

ข้อกำหนดและขอบเขตงานจ้าง
โครงการประชาสัมพันธ์ศักยภาพการการค้าการลงทุน ๕ จังหวัดอีสานตอนบน
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. ความเป็นมา

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดอุดรธานี หนองคาย เลย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ เป็นกลุ่มจังหวัดฯ ที่มีบทบาทสำคัญในการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า การลงทุน ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง อันเนื่องมาจากการมีปัจจัยภายในที่เข้มแข็งหลายประการ อาทิ การมีทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์ที่ตกทอดจากบรรพบุรุษในอดีตมาอย่างยาวนาน อีกทั้งมีชายแดนติดกับแม่น้ำโขงมากที่สุดในประเทศไทย โดยมีความยาวถึง ๕๔๗ กิโลเมตร ซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจ การค้าการลงทุนที่มีศักยภาพในการขยายตัวได้อีกมาก รวมทั้งการมีเส้นทางคมนาคมที่สามารถเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้หลายประเทศ เช่น ลาว เวียดนาม จีน และการมีสนามบินนานาชาติที่สามารถรองรับผู้โดยสารได้อย่างครอบคลุม ทั้งจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดฯ จังหวัดใกล้เคียง และชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว รวมทั้งประชาชนของประเทศเพื่อนบ้านก็มาใช้บริการของสนามบินนานาชาติแห่งนี้เป็นจำนวนมาก และพื้นฐานทางด้านการเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ เป็นแหล่งผลิตผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา เป็นต้น

จากความได้เปรียบของปัจจัยที่เข้มแข็งหลายประการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาในการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้ขยายฐานการลงทุนและการพัฒนาศักยภาพการลงทุนของธุรกิจให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนได้มาลงทุนในกลุ่มจังหวัดฯ มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ โดยกำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาตามจุดยืนทางยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๔)

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องสร้างความตระหนักรู้ โดยการประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ที่มีปัจจัยที่เข้มแข็ง ข้อได้เปรียบ จุดเน้น และทิศทางที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ จะมุ่งสู่การพัฒนาและส่งเสริมด้านการค้าการลงทุนดังกล่าว จึงเห็นควรจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ศักยภาพการค้าการลงทุน ๕ จังหวัดอีสานตอนบน ตามแผนปฏิบัติการประจำปี กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ผ่านสื่อการประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ ให้มากที่สุด เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Social network รวมทั้งการจัดเวทีเสวนา การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรมแถลงข่าว และการจัดกิจกรรมจัด Press Tour เป็นต้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ที่มีปัจจัยที่เข้มแข็ง ข้อได้เปรียบ จุดเน้น และทิศทางการพัฒนาที่จะมุ่งไปนั้นให้นักธุรกิจ นักลงทุน และประชาชนได้รับทราบโดยทั่วกัน

๒.๒ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจด้านเศรษฐกิจ การค้าการลงทุนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือประกอบการค้าการลงทุนได้อย่างถูกต้องและชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการค้าการลงทุน ให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ มากยิ่งขึ้น เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนพื้นที่ต่อไป

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์

๓.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา อย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานเกี่ยวข้องกับงานที่ประมูลจ้างในครั้งนี้อย่างน้อยไม่น้อยกว่า ๓,๑๒๕,๐๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ โดยเป็นสัญญาจ้างฉบับเดียวกัน มีระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่งานนั้นเสร็จเรียบร้อยจนถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๓.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเงินสดก็ได้

๓.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๔. รายละเอียดงานจ้าง/ขอบเขตการดำเนินงาน

(๑) ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ รายการสารคดีเชิงข่าว การบันทึกเทปสัมภาษณ์หรือการเสวนาสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อ Social Network

(๒) การจัดเวทีเสวนา การจัดงานนิทรรศการการค้าการลงทุน การจัดกิจกรรมงานแถลงข่าว การจัดกิจกรรม Press Tour ให้แก่สื่อมวลชนแขนงต่างๆ

เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ โดยจัดจ้างผู้ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิตและเผยแพร่ ผ่านทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ รายละเอียดดังนี้

