ่มน้ำโมงตอนล่าง อำเภอศรี[illegible] ([illegible] และสิ่งแวดล้อม, 2560)
3. [illegible]นำทรัพยากรแร่ธาตุมาใช้จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมที่มีอยู่และยังไม่ได้[illegible] เช่น อุตสาหกรรมที่ใช้แร่โปแตซเป็นวัตถุดิบการผลิตที่มากขึ้น

ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

ด้านสิ่งแวดล้อม

□□□□□□/□□□□□□□□□□ (Threat: T)

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกส่งผลต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตร และราคาที่ผันผวน ที่จะส่งผลต่อรายได้เกษตรกรไม่แน่นอน
2. อุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่มาตรการทางภาษี (Non-Tariff Barriers: NTBs) □□□มาตรการที่□□□□□□□□□□(Non-Tariff Measures: NTMs) ความร่วมมือ ข้อตกลง เพื่อลดการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศที่มีมากขึ้นส่งผลต่อการแข่งขันทางการตลาดของผู้ผลิตในพื้นที่

สถานการณ์และโอกาสในการพัฒนากลุ่มจังหวัด

สถานการณ์และโอกาสในการพัฒนากลุ่มจังหวัด

1. การค้าชายแดนเชื่อมโยงประเทศกัมพูชา สปป.ล[illegible] R3A, R4, R13, R8 [illegible] เชื่อมโยง EWEC
2. [illegible] Logistics [illegible] Mega Project [illegible] เวียงจันทน์ ซึ่งเชื่อมต่อเขตเศรษฐกิจของ สปป.ลา[illegible]
3. [illegible]
4. ความพร้อมของพื้นที่กลุ่ม[illegible]ที่มี[illegible] และแร่ธาตุอื่น ๆ มีนิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี หนองคาย และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ [illegible]
5. การบริการและการท่องเที่ยว โอกาสพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจภาคบริการที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงภายในประเทศกับกลุ่มเหนือตอนล่าง 1 เชื่อมโยงกับ ส[illegible].[illegible]

ศักยภาพของกลุ่มจังหวัดเพื่อต่อยอดการพัฒนา

ศักยภาพของกลุ่มจังหวัดเพื่อต่อยอดการพัฒนา

1. [illegible] เป็นกลไกขับเคลื่อนที่จะ[illegible] ในปัจจุบันอยู่ในสถานะการเริ่มต้นดำเนินการ ปัญ[illegible] ขับเคลื่อนนิคมอุตสาหกรรมและเขตพัฒนาเศรษฐกิจให้ดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างไรนั้นจะต้องพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เป็นข้อจำกัด อุปสรรค ในการขับเคลื่อนการพัฒนานิ[illegible] และการกำหนดระยะเวลาที่คาดว่าจะแก้ไขปัญหา อุปสรรค ให้แล้วเสร็จเพื่อให้กลไกขับเคลื่อนได้
2. [illegible]
   1. [illegible].ลาว มากกว่าทุกกลุ่มจังหวัดที่มีชายแดนติดต่อกับ [illegible].[illegible] การเชื่อมโยงโลจิสติกส์ของ สปป.ล[illegible]ที่มีสภาพถนนที่ดีขึ้นที่[illegible] ทำให้การขนส่งสินค้าจากจีน เวียดนาม และประเทศอื่นเข้ามา [illegible].ลาว และกลุ่มจังหวัด มากขึ้น และเร็วขึ้น การ[illegible] ต่างประเทศเร็วขึ้น และมากขึ้น แต่ก็[illegible] การเข้ามาแย่งตลาดในพื้นที่ อิทธิพลของจีนที่จะขยายลงมายัง สปป.ลาว เวียดนาม และไทย โดยเฉพาะพื้นที่กลุ่มจังหวัด
   2. การเตรียมความพร้อมพัฒนาระบบเชื่อมต่อจากระบบรางไปยังพื้นที่ สร้างความเชื่อมโยง[illegible]/กลุ่มจังหวัด และระหว่างกลุ่มจังหวัด เพื่อเชื่อมต่อกับเส้นทางEWEC [illegible] ECC
   3. [illegible]บริหารจัดการพื้นที่ชายแดนให้มี[illegible]/[illegible] ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเชื่อมโยงระหว่างประเทศ

