



ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ได้ดำเนินการจัดประชุมหารือร่วมกันระหว่างส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัดทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลางและผู้บริหารองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้ง ผู้แทนภาคประชาสังคมและผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดตามมาตรา 53/1 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 และมาตรา 19 มาตรา 21 มาตรา 22 มาตรา 23 และมาตรา 24 แห่งพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 และได้จัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2557– 2560)(ฉบับทบทวน) ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 และหลักเกณฑ์และวิธีการที่ คณะกรรมการนโยบายและการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.)กำหนด โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ได้ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2557-2560) (ฉบับทบทวน) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2557

📌 วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด(Vision)

“เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน”

📌 พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการคมนาคมที่มีเทคโนโลยีสูงและเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในการลงทุนด้านการค้า เกษตรกรรม อุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยวเพื่อกระจายประโยชน์สู่ประชาชนทุกอาชีพของกลุ่มจังหวัดอย่างทั่วถึง
2. ส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า การเกษตร บริการและการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียน
3. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของระบบการผลิต และระบบการตลาดในด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การผลิต การบริการ และแรงงานให้มีมาตรฐานตามความต้องการของตลาด
4. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกภาคส่วนให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

📌 เป้าประสงค์รวมตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรวม

1. สร้างรายได้จากการลงทุนให้มากขึ้น ทั้งด้านการค้า การเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ
2. เพื่อให้บุคลากรมีขีดความสามารถสูง ในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ตารางที่ 3-1 เป้าประสงค์รวมตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรวม

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด / เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี			
			2557	2558	2559	2560
1. สร้างรายได้จากการลงทุนให้หลากหลายมากขึ้น ทั้งด้านการค้า การเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPCPN ราคาประจำปี (ร้อยละ 20)	ปี 52 : 150,337 ลบ. (yoy :12.81) ปี 53 :169,637 ลบ (yoy :12.84). ปี 54 :195,956ลบ. (yoy :15.51) ปี 55 :209,961 ลบ. (yoy :7.15)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากร (ร้อยละ 20)	ปี 52 : 47,243 ลบ. (yoy :14.27) ปี 53 :54,022 ลบ. (yoy :14.35) ปี 54 : 62,607 ลบ. (yoy :15.89) ปี 55 :67,325 ลบ. (yoy :7.54)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
2. เพื่อให้มีบุคลากรมีขีดความสามารถสูง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	ร้อยละที่ลดลงของจำนวนผู้ว่างงาน (ร้อยละ 0.4)	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 0.1	ร้อยละ 0.1	ร้อยละ 0.1	ร้อยละ 0.1

📌 ประเด็นยุทธศาสตร์(Strategic Issues)

1. พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
2. เพิ่มขีดความสามารถการลงทุนของผู้ประกอบการในด้านการผลิต การค้า และการบริการ
3. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ครบวงจร และได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด

📌 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
2. เพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางการลงทุนด้านต่างๆ ภายในและนอกอนุภูมิภาคน้ำโขง
3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของการผลิต การค้า และบริการ ให้มากขึ้นและตรงตามความต้องการของตลาด
4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเขตเศรษฐกิจพิเศษ และ/หรือเขตส่งเสริมอุตสาหกรรม
5. เพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยใช้นวัตกรรมใหม่ ให้ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของตลาด


ตารางที่ 3-2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด / เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี			
			2557	2558	2559	2560
ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว						
1. เพื่อเพิ่ม รายได้จากการ ท่องเที่ยว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 16)	ปี 52 : 8,210 ลบ. (yoy: -1.55) ปี 53 : 10,242 ลบ. (yoy: 24.75) ปี 54 : 11,994 ลบ. (yoy: 17.1) ปี 55 : 12,836 ลบ. (yoy: 7.02)	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 16)	ปี 52 : 4.189 ล้านคน (yoy: 6.43) ปี 53 : 5.720 ล้านคน (yoy: 36.56) ปี 54 : 6.538 ล้านคน (yoy: 14.30) ปี 55 : 6.884 ล้านคน (yoy: 5.30)	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4

ตารางที่ 3-2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (ต่อ)