๔.๑ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ รายการสารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๕ เรื่อง โดยมีเนื้อหาสาระของรายการต้องประชาสัมพันธ์ศักยภาพการด้านการลงทุน ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ (อุดรธานี หนองคาย เลย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ) จำนวน ๑ เรื่อง/จังหวัด รวมจำนวน ๕ เรื่อง และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑๐ ครั้ง ดังนี้

๔.๑.๑ สถานีโทรทัศน์ระบบ Analog TV ช่อง ๓/๕/๗/๙/NBT/Thai PBS เผยแพร่จำนวน ๕ ครั้ง ในช่องเดียวกัน อย่างน้อย ๑ ช่อง ในวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

๔.๑.๒ สถานีโทรทัศน์ระบบ Digital TV เช่น ช่อง Work point/One/ไทยรัฐ/Nation ๒๒/Now ๒๖ เป็นต้น เผยแพร่จำนวน ๕ ครั้ง ในช่องเดียวกัน อย่างน้อย ๑ ช่อง ในวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องวางแผนกำหนด หลักการ แนวคิดหลัก (Main Theme) และนำเสนอ รายละเอียด รูปแบบ กระบวนการ เทคนิค ขั้นตอนการผลิตสารคดีเชิงข่าว เสนอต่อคณะกรรมการตรวจการจ้างฯ

๔.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้บรรยาย ซึ่งเป็นที่นิยมและยอมรับของสาธารณชนเพื่อประกอบการจัดทำรายการโทรทัศน์ให้มีความน่าสนใจ

๔.๒ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ การบันทึกเทปสัมภาษณ์ หรือเทปการเสวนา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๕ เรื่อง โดยมีเนื้อหาสาระของรายการต้องประชาสัมพันธ์ศักยภาพการด้านการลงทุน ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ(อุดรธานี หนองคาย เลย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ) จำนวน ๑ เรื่อง/จังหวัด รวมจำนวน ๕ เรื่อง และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑๐ ครั้ง ดังนี้

๔.๒.๑ สถานีโทรทัศน์ระบบ Analog TV ช่อง ๓/๕/๗/๙/NBT/Thai PBS เผยแพร่จำนวน ๕ ครั้ง ในช่องเดียวกัน อย่างน้อย ๑ ช่อง ในวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

๔.๒.๒ สถานีโทรทัศน์ระบบ Digital TV เช่น ช่อง Work point/One/ไทยรัฐ/Nation ๒๒/Now ๒๖ เป็นต้น เผยแพร่จำนวน ๕ ครั้ง ในช่องเดียวกัน อย่างน้อย ๑ ช่อง ในวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาภาพประกอบและภาพเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสัมภาษณ์ เพื่อนำมาประกอบรายการโทรทัศน์ให้มีความน่าสนใจ

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรหรือผู้บรรยาย ซึ่งเป็นที่นิยมและยอมรับของสาธารณชนเพื่อประกอบการจัดทำรายการโทรทัศน์ให้มีความน่าสนใจ

๔.๓ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ สื่อสิ่งพิมพ์ ผ่านช่องทางหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูง/เป็นที่นิยมของประเทศ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ฐานเศรษฐกิจ กรุงเทพธุรกิจ เป็นต้น โดยแบ่งการเผยแพร่ ดังนี้

๔.๓.๑ ในหนังสือพิมพ์รายวัน ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน จำนวน ๑ ฉบับ แบบครึ่งหน้า ๔ สี เวลา ๑ วัน

๔.๓.๒ ในหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ ได้แก่ ฐานเศรษฐกิจ กรุงเทพธุรกิจ จำนวน ๑ ฉบับ แบบครึ่งหน้า ๔ สี เวลา ๑ สัปดาห์

ทั้งนี้ กำหนดให้มีเนื้อหาสาระเดียวกันในข้อ ๔.๓.๑ และ ๔.๓.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพการด้านการลงทุน ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ ทั้ง ๕ จังหวัด (อุดรธานี หนองคาย เลย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ)