ศักยภาพของกลุ่มจังหวัดเพื่อต่อยอดการพัฒนา (ต่อ)

3. [illegible] [illegible]ผลิตสินค้าประกอบ หรือสินค้าทดแทนในพื้นที่เพื่อส่งออกจึงเป็น[illegible] ทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน
4. การท่องเที่ยวและบริการ จากการที่จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในกลุ่มจังหวัดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น การตั้งเป้าหมายดึงนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางไปท่องเที่ยวในเวียงจันทน์ วังเวียง หลวงพะบาง และอนาคตจากเสียมเรียบให้เข้ามาเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
5. [illegible]เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อ[illegible] พื้นที่เกษตรอินทรีย์ เช่น การควบคุมสภาพภูมิอากาศ ดิน น้ำ แสงแดด ให้สามารถทำผลผลิต [illegible] [illegible] [illegible] Smart Farmers [illegible] Smart Area หรือ พื้นที่เกษตรและภาคการเกษตรมีศักยภาพ [illegible]ตั้งกลุ่มหรือสถาบันการเกษตรที่มีประสิทธิภาพในก[illegible] [illegible] Smart Group เพื่อให้ได้สินค้าเกษตรมีคุณภาพมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด หรือ Smart Agriculture Products [illegible]ศักยภาพทางการเกษตร ประมง แหล่งน้ำในประเทศเพื่อนบ้าน และทำธุรกิจเช่าแหล่งท่องเที่ยว
6. การพัฒนาทุนมนุษย์ คนต้องเข้มแข็ง ยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ทั้งเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม เพื่อรองรับการปรับตัว เพิ่มแรงงานให้มีขีดความสามารถ [illegible]

ผลการวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด

การค้าชายแดน และการค้าสากล
ท่องเที่ยวแม่น้ำโขง
เกษตรอินทรีย์ อุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์และประมง

อุตสาหกรรม
ยางพาราครบวงจร

ศูนย์โลจิสติกส์ทางน้ำ
เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

เมืองเศรษฐกิจ
อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
การค้าและบริการ
ท่องเที่ยวมรดกโลก

เมืองน่าอยู่
เมืองธรรมะ และวัฒนธรรม
วิถีชุมชนเชิงเกษตรอินทรีย์

วิสัยทัศน์ กลุ่มจังหวัดอีสานบน ๑ ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๐-๒๕๖๔)

เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ การค้าและการท่องเที่ยวสากล ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน

ความหมายวิสัยทัศน์

- เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ
  - กลุ่มจังหวัดมีการเกษตรชั้นนำ (การเพาะปลูกพืชต่าง ๆ รวมทั้งการเลี้ยงสัตว์และการประมง)
  - เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดมีอาชีพ มีรายได้ ผลผลิตจากการเกษตรชั้นนำเพื่อการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มในพื้นที่ตามความต้องการของตลาด ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมชั้นนำ
- การค้าสากล
  - กลุ่มจังหวัดมีการค้า การลงทุน และการบริการ เช่น ค้าปลีก ค้าส่ง การส่งออก การค้าชายแดน การธนาคาร การประกันภัย ฯลฯ รวมถึงสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ โลจิสติกส์ เป็นต้น ที่จะขยายสู่การค้าสากลกับนานาอารยประเทศ
- การท่องเที่ยวสากล
  - กลุ่มจังหวัดมีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล สนองความต้องการของตลาดท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำในระดับประเทศ และระดับโลก
- ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดในทุกด้านตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นลำดับขั้นตอน รักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาและอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
  - มีสิ่งแวดล้อม ที่อยู่สะอาด ปลอดภัย ระบบนิเวศอยู่ในภาวะดุลยภาพและยั่งยืน
  - ชุมชนเข้มแข็ง ช่วยเหลือเกื้อกูล ไม่เอารัดเอาเปรียบกัน ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนด ควบคุม ตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ
  - ได้รับปัจจัยพื้นฐานของชีวิต (อาหาร น้ำ ที่พักอาศัย ความปลอดภัย มีรายได้และมีงานทำ) มีสิทธิ มีโอกาสรับรู้ข่าวสาร มีการติดต่อประสานงานและระดมความคิด ประสบการณ์ เพื่อทำงานร่วมกันในชุมชน
  - มีระบบเศรษฐกิจที่หลากหลาย มีชีวิตชีวา มีนวัตกรรมอยู่เสมอ มีการเชื่อมโยงมรดกทางวัฒนธรรม วิถีการดำรงชีวิต รวมทั้งเอกลักษณ์ของกลุ่มชนแต่ละชุมชน
  - มีการพัฒนาเป็นไปอย่างกลมกลืน และส่งเสริมคุณลักษณะที่ดีที่มีมาในอดีต มีระบบบริการทางสาธารณสุข และการรักษาพยาบาลที่ทั่วถึง เหมาะสมสำหรับประชาชนทุกคน ซึ่งมีสภาวะสุขภาพดี มีอัตราการเจ็บป่วยในระดับต่ำ

