

แผนงาน/โครงการตามแนวทางการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

Value Chain (Productive + Exotic Agriculture – GMS Tourism+Trade+Logistic)

ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	อุดหนุน	เลย	หนองคาย	หนองบัวลำภู	บึงกาฬ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ครบวงจรและได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาด							
กลยุทธ์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและเชื่อมโยงตลาด							
๘	โครงการเสริมสร้างความโดดเด่นของผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากภาคการเกษตรและประมง	๕๖๙,๒๓๗,๙๐๐	๑๐๔,๒๕๕,๓๓๕	๔๗,๗๙๒,๕๓๕	๑๑๘,๐๒๘,๔๓๕	๕๖,๔๘๖,๑๓๕	๒๔๒,๖๗๕,๔๖๐
	Productive Agriculture	๔๔๑,๐๑๓,๔๐๐	๗๗,๕๓๐,๖๓๕	๔,๗๐๕,๖๓๕	๗๖,๗๒๖,๕๓๕	๕๓,๓๑๙,๑๓๕	๒๒๘,๗๓๑,๔๖๐
๑	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยโรงงาน	๒๕,๕๐๐,๐๐๐	๒๕,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
	- กิจกรรมผลิตต้นพันธุ์อ้อยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๑๗,๕๐๐,๐๐๐				
	- กิจกรรมศูนย์เรียนรู้และผลิตขยายศัตรูธรรมชาติเพื่อควบคุมศัตรูพืชภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐				
	- กิจกรรมจัดทำแปลงพันธุ์อ้อยสะอาด						
	- กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเก็บเกี่ยวผลผลิตอ้อย						
	- โครงการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอ้อยอย่างยั่งยืน						
	- โครงการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาต้นแบบการจัดการใบอ้อยและยอดอ้อยเพื่อใช้ผลิตพลังงานทดแทน						
	- โครงการส่งเสริมพัฒนาการผลิตและการตลาดอ้อยในสถาบันเกษตรกร						
๒	ส่งเสริมราชินีข้าวเหนียวครบวงจร	๑๔๔,๒๑๕,๙๐๐	๑๖,๗๔๘,๐๐๐	๐	๗๒,๓๒๐,๙๐๐	๕๑,๓๖๓,๐๐๐	๓,๗๘๔,๐๐๐
	๑. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	๗๐,๔๙๐,๙๐๐			๗๐,๔๙๐,๙๐๐		
	๒. ส่งเสริมปรับปรุงบำรุงดิน	๒๑,๘๗๕,๐๐๐	๓,๙๐๘,๐๐๐			๑๖,๐๑๓,๐๐๐	๑,๙๕๔,๐๐๐

ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	อุดหนุน	เลย	หนองคาย	หนองบัวลำภู	บึงกาฬ
	๓. ส่งเสริมเมล็ดพันธุ์ดี	๔๘,๗๐๐,๐๐๐	๑๒,๑๔๐,๐๐๐		๑,๒๗๐,๐๐๐	๓๔,๐๒๐,๐๐๐	๑,๒๗๐,๐๐๐
	๔. เตรียมความพร้อมเจ้าหน้าที่						
	๕. ฝึกอบรมและการดูแลรักษาป้องกันกำจัดศัตรูข้าว						
	๖. การจัดการหลังเก็บเกี่ยว						
	๗. การตรวจรับรองมาตรฐาน GAP						
	๘. การตรวจรับรองมาตรฐานแบบมีส่วนร่วม PGS และคัดสรร Smart Farmer						
	๙. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดในสหกรณ์						
	๑๐. การเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	๓,๑๕๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐		๕๖๐,๐๐๐	๑,๓๓๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐
	๑๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์						
	๑๒. พัฒนาศักยภาพด้านการตลาด เชื่อมโยงเครือข่ายและจับคู่เจรจาธุรกิจ						
	๑๓. ประชาสัมพันธ์สินค้า						
	๑๔. โรงสีข้าว ๒ จุดๆละ ๑,๘๕๐,๐๐๐ บ.						
	๑๕. ลานตากขนาด ๘๐๐ ตร.ม. ๒ จุด						
๓	ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิตและแปรรูปการผลิต (ยางพารา)	๒๔๓,๘๘๙,๕๐๐	๗,๘๘๔,๖๓๕	๔,๗๐๕,๖๓๕	๔,๔๐๕,๖๓๕	๑,๙๕๖,๑๓๕	๒๒๔,๙๔๗,๔๖๐
	๑. โครงการเพิ่มมูลค่าจากน้ำยางสด (โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา) (จังหวัดบึงกาฬ)	๑๙๓,๙๔๗,๐๐๐					๑๙๓,๙๔๗,๐๐๐
	๒. ศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิตและแปรรูปยางพารา (รวมทั้งกลุ่มจังหวัด)	๑๘,๘๔๒,๕๐๐					๑๘,๘๔๒,๕๐๐

ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	อุดรธานี	เลย	หนองคาย	หนองบัวลำภู	บึงกาฬ
	๓. การผลิตเครื่องบดขี้เลื่อยจากไม้ยางพารา (รวมทั้งกลุ่มจังหวัด) บึงกาฬ ๓ เครื่อง เลย ๓ เครื่อง อุดรธานี ๒ เครื่อง หนองคาย ๒ เครื่อง รวมทั้งหมด ๑๐ เครื่อง	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐		๙๐๐,๐๐๐
	๔. การวิจัยและพัฒนาด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ยางพารา (รวมทั้งกลุ่มจังหวัด) หมายเหตุ : อุตสาหกรรมจังหวัด ๒ ล้าน						
	๕. หน่วยปฏิบัติการเคลื่อนที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตนวัตกรรม และแปรรูปยาง (รวมทั้งกลุ่มจังหวัด)	๑๐,๙๘๐,๘๐๐	๑,๘๐๕,๖๓๕	๑,๘๐๕,๖๓๕	๑,๘๐๕,๖๓๕	๑,๘๐๕,๖๓๕	๓,๓๕๘,๒๖๐
	๖. การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการผลิตและการจำหน่ายยางพาราของเกษตรกร (รวมทั้งกลุ่ม)	๑๓,๖๕๐,๕๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๕๐๐	๗,๕๐๐,๐๐๐
	๗. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน (อุดรธานี)	๓,๔๗๙,๐๐๐	๓,๔๗๙,๐๐๐				
	๘. การอำนวยความสะดวก (รวมทั้งกลุ่มจังหวัด)						
๔	ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปมันสำปะหลัง	๒๗,๓๙๘,๐๐๐	๒๗,๓๙๘,๐๐๐				
	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง (มันสะอาด)						
	๒. พัฒนาบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมและการจัดการผลผลิตมันสำปะหลัง						
	๓. ลานรวบรวมผลผลิต						
	๔. โครงการโรงงานมันสำปะหลัง จ.อุดรธานี						
	Exotie Agriculture	๑๒๘,๒๒๔,๕๐๐	๒๖,๗๒๔,๗๐๐	๔๓,๐๘๖,๙๐๐	๔๑,๓๐๑,๙๐๐	๓,๑๖๗,๐๐๐	๑๓,๙๔๔,๐๐๐
๕	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอมทอง	๒๑,๓๙๗,๕๐๐	๙,๗๖๗,๐๐๐	-	๔,๘๕๖,๕๐๐	๑,๓๖๗,๐๐๐	๕,๕๐๗,๐๐๐
	๑. คัดเลือกและถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต						

ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	อุดรธานี	เลย	หนองคาย	หนองบัวลำภู	บึงกาฬ
	๒. สร้างแหล่งน้ำต้นทุนเพื่อใช้ในระบบใช้น้ำในสวนโดยชุดบ่อ ขนาด ๑,๒๖๐ ลบ.ม.ต่อ ๑ ราย						
	๓. พัฒนาการผลิต การตลาดกล้วยหอมทองและพีชที่มี						
	๔. ผลิตต้นพันธุ์กล้วยหอมทอง+กล้วยน้ำว้า ๑๕,๐๐๐ ต้น						
	๕. ถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม						
	๖. สร้างโรงคัดคุณภาพกล้วยหอมทองพร้อมห้องเย็น จำนวน ๑						
	๗. สนับสนุนปัจจัยการผลิตให้แก่สมาชิกกลุ่ม หน่อพันธุ์และ อุปกรณ์ระบบให้น้ำแบบสปริงเกอร์เกษตรกรรมบ่ม/เครื่อง						
๖	ส่งเสริมการให้น้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสับปะรด	๔,๓๗๕,๐๐๐	-	-	๓,๙๓๘,๐๐๐	-	๔๓๗,๐๐๐
	๑. คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการและดำเนินการถ่ายทอด ความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพและวิธีการติดตั้งระบบการให้น้ำ						
	๒. ชุดสระน้ำ ขนาด ๑,๒๖๐ ลบ.ม. ในแปลงสับปะรด						
	๓. สนับสนุนอุปกรณ์การให้ระบบน้ำหยด						
๗	การผลิตโคลงผสมวากิว	๑๔,๑๙๘,๔๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	๓,๓๙๘,๔๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐
	๑. ประชาสัมพันธ์โครงการ						
	๒. ชี้แจงโครงการให้กับเกษตรกร						
	๓. รับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ						
	๔. ฝึกอบรมเกษตรกร						
	๕. ตรวจสอบสภาพแม่โค						
	๖. มอบปัจจัยการผลิต						
	๗. ตรวจสอบรับรองฟาร์ม						

ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	อุดรธานี	เลย	หนองคาย	หนองบัวลำภู	บึงกาฬ
	๘. ผสมเทียมพันธุวากิว						
	๙. การติดตามการตรวจท้องและลูกเกิด						
๘	ส่งเสริมการเลี้ยงปลานิลแบบครบวงจร	๔๕,๖๐๙,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๙,๑๐๙,๐๐๐	-	๔,๕๐๐,๐๐๐
	๑. ส่งเสริมการเพาะพันธุ์ปลานิลแปลงเพศสายพันธุ์ดี						
	๒. ส่งเสริมการอนุบาล/เลี้ยงปลานิลในบ่อดิน						
	๓. ส่งเสริมการเลี้ยงปลานิลในกระชังแม่น้ำโขง						
	๔. ส่งเสริมการแปรรูปสัตว์น้ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุ						
	๕. การประชาสัมพันธ์ปลานิลในกระชังแม่น้ำโขง						
	๖. ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้แปรรูปปลานิล						
๙	ไม้ดอกไม้ประดับ	๔๒,๖๔๔,๖๐๐	๔,๑๕๗,๗๐๐	๓๘,๔๘๖,๙๐๐	-	-	-
	๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการจัดสวนไม้ดอกไม้ประดับ	๑,๗๓๐,๐๐๐	๖๑๐,๖๐๐	๑,๑๑๙,๔๐๐			
	๒. ส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าไม้ดอกไม้ประดับ	๑,๒๘๔,๖๐๐	๓๗๗,๑๐๐	๙๐๗,๕๐๐			
	๓. ส่งเสริมและพัฒนาการปลูกไม้ดอกไม้ประดับในระบบ โรงเรือน	๙,๖๓๐,๐๐๐	๓,๑๗๐,๐๐๐	๖,๔๖๐,๐๐๐			
	๔. มหกรรมงานไม้ดอกไม้ประดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒๕๖๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐,๐๐๐			
	๕. การจัดงานมหกรรมพืชสวนอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง						
	๖. จัดตลาดนัดไม้ดอกไม้ประดับ						
	๗. เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาไม้ดอกไม้ประดับ (ห้องแลป)						