๔.๔ การผลิตและเผยแพร่ สื่อ Social Network โดยผลิตคลิป แบนเนอร์ แทป เพจโฆษณา เนื้อหาประชาสัมพันธ์ด้านการด้านการลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ อย่างครบวงจร

เริ่มตั้งแต่คิด concept ออกแบบ จัดทำ เพื่อนำเสนอไปจนถึงการโพสต์ลงเว็บ Social network ต่างๆ อย่างน้อย ๒ รูปแบบ ได้แก่ Facebook , Youtube รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน และดูแลบริหารจัดการ ปรับปรุงข้อมูล โพสต์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ข่าว ประชาสัมพันธ์ บทความ คลิปวิดีโอ ที่เกี่ยวข้องด้านการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน

๔.๕ การจัดกิจกรรมแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน จัดเวทีเสวนา/สัมภาษณ์ จัดกิจกรรมนิทรรศการ และจัดกิจกรรม Press Tour ให้แก่สื่อมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ รายละเอียดดังนี้

๔.๕.๑ การประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดงานแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน การจัดเวทีเสวนา โดยเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาร่วมวงเสวนา การสัมภาษณ์นักวิชาการด้านการค้าการลงทุน นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในกลุ่มจังหวัดๆ การจัดกิจกรรมนิทรรศการ บูธ การค้าการลงทุนที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดๆ การแสดงบนเวที จากนักแสดงที่มีชื่อเสียง โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการตลอดทั้งกิจกรรม (Organize) สถานที่จัดงาน ณ ห้างสรรพสินค้า/โรงแรมที่ได้รับความนิยมในกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า อุตรธานี ฯลฯ ระยะเวลาการจัด ๑ วัน

๔.๕.๒ จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) โดยเชิญสื่อมวลชนทุกแขนงและนักวิชาการที่มีความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๒๐ คน ร่วมสัญจรตามเส้นทาง (Route) ด้านการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดๆ ที่ได้วางแผนไว้ และจัดเวทีเสวนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักวิชาการ ผู้บริหารของจังหวัด และสื่อมวลชนแขนงต่างๆ รวมทั้งต้องบริหารจัดการ กำหนดตารางการเดินทาง การติดต่อประสานงานและอำนวยความสะดวกให้แก่คณะสื่อมวลชนและผู้บริหารที่ร่วมเดินทาง ทุกขั้นตอนตลอดทั้งกิจกรรม รวมทั้งการจัดการค่าใช้จ่ายต่าง เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารเครื่องดื่ม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งหมด ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ๒ วัน ๑ คืน

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวทางการดำเนินงาน เค้าโครงการผลิต พร้อม Story board แผนการเผยแพร่ ให้คณะกรรมการตรวจการจ้างพิจารณาอนุมัติในหลักการก่อนการดำเนินงาน

๔.๗ กรณีมีเหตุสุดวิสัย ที่ผู้รับจ้างไม่สามารถเผยแพร่ออกอากาศสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้ได้ครบถ้วน ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลอันสมควรที่ไม่สามารถเผยแพร่ฯ ให้สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ทราบโดยเร็วที่สุด ภายในระยะเวลา ๗ วันทำการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ชดเชยให้ครบตามจำนวนครั้งที่ได้ระบุไว้ในข้อกำหนด

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันเซ็นสัญญาจ้างฯ

๖. การส่งมอบงานและการเบิกค่าจ้างฯ

แบ่งเป็นการส่งมอบงาน ๓ ส่วน ได้แก่

- (๑) **การผลิต** รายการสารคดีเชิงข่าว/การบันทึกเทปสัมภาษณ์ หรือเทปการเสวนา/สื่อสิ่งพิมพ์ /สื่อ Social Network
- (๒) **การเผยแพร่** รายการสารคดีเชิงข่าว/การบันทึกเทปสัมภาษณ์ หรือเทปการเสวนา/สื่อสิ่งพิมพ์ /สื่อ Social Network
- (๓) **การจัดกิจกรรม** การจัดกิจกรรมแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน การจัดเวทีเสวนา/สัมภาษณ์ จัดกิจกรรมนิทรรศการ และจัดกิจกรรม Press Tour ให้แก่สื่อมวลชนทุกแขนง