วิสัยทัศน์ กลุ่มจังหวัดฯ อีสานบน ๑ ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๐-๒๕๖๔)

เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ การค้าและการท่องเที่ยวสากล ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนา

1. ยกระดับจากกลุ่มจังหวัดที่มีรายได้ปานกลางสู่กลุ่มจังหวัดที่มีรายได้สูง
2. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการผลิต การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรม
3. รักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ ๔ ข้อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการผลิต การตลาด โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาทุนมนุษย์ และยกระดับคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด โดยรวม ๘ ข้อ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด

๑.พื้นที่ป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น
๒.ปริมาณขยะและมลภาวะที่ลดลง
๓.พื้นที่แหล่งน้ำทางธรรมชาติที่ได้รับการพัฒนา

๑. ระดับคุณภาพชีวิตของประชากรในกลุ่มจังหวัด
๒. ระดับความเหลื่อมล้ำในสังคมของกลุ่มจังหวัด
๓. ประชากรในกลุ่มจังหวัดเข้าถึงสวัสดิการขั้นพื้นฐานของรัฐเพิ่มขึ้น

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ค่าเป้าหมาย โดยรวม ๘ ข้อ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ ต่อปี

1. พื้นที่ป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๒ ต่อปี
2. ปริมาณขยะและมลภาวะที่ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี
3. พื้นที่แหล่งน้ำทางธรรมชาติที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

1.ร้อยละ ๘๐ ของประชากรมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นสูงกว่าเกณฑ์จำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.)
2.ระดับความเหลื่อมล้ำในสังคมของกลุ่มจังหวัดมีค่าร้อยละ ๐.๒-๐.๔
3.ประชากรเข้าถึงสวัสดิการขั้นพื้นฐานของรัฐอย่างน้อยร้อยละ ๗๕

กลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวร้อยละ ๕ ต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันในการผลิต การตลาด โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรม				
ต้นทาง		กลางทาง	ปลายทาง	
1. กลยุทธ์ระบบการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2. กลยุทธ์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบ	3. กลยุทธ์การขับเคลื่อน สู่ เกษตรอุตสาหกรรมขั้นนำโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรม	4. กลยุทธ์พัฒนาการค้าสู่สากล	5. กลยุทธ์ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และขยายการบริการให้มีขีดความสามารถแข่งขัน
1. โครงการจัดทำแผนแม่บทระบบบริหารจัดการน้ำทั้งระบบในกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงพื้นที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1.1 กิจกรรมหลัก..... 1.2 กิจกรรมหลัก..... 2. โครงการทบทวนและบูรณาการแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง 2.1 กิจกรรมหลัก..... 2.2 กิจกรรมหลัก..... 3. โครงการศึกษาพื้นที่แหล่งน้ำในกลุ่มจังหวัด 3.1 กิจกรรมหลัก..... 3.2 กิจกรรมหลัก..... 4. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำที่เหมาะสมเชื่อมโยงแหล่งน้ำที่มีศักยภาพในพื้นที่ 4.1 กิจกรรมหลัก..... 4.2 กิจกรรมหลัก.....	5. โครงการจัดทำแผนแม่บทเกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบ เพื่อทำความรู้ความเข้าใจ และการกำหนดโครงการนำร่องพื้นที่ที่มีความพร้อม (Smart Area) 5.1 กิจกรรมหลัก..... 5.2 กิจกรรมหลัก..... 6. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 6.1 กิจกรรมหลัก..... 6.2 กิจกรรมหลัก..... 7. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์แปรรูปตามความต้องการของตลาด 7.1 กิจกรรมหลัก..... 7.2 กิจกรรมหลัก..... 8. โครงการพัฒนา Smart Farmer 8.1 กิจกรรมหลัก..... 8.2 กิจกรรมหลัก..... 9. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน 9.1 กิจกรรมหลัก..... 9.2 กิจกรรมหลัก.....	10. โครงการจัดทำแผนแม่บทเกษตรอุตสาหกรรมขั้นนำ 10.1 กิจกรรมหลัก..... 10.2 กิจกรรมหลัก..... 11. โครงการสร้างนักอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ (Startup /New Warrior) 400 ราย/ปี 11.1 กิจกรรมหลัก..... 11.2 กิจกรรมหลัก..... 12. โครงการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 12.1 กิจกรรมหลัก..... 12.2 กิจกรรมหลัก..... 13. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม ที่มีความพร้อมให้มีมาตรฐานสากล 13.1 กิจกรรมหลัก..... 13.2 กิจกรรมหลัก..... 14. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง 14.1 กิจกรรมหลัก..... 14.2 กิจกรรมหลัก.....	15. โครงการการจัดทำแผนแม่บทการค้าสู่สากล 15.1 กิจกรรมหลัก..... 51.2 กิจกรรมหลัก..... 16. โครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกการค้าสู่สากล 16.1 กิจกรรมหลัก..... 16.2 กิจกรรมหลัก..... 17. โครงการการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการค้าให้มีมาตรฐานสากล 17.1 กิจกรรมหลัก..... 17.2 กิจกรรมหลัก..... 18. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการการขยายตลาดใหม่ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 18.1 กิจกรรมหลัก..... 18.2 กิจกรรมหลัก..... 19. โครงการพัฒนาสมรรถภาพผู้ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้มีขีดความสามารถระดับสากล 19.1 กิจกรรมหลัก..... 19.2 กิจกรรมหลัก.....	20. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ภาคบริการให้มีมาตรฐานสากล 20.1 กิจกรรมหลัก..... 20.2 กิจกรรมหลัก..... 21. โครงการการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 21.1 กิจกรรมหลัก..... 21.2 กิจกรรมหลัก..... 22. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาตลาดภาคการบริการ 22.1 กิจกรรมหลัก..... 22.2 กิจกรรมหลัก.....

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
6. กลยุทธ์การบริหารจัดการระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (ป่าไม้ แหล่งน้ำ ขยะ และมลภาวะ) ของกลุ่มจังหวัด	**7. กลยุทธ์การบริหารจัดการระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**	**8. กลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน**
1. โครงการจัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบองค์รวมของกลุ่มจังหวัด 1.1 กิจกรรมหลัก..... 1.2 กิจกรรมหลัก..... 2. โครงการส่งเสริม สนับสนุน การผลิต การบริโภค ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2.1 กิจกรรมหลัก..... 2.2 กิจกรรมหลัก..... 3. โครงการการปลูกฝังจิตสำนึกด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3.1 กิจกรรมหลัก..... 3.2 กิจกรรมหลัก.....	4. โครงการการบริหารจัดการระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4.1 กิจกรรมหลัก..... 4.2 กิจกรรมหลัก.....	5. โครงการการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน 5.1 กิจกรรมหลัก..... 5.2 กิจกรรมหลัก..... 6. โครงการความตระหนัก และมีจิตสำนึกด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 6.1 กิจกรรมหลัก..... 6.2 กิจกรรมหลัก.....

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์ และยกระดับคุณภาพชีวิต		
ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
9. กลยุทธ์การพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีสมรรถภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งปัจเจกและการรวมกลุ่ม	**10. กลยุทธ์การยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มอาชีพ เพื่อรองรับการปรับตัว สร้างภูมิคุ้มกัน เพิ่มสมรรถภาพให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน**	**11. กลยุทธ์การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในกลุ่มจังหวัดให้ดีขึ้น มีภูมิคุ้มกัน มีขีดความสามารถในการแข่งขัน**
1. โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาทุนมนุษย์ของกลุ่มจังหวัด ให้มีภูมิคุ้มกัน มีสมรรถภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งปัจเจกและการรวมกลุ่ม 1.1 กิจกรรมหลัก..... 1.2 กิจกรรมหลัก.....	2. โครงการการยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มอาชีพเพื่อรองรับการปรับตัว สร้างภูมิคุ้มกัน เพิ่มสมรรถภาพให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน 2.1 กิจกรรมหลัก..... 2.2 กิจกรรมหลัก.....	3. โครงการการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในกลุ่มจังหวัดให้ดีขึ้น มีภูมิคุ้มกัน มีขีดความสามารถในการแข่งขัน 3.1 กิจกรรมหลัก..... 3.2 กิจกรรมหลัก.....