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด / เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี			
			2557	2558	2559	2560
ยุทธศาสตร์ที่ 2: เพิ่มขีดความสามารถการลงทุนของผู้ประกอบการในด้านการผลิต การค้า และบริการ						
1. เพื่อให้มี โครงสร้าง พื้นฐาน รองรับ การเป็น ศูนย์กลางการ ลงทุน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPCP สาขา ก่อสร้าง และสาขาขนส่ง ณ ราคา ประจำปี (ร้อยละ 16)	ปี 52: 8,300 ลบ. (yoy: 49.92) ปี 53 : 6,690 ลบ. (yoy: -19.40) ปี 54 : 8,010ลบ. (yoy: 19.73) ปี 55 :9,095ลบ. (yoy: 13.55)	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4
2. เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการค้า และบริการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า ชายแดนกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 20) ** อัตราการเพิ่มมีแนวโน้มที่ ลดลง	ปี 54:57,008 ลบ. (yoy: 21.39) ปี 55:77,444 ลบ. (yoy: 35.85) ปี 56 : 71,795 ลบ. (yoy) : -7.29)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
3. เพื่อส่งเสริม และสนับสนุน เขตเศรษฐกิจ พิเศษ และ/หรือ เขตส่งเสริม อุตสาหกรรม	มีเขตเศรษฐกิจพิเศษและ/หรือ เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม	ไม่มี	-	-	มี	มี

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด / เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี			
			2557	2558	2559	2560
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ครบวงจร และได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด						
1. เพื่อส่งเสริม การเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตร โดยใ้ใช้ นวัตกรรมใหม่ ให้ได้มาตรฐาน และตรงตาม ความต้องการ ของตลาด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPCP กลุ่ม จังหวัดภาคการเกษตร (ร้อยละ 20)	ปี 52 :32,298 ลบ. (yoy: 53.97) ปี 53 :41,236 ลบ. (yoy: 27.67) ปี 54 : 51,158 ลบ. (yoy: 24.06) ปี 55 :54,748 ลบ. (yoy: 7.02)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
	ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ ได้ใบรับรองมาตรฐาน GAP ของ ผลผลิตการเกษตรที่สำคัญต่อ จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการ ตรวจจากกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์(ร้อยละ 100)	ปี 52 : ร้อยละ 95.61 ปี 53 : ร้อยละ 100 ปี 54 : ร้อยละ 100 ปี 55: ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	จำนวนโครงการนำร่องที่ส่งเสริม การใช้นวัตกรรมใหม่ในการผลิต สินค้าเกษตร	ไม่มี	-	-	1	2

 **กลยุทธ์ แผนงาน / โครงการ**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

แผนงาน : พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ตารางที่ 3-3 กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	รวม งบประมาณ (ลบ.)	งบประมาณและปีงบประมาณ ที่ดำเนินการ (ล้านบาท)				หน่วยดำเนินงาน
			2557	2558	2559	2560	
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน / สิ่งอำนวยความสะดวก / แหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	1. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	200	50	50	50	50	- สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
	2. โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน	600	150	150	150	150	- แขวงทางจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สน.ทางหลวงชนบทจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
	3. โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว	400	100	100	100	100	- สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.โยธาธิการจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.เกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
2. พัฒนาบุคลากรและเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	4. โครงการพัฒนาบุคลากรและเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	50	15	15	10	10	- สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.วัฒนธรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
3. ส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	5. โครงการพัฒนาและประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ (Brand Identity) และผลิตภัณฑ์ OTOP การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	50	15	15	10	10	- สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.วัฒนธรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
	6. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	200	50	50	50	50	- สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
รวมงบประมาณ		1,500	380	380	370	370	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: เพิ่มขีดความสามารถการลงทุนของผู้ประกอบการในด้านการผลิต การค้า และการบริการ
 แผนงาน : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิต การค้า และการบริการ
 ตารางที่ 3-4 กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถการลงทุนของ
 ผู้ประกอบการในด้านการผลิต การค้า และการบริการ