โดยแบ่งวงงานเป็นจำนวน ๑๐ วงงาน ดังนี้

(๑) การผลิต

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตรายการสารคดีเชิงข่าว เสร็จเรียบร้อย โดยมีเนื้อหาถูกต้อง และครบตามจำนวน ตามที่สัญญาจ้างฯ กำหนด และได้ผ่านความเห็นชอบจากกรรมการตรวจการจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตรายการการบันทึกเทปสัมภาษณ์ หรือเทปการเสวนา เสร็จเรียบร้อย โดยมีเนื้อหาถูกต้อง และครบตามจำนวน ตามที่สัญญาจ้างฯ กำหนด และได้ผ่านความเห็นชอบจากกรรมการตรวจการจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อ Social network เสร็จเรียบร้อย โดยมีเนื้อหาถูกต้อง และครบตามจำนวน ตามที่สัญญาจ้างฯ กำหนด และได้ผ่านความเห็นชอบจากกรรมการตรวจการจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ จัดทำเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ ในรูปแบบบทความ เรื่องเล่า สารคดีสั้น ข่าว เสร็จเรียบร้อย โดยมีเนื้อหาถูกต้อง และครบตามจำนวน ตามที่สัญญาจ้างฯ กำหนด และได้ผ่านความเห็นชอบจากกรรมการตรวจการจ้างเรียบร้อยแล้ว

(๒) การเผยแพร่

งวดที่ ๕ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้เผยแพร่รายการสารคดีเชิงข่าว เสร็จเรียบร้อย โดยมีเนื้อหาถูกต้อง และครบตามจำนวน ตามที่สัญญาจ้างฯ กำหนด และได้ผ่านความเห็นชอบจากกรรมการตรวจการจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๖ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้เผยแพร่รายการบันทึกเทปสัมภาษณ์ หรือเทปการเสวนา เสร็จเรียบร้อย โดยมีเนื้อหาถูกต้อง และครบตามจำนวน ตามที่สัญญาจ้างฯ กำหนด และได้ผ่านความเห็นชอบจากกรรมการตรวจการจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๗ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้เผยแพร่สื่อ Social network เสร็จเรียบร้อย โดยมีเนื้อหาถูกต้อง และครบตามจำนวน ตามที่สัญญาจ้างฯ กำหนด และได้ผ่านความเห็นชอบจากกรรมการตรวจการจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๘ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ ในรูปแบบบทความ เรื่องเล่า สารคดีสั้น ข่าว เสร็จเรียบร้อย โดยมีเนื้อหาถูกต้อง และครบตามจำนวน ตามที่สัญญาจ้างฯ กำหนด และได้ผ่านความเห็นชอบจากกรรมการตรวจการจ้างเรียบร้อยแล้ว

(๓) การจัดกิจกรรม

งวดที่ ๙ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้นำเสนอแผนงาน/ กำหนดการ/การออกแบบเวที บูรณาการ/รายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ ของการจัดกิจกรรมงานแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน /การจัดเวทีเสวนา สัมภาษณ์ /การจัดกิจกรรมนิทรรศการ และจัดกิจกรรม Press Tour ให้แก่ สื่อมวลชน เสร็จเรียบร้อย ครบถ้วนตามสัญญาจ้างฯ กำหนด และได้ผ่านความเห็นชอบจากกรรมการตรวจการจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๑๐ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้จัดกิจกรรมงานแถลงข่าว ต่อสื่อมวลชน /การจัดเวทีเสวนา สัมภาษณ์ /การจัดกิจกรรมนิทรรศการ และจัดกิจกรรม Press Tour ให้แก่สื่อมวลชน เสร็จเรียบร้อยแล้ว ครบถ้วนตามสัญญาจ้างฯ กำหนด และได้ผ่านความเห็นชอบจากกรมการตรวจการจ้างเรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ ผู้รับจ้างสามารถส่งมอบงานได้ตามงานที่เสร็จสิ้น แล้วแต่กรณี โดยไม่จำเป็นต้องเรียงลำดับตามงวดงาน