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		
ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
12. กลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งระบบ ตามความต้องการของตลาดท่องเที่ยวแต่ละประเภท และแต่ละช่วงเวลาอย่างยั่งยืน	**13. กลยุทธ์การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม**	**14. กลยุทธ์การส่งเสริม สนับสนุน ประชาสัมพันธ์ ทำการตลาดท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม**
1. โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสู่สากล 1.1 กิจกรรมหลัก..... 1.2 กิจกรรมหลัก..... 2. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานสากล 2.1 กิจกรรมหลัก..... 2.2 กิจกรรมหลัก..... 3. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่ตามทิศทางตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3.1 กิจกรรมหลัก..... 3.2 กิจกรรมหลัก.....	4. โครงการการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 4.1 กิจกรรมหลัก..... 4.2 กิจกรรมหลัก..... 5. โครงการสร้างเรื่องราว (Story) เส้นทาง (Route) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงกันในกลุ่มจังหวัดและระหว่างกลุ่มจังหวัด เช่น เส้นทางท่องเที่ยวในกลุ่มถนนมิตรภาพ 5.1 กิจกรรมหลัก..... 5.2 กิจกรรมหลัก.....	6. โครงการส่งเสริม สนับสนุน ประชาสัมพันธ์ ทำการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3.1 กิจกรรมหลัก..... 3.2 กิจกรรมหลัก.....

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) กับ ร่าง แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) โดยใช้ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่เชื่อมโยงกันจากต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง ดังนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

(ร่าง)ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579	วิสัยทัศน์	ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพคน			
		ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม			
		ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579	วิสัยทัศน์	เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ การค้าและการท่องเที่ยวสากล ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน			
	เป้าประสงค์	1. ยกระดับจากกลุ่มจังหวัดที่มีรายได้ปานกลางสู่กลุ่มจังหวัดที่มีรายได้สูง 2. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการผลิต การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรม 3. รักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต			
	ประเด็นยุทธศาสตร์	**ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการผลิต การตลาด โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรม**	**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**	**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์ และยกระดับคุณภาพชีวิต**	**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**
	ตัวชี้วัด	1.ผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด	1.พื้นที่ป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น 2.ปริมาณขยะและมลภาวะที่ลดลง 3.พื้นที่แหล่งน้ำทางธรรมชาติที่ได้รับการพัฒนา	1.ระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในกลุ่มจังหวัด 2.ระดับความเหลื่อมล้ำในสังคม (Gini Coefficient) ของกลุ่มจังหวัด 3. ประชาชนในกลุ่มจังหวัดเข้าถึงสวัสดิการขั้นพื้นฐานของรัฐเพิ่มขึ้น	1.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
	ค่าเป้าหมาย	1.ผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี ในช่วง 10 ปีแรก และไม่น้อยกว่าร้อยละ 9 ต่อปี ในช่วง 10 ปีหลัง	1.ร้อยละพื้นที่ป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 2 ต่อปี 2.ร้อยละปริมาณขยะและมลภาวะที่ลดลง อย่างน้อยร้อยละ 3 ต่อปี 3.ร้อยละพื้นที่แหล่งน้ำทางธรรมชาติที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	1.ดัชนีคุณภาพชีวิตของประชาชนในกลุ่มจังหวัดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 2.ระดับความเหลื่อมล้ำในสังคม (Gini Coefficient) ของกลุ่มจังหวัด มีค่าร้อยละ 0.2-0.4 ภายในระยะ 20 ปี 3.ร้อยละประชาชนในกลุ่มจังหวัดเข้าถึงสวัสดิการขั้นพื้นฐานของรัฐเพิ่มขึ้น	1.กลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ร้อยละ 5 ต่อปี
	ระยะที่ 4 16-20 ปี	1.โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพิ่ม 2. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 100			
		ภาพรวมห่วงโซ่คุณค่าระหว่างยุทธศาสตร์ชาติกับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดด้านการบริหารจัดการน้ำ			