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	รวม งบประมาณ (ลบ.)	งบประมาณและปีงบประมาณ ที่ดำเนินการ (ล้านบาท)				หน่วยดำเนินงาน
			2557	2558	2559	2560	
1.การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและ ขีดความสามารถใน การแข่งขันด้านการ ลงทุน การค้า อุตสาหกรรม และ บริการ	1. โครงการศึกษาความเป็นไป ได้ในการจัดตั้งอุตสาหกรรม ปลายน้ำพืชเศรษฐกิจหลักใน กลุ่มจังหวัด	80	20	20	20	20	- สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
	2. โครงการศึกษาความเป็นไป ได้ในการก่อสร้างสะพาน คู่ขนานมิตรภาพไทย – ลาว แห่งที่ 1	400	100	100	100	100	- สนง.จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด
	3. โครงการบริหารจัดการขยะ มูลฝอย ของเสียอันตราย และ คุณภาพน้ำ	400	-	-	200	200	- สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด ใน กลุ่มจังหวัด
2. ความพร้อมเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	4.โครงการพัฒนาด้านชายแดน เพื่อรองรับ AEC และเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	200	50	50	50	50	- สนง.พาณิชย์ จังหวัดใน กลุ่ม จังหวัด
	5. โครงการส่งเสริมพัฒนา SME กลุ่มจังหวัดฯ	40	10	10	10	10	- สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
	6. โครงการพัฒนาศักยภาพ และยกระดับมาตรฐานแรงงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขัน	100	30	30	20	20	- สนง.แรงงานจังหวัด ในกลุ่มจังหวัด
	7. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้าและการค้าชายแดนสู่ อาเซียน	100	30	30	20	20	- สนง.พาณิชย์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
3.การพัฒนาความ ร่วมมือและเชื่อมโยง เครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการลงทุนและ การค้า	8. โครงการเชื่อมโยงเครือข่าย วิสาหกิจภายใน/ภายนอกกลุ่ม จังหวัด	80	20	20	20	20	- ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมใน กลุ่มจังหวัด
	9. โครงการประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมตลาดระหว่างประเทศ	40	10	10	10	10	- สนง.พาณิชย์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด

ตารางที่ 3-4 กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถการลงทุนของ
 ผู้ประกอบการในด้านการผลิต การค้า และบริการ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	รวม งบประมาณ (ลบ.)	งบประมาณและปีงบประมาณ ที่ดำเนินการ (ล้านบาท)				หน่วยดำเนินงาน
			2557	2558	2559	2560	
4 ส่งเสริมและ สนับสนุนเขต เศรษฐกิจพิเศษและ/ หรือเขตส่งเสริม อุตสาหกรรมของกลุ่ม จังหวัด	10.โครงการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานเข้าไปในเขตเศรษฐกิจ พิเศษ และ/หรือ เขตส่งเสริม อุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัด	200	-	-	100	100	- สนง.โยธาธิการ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
	11.โครงการพัฒนาด้านทักษะ ช่างฝีมือ ภาษา วัฒนธรรม ต่างประเทศของกลุ่มจังหวัด ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี	20	-	-	10	10	- ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัดใน กลุ่มจังหวัด
	12.โครงการส่งเสริมปัจจัยการ ผลิตท้องถิ่นแก่เขตเศรษฐกิจ พิเศษ และ/หรือ เขตส่งเสริม อุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัด	20	-	-	10	10	- สนง.จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด
	13.โครงการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลของเขตเศรษฐกิจ พิเศษ และ/หรือ เขตส่งเสริม อุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัด	20	-	-	10	10	- สนง.จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด
	14.โครงการประชาสัมพันธ์ ใจนักลงทุนให้มาลงทุน	20	-	-	10	10	- สนง.จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด
รวมงบประมาณ		1,720	270	270	590	590	