๗. กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์

๗.๑ ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขของโครงการทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ห้ามละเมิดสิทธิ์และกระทำการใดๆ อันมิควร หากผู้รับจ้างต้องการนำผลงานทั้งหมดหรือบางส่วนไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จะต้องขออนุญาตจากสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ เป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละครั้ง

๗.๒ กรณีที่ผู้รับจ้าง นำเสนอภาพหรือเสียงประกอบสำหรับการผลิตงานภายใต้โครงการฯ ที่ได้รับจ้าง ในครั้งนี้ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียง/เพลง/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องจากการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อข้างต้น

๘. หลักฐานข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคา ต้องจัดทำและนำเสนอรายละเอียดโครงการฯ ในรูปเล่ม จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา ๕ ชุด มาพร้อมกับวันที่มานำเสนอผลงาน ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

๘.๑ นำเสนอแนวคิด (concept) เทคนิค รูปแบบ และแผนการดำเนินงานโครงการ ได้แก่ การผลิต /การเผยแพร่/การจัดกิจกรรม

๘.๒ การจัดทำโครงเรื่อง DEMO พร้อมสคริปต์บท (Story board) เพื่อประกอบการพิจารณา

๘.๓ ตัวอย่างผลงานสื่อโทรทัศน์ด้านการประชาสัมพันธ์ ที่เคยดำเนินการกับหน่วยงานภาครัฐ พร้อมหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาฉบับสัญญาจ้างพร้อมรับรองสำเนา ทั้งนี้ ตัวอย่างผลงานที่นำมาเสนอต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปีนับตั้งแต่วันประกาศ

๘.๔ หลักฐานการรับรองจองเวลาจากสถานีโทรทัศน์ หรือเอกสารรับรองการให้เข้าเวลาจากบริษัทเจ้าของเวลาพร้อมคู่สัญญากับทางสถานีโทรทัศน์

ทั้งนี้ หลักฐานข้อเสนอด้านเทคนิคและตัวอย่างผลงานเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกนั้น กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ สงวนสิทธิ์ในการเก็บรักษาไว้ ถือเป็นเอกสารของทางราชการ

๙. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ จะพิจารณาคัดสินโดยหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาจากราคารวม

๙.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กลุ่มจังหวัดฯ จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๙.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๙.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาให้เต็ม ๑๐๐ คะแนน

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
๑	แนวคิด (Concept) รูปแบบ และเทคนิคกระบวนการดำเนินการ ๑.๑ โครงเรื่องรายการสารคดีเชิงข่าวและการบันทึกเทปสัมภาษณ์หรือการเสวนา มีความต่อเนื่องและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ๑.๒ บทสรุปของรายการสารคดีเชิงข่าวและการบันทึกเทปสัมภาษณ์หรือการเสวนา (Story Board) เข้าใจง่าย รูปแบบเนื้อหาน่าสนใจ ๑.๓ แนวความคิด รูปแบบรายการการจัดเวทีเสวนา การจัดงานนิทรรศการ การค้าการลงทุน การจัดกิจกรรมงานแถลงข่าว การจัดกิจกรรม Press Tour ให้แก่สื่อมวลชนแขนงต่างๆ และพิธีกรรมมีความเหมาะสม ๑.๔ มีความเข้าใจด้านเทคนิค รูปแบบ และรายละเอียดการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อ Social Network	๕๐ (๑๕) (๑๕) (๑๐) (๑๐)	๒๕
๒	แผนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตลอดทั้งโครงการ และความคุ้มค่าของช่วงเวลาและสถานีโทรทัศน์ ๒.๑ ความนิยม (Rating) ของสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ๒.๒ ความเหมาะสมของรายการที่ออกอากาศตรงตามเวลาที่กำหนด ๒.๓ หลักฐานการรับรองจางเวลาจากสถานีโทรทัศน์ หรือเอกสารรับรองการให้เข้าเวลาจากบริษัทเจ้าของเวลาพร้อมคู่สัญญากับทางสถานีโทรทัศน์	๔๐ (๑๕) (๑๐) (๑๕)	๒๐
๓	ผลงาน/คุณสมบัติทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ ๓.๑ ผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจ้างฯ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ ๓.๒ ประวัติบริษัทและรายชื่อที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจการค้า	๓๐ (๑๕) (๑๕)	๑๕
	รวม	๑๒๐	๖๐