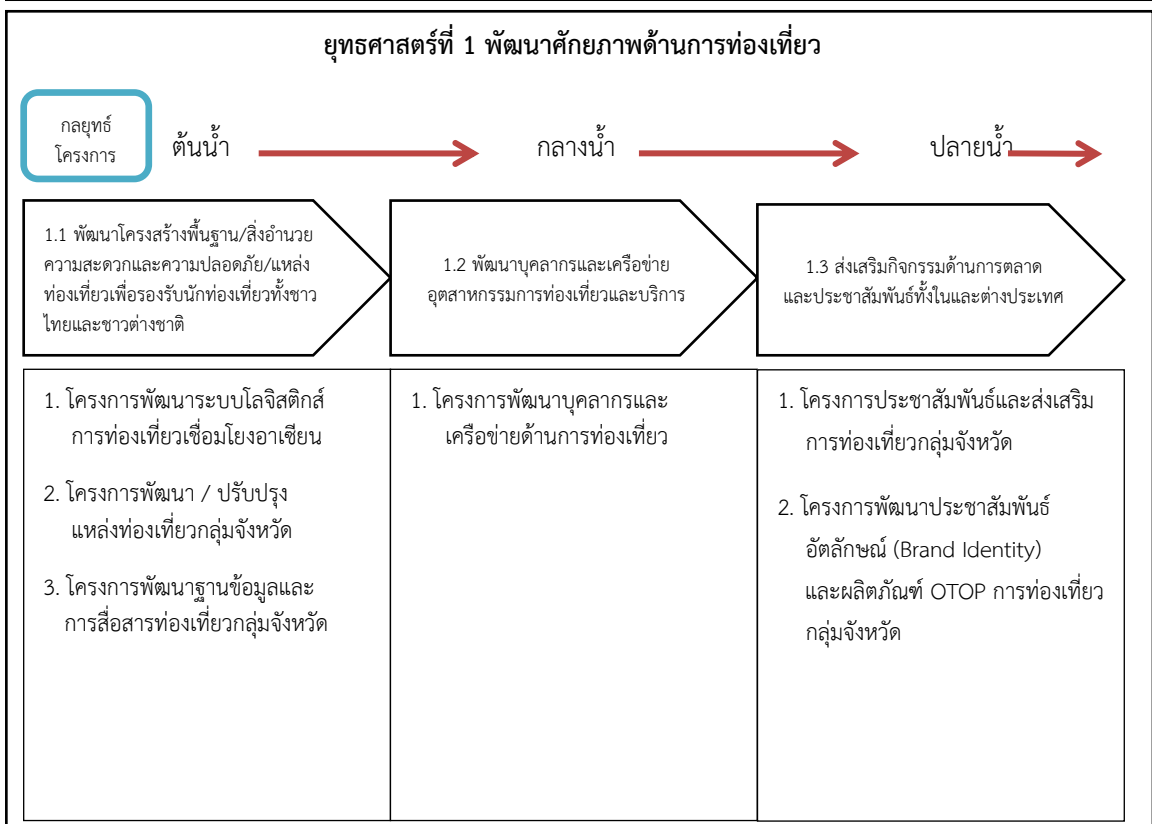
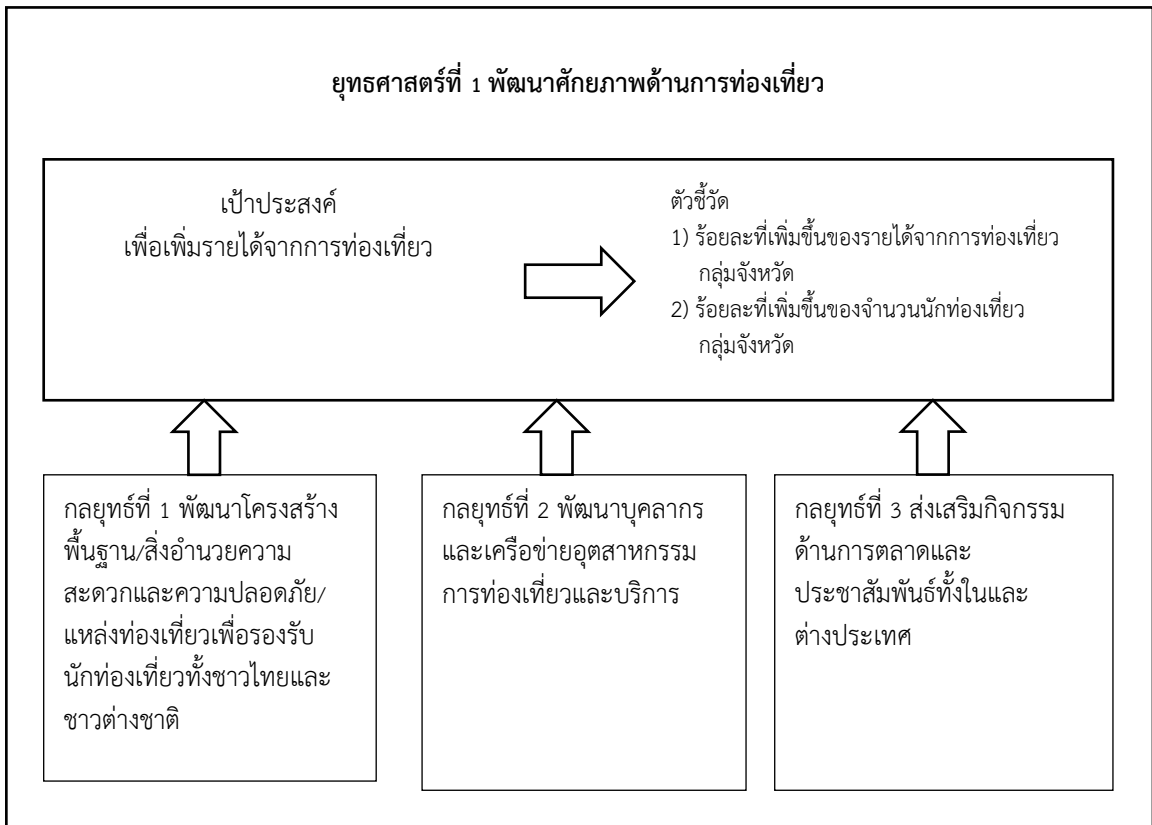
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ครบวงจร และได้มาตรฐาน
ตรงตามความต้องการของตลาด

แผนงาน : พัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและตรงความต้องการของตลาด

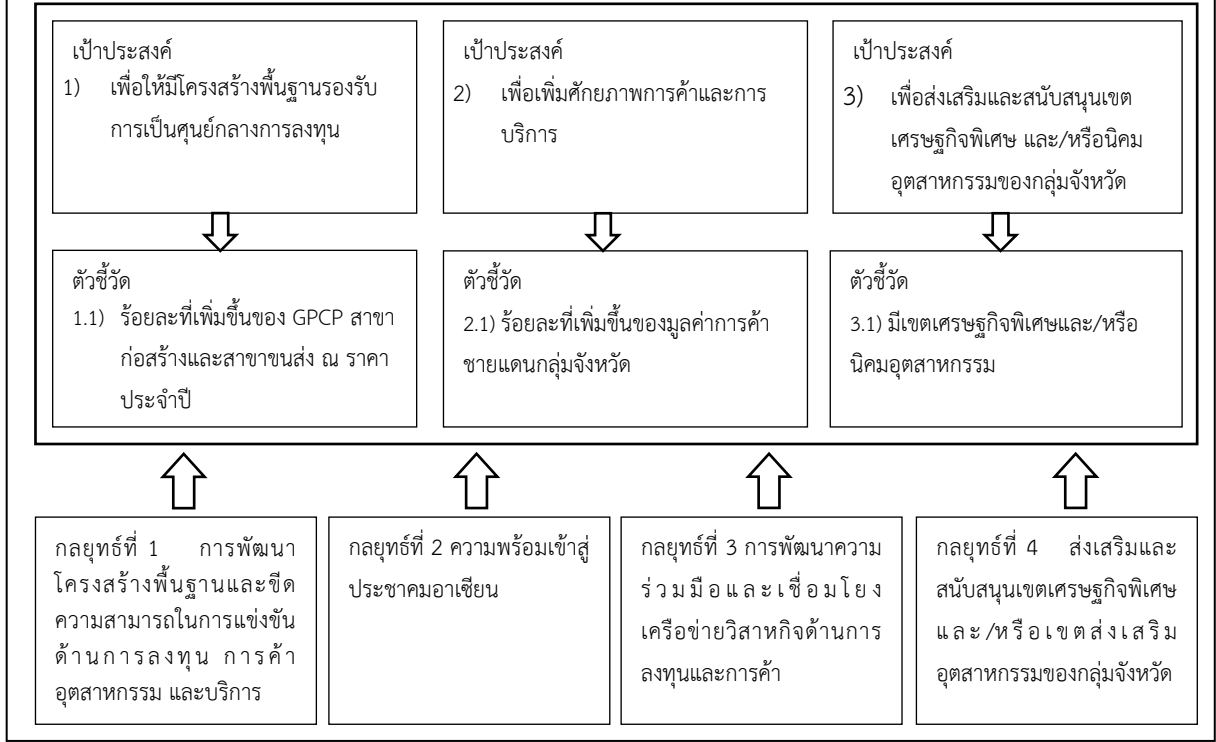
ตารางที่ 3-5 กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ครบวงจร และได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	รวมงบประมาณ (ลบ.)	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ (ล้านบาท)				หน่วยดำเนินงาน
			2557	2558	2559	2560	
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร	1. โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	700	200	200	150	150	-โครงการชลประทานจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.ทรัพยากรน้ำภาค 3 - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.เกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
2. เพิ่มผลผลิตและสร้างคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน	2. โครงการทำการเกษตรแบบมีพันธะสัญญา (Contract Farming)	80	20	20	20	20	- สนง.เกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
	3. โครงการบริหารจัดการเขตเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยาพารา)	200	50	50	50	50	- สนง.เกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
	4. โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานสากล	100	25	25	25	25	- สนง.เกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
	5. โครงการพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer	100	25	25	25	25	- สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
3. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและเชื่อมโยงการตลาด	6. โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมใหม่ในการผลิตสินค้าเกษตร	100	30	30	20	20	- สนง.เกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
	7. โครงการแปรรูป/เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อการตลาด	100	25	25	25	25	- สนง.เกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
รวมงบประมาณ		1,380	375	375	315	315	

ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1



ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถการลงทุนของผู้ประกอบการด้านการผลิตการค้า และบริการ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถการลงทุนของผู้ประกอบการด้านการผลิตการค้า และบริการ