๙.๓ หากผู้เสนอราคา รายใด ไม่สามารถนำมาเสนอผลงานหรือชี้แจงรายละเอียดตามที่กลุ่มจังหวัดฯ กำหนดวัน เวลา และสถานที่ไว้ กลุ่มจังหวัดฯ จะพิจารณาการให้คะแนนเป็นศูนย์ในการแข่งขันประกวดราคา โครงการฯ ครั้งนี้ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกลุ่มจังหวัดฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๙.๔ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอและใบเสนอราคาไม่ถูกต้องแล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนราชการเท่านั้น

๙.๕ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอและใบเสนอราคาไม่ถูกต้องแล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนราชการเท่านั้น

๙.๖ กลุ่มจังหวัดฯ สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

๙.๖.๑ ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคานั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มจังหวัดฯ

๙.๖.๒ เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๙.๗ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา กลุ่มจังหวัดฯ มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ และมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๙.๘ กลุ่มจังหวัดฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกลุ่มจังหวัดฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง กลุ่มจังหวัดฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

กรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ กลุ่มจังหวัดฯ จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้สมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กลุ่มจังหวัดฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคานั้น

๙.๙ กรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นๆ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม กลุ่มจังหวัดฯ มีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และกลุ่มจังหวัดฯ จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคานั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้ หากกลุ่มจังหวัดฯ พิจารณาเห็นว่า การยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง กลุ่มจังหวัดฯ มีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอดังกล่าวได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และถือว่าผลการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาของกลุ่มจังหวัดฯ เป็นผลการ

๙.๑๐ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก ต้องนำหลักฐานฉบับจริงในการยืนยันการจูงเวลาสถานีหรือรายการ เพื่อยืนยันการจูงเวลาที่แน่นอนให้กลุ่มจังหวัดฯ พิจารณาก่อนดำเนินการตามระเบียบพัสดุฯ ต่อไป

๙.๑๑ กรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา และหรือ ก่อนและหลังการทำสัญญา ว่าผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกไม่สามารถดำเนินการตามที่ยื่นข้อเสนอไว้ อันเป็นสาระสำคัญยิ่งตามข้อกำหนดของโครงการฯ โดยไม่มีเหตุอันควรและหลักฐานที่ปรากฏไม่มีความชัดเจนเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง ถือว่าการยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นการกระทำโดยไม่สุจริต ดังนั้น กลุ่มจังหวัดฯ มีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และดำเนินการพิจารณาผู้เสนอราคารายถัดไปที่ผ่านการคัดเลือก โดยกลุ่มจังหวัดฯ จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน โดยถือว่าผลการพิจารณาของกลุ่มจังหวัดฯ เป็นผลการตัดสินอันเด็ดขาดจะฟ้องร้องหรือเรียกร้องสิทธิใดๆ มิได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้างฯ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๑๐ ต่อวัน โดยคิดจากจำนวนค่าจ้างทั้งหมด นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาฯ จนถึงวันที่ได้มีการส่งมอบงานงวดสุดท้าย เว้นแต่ในกรณีที่กลุ่มจังหวัดฯ เห็นชอบให้ขยายสัญญา

๑๑. งบประมาณ งบประมาณจากโครงการประชาสัมพันธ์ศักยภาพการค้าการลงทุน ๕ จังหวัดอีสานตอนบน ตามแผนปฏิบัติการประจำปี กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนเงิน ๖,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หกล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี ชั้น ๔ ถนนอธิปัตย์ ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ๔๑๐๐๐ โทร./โทรสาร ๐๔๒ ๒๒๔๒๘๘