

# ส่วนที่ 3

## สรุปข้อมูลแผนการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

### 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

### 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน  
ในการผลิต การตลาด โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี  
และนวัตกรรม

- ตัวชี้วัด
- ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ตัวชี้วัด
- ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาทุนมนุษย์ และยกระดับคุณภาพชีวิต

- ตัวชี้วัด
- ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- ตัวชี้วัด
- ค่าเป้าหมาย

## ส่วนที่ 3

## สรุปข้อมูลแผนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

## 1. ยุทธศาสตร์ในการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

( วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์รวม ประเด็นยุทธศาสตร์ ) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 4 ปี ( พ.ศ. 2561 -2564 )

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประกอบด้วย 5 จังหวัด ตั้งอยู่ตอนบนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ อุตรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ มีชัยภูมิที่โดดเด่นในการเป็นจังหวัดที่เชื่อมต่อ “ประตูสู่อาเซียน” ไปยังประเทศลาว โดยสามารถเดินทางจากจังหวัด เลย หนองคาย และบึงกาฬ ข้ามไปยังฝั่งประเทศลาวได้ และจากจุดกำหนดก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำโขง แห่งที่ 5 ที่จังหวัดบึงกาฬสามารถใช้ประโยชน์จากเส้นทางหมายเลข 8 เข้าสู่ประเทศเวียดนามตอนเหนือและเขตปกครองพิเศษกว่างซีจ้วงของประเทศจีนตอนใต้ มีเอกลักษณ์ในด้านการท่องเที่ยวเฉพาะตัวที่ไม่เหมือนที่ใด โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ในเรื่องของอารยธรรมและประวัติศาสตร์ อาทิ อารยธรรมล้านช้างที่มีความเจริญรุ่งเรืองทั้งการเมือง การปกครอง ด้านศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนพระพุทธศาสนา และมีพัฒนาการเคียงคู่มาร่วมกันอารยธรรมอื่น ๆ ใกล้เคียง ทั้งล้านนา สยาม พม่า และเขมร เป็นต้น มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เช่น แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุตรธานี เป็นแหล่งโบราณคดีสำคัญและมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ซึ่งมีอายุในสมัยก่อนประวัติศาสตร์ย้อนหลังไปกว่า 5,000 ปี พิพิธภัณฑสถานหอยหินโบราณ 150 ล้านปี และซากฟอสซิลไดโนเสาร์ ตั้งอยู่บ้านห้วยเตือ ตำบลโนนทัน อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นต้น กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 นั้น มีจังหวัดอุตรธานีเป็นศูนย์กลางที่เชื่อมต่อไปยังจังหวัดทั้ง 4 ในกลุ่มจังหวัด การเดินทางไปยังกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 สามารถเดินทางได้สะดวกสบายทั้งทางรถยนต์ ที่มีถนนที่เชื่อมต่อกันได้ทุกจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด รถไฟ ที่มีขบวนรถมาจากกรุงเทพมหานครไปยังอุตรธานี และหนองคาย มีสนามบินนานาชาติอุตรธานี ที่ผู้โดยสารที่จะเดินทางจากจังหวัดหนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ สามารถเดินทางจากจังหวัดของตนเอง มาขึ้นเครื่องบินที่ท่าอากาศยานนานาชาติอุตรธานีได้ และมีสนามบินจังหวัดเลย ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเลย ซึ่งเป็น 1 ใน 12 “เมืองต้องห้ามพลาด” ที่เป็นแนวคิดปีท่องเที่ยววิถีไทย ของ ททท. ในปี 2558 - 2559 นอกจากนี้ จังหวัดบึงกาฬ ซึ่งเป็นจังหวัดน้องใหม่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวสูง มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม อาทิ น้ำตกชะแนน น้ำตกเจ็ดสี น้ำตกถ้ำพระ และภูทอก เป็นต้น และจังหวัดหนองคาย ซึ่งถือว่าเป็นมนต์เสน่ห์แห่งเมืองลุ่มแม่น้ำโขง ที่ไม่ว่านักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนจะต้องกลับมาที่จังหวัดนี้อยู่เสมอ และในปัจจุบันได้มี การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ที่สามารถดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวได้จำนวนมาก อาทิ ผาตากเสื้อ อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในอิมของทัศนียภาพและการผจญภัยที่สวยงาม มีการสร้างสกายวอล์คที่ยื่นจากหน้าผาทำให้สามารถมองเห็นทิวทัศน์ทั้งดงามชายฝั่งแม่น้ำโขงได้ ซึ่งกำลังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้คนนิยมในขณะนี้



การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 รอบใหม่ (พ.ศ. 2561 - 2564) มีเป้าหมายสำคัญที่จะพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม การค้าและการลงทุน การท่องเที่ยว และการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อให้ครอบคลุมการพัฒนาในทุกๆ ด้าน มีศักยภาพในการแข่งขันและรองรับประชาคมอาเซียนได้ มีการเชื่อมโยงการพัฒนาในแต่ละด้านที่สามารถสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ นักลงทุน และประชาชนในพื้นที่ และมีความสัมพันธ์กับด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ในเส้นทางการท่องเที่ยว นั้นจะต้องส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ และกลุ่มเกษตรกรสามารถสร้างรายได้จากการขายสินค้าทางการเกษตร OTOP และสินค้าแปรรูปต่างๆ ได้ ถนนที่เชื่อมโยงสู่กลุ่มจังหวัด นั้น จะต้องเป็นถนนที่มีความปลอดภัยสามารถเดินทางท่องเที่ยว และขนส่งสินค้าได้อย่างสะดวกสบาย สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนว่าถ้าได้ตัดสินใจมาลงทุนภาคอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 แล้ว จะต้องเป็นฐานการผลิตที่มีศักยภาพได้แรงงานมีการพัฒนาความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการผลิต สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้ การท่องเที่ยวจะต้องมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สวยงามและมีความสะอาด มีการดูแลสุขภาพทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ และมีการใช้วัฒนธรรมในการพัฒนาทุกๆ ด้าน เน้นการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ให้เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

### แนวคิดและหลักการ

**กรอบแนวคิด** การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 นั้น ได้ยึดแนวคิดในการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งมีบริบทของการพัฒนาในด้านต่างๆ ที่ต้องแข่งขันและอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมของผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ภัยแล้ง ประกอบกับสถานการณ์ด้านต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปัญหาผลิตภาพการผลิต คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น โดยนำหลักการของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นั้น มุ่งเน้นในเรื่อง

- (1) การน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (2) คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม
- (3) การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ
- (4) การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมน่าอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

มาเป็นกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด นอกจากนี้ ยังได้นำยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือมาเป็นกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาในระดับภาค และระดับประเทศ ด้วย



**หลักการ** การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 นั้น เป็นการจัดทำแผนที่สามารถพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม การค้าและการลงทุน การท่องเที่ยว และการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร โดยเป็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับศักยภาพและพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างความเข้มแข็งและการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และต่อยอดสู่การพัฒนาที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตลอดจนนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และ ICT เข้ามาใช้ในการพัฒนา มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สร้างความสมดุลระหว่างคนกับธรรมชาติและเน้นการพัฒนาศักยภาพของประชาชน กำลังแรงงาน เกษตรกร และผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันกับตลาดเศรษฐกิจและประชาคมอาเซียน ส่งเสริมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้สามารถเข้าสู่ตลาดการบริโภค และสามารถนำไปใช้เป็นพลังงานทดแทนในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือนได้

## 2. วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (Vision)

**“เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ การค้าและการท่องเที่ยวสากล ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน”**

### ความหมาย

**เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ** กลุ่มจังหวัดมีการเกษตรชั้นนำ (การเพาะปลูกพืชต่าง ๆ รวมทั้งการเลี้ยงสัตว์ และการประมง)

เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดมีอาชีพ มีรายได้ ผลผลิตจากการเกษตรชั้นนำเพื่อการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มในพื้นที่ตามความต้องการของตลาด ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมชั้นนำ

**การค้าสากล** กลุ่มจังหวัดมีการค้า การลงทุน และการบริการ เช่น ค่าปลีก ค่าส่ง การส่งออก การค้าชายแดน การธนาคาร การประกันภัย ฯลฯ รวมถึงสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ โลจิสติกส์ เป็นต้น ที่จะขยายสู่การค้าสากลกับนานาชาติอารยประเทศ

**การท่องเที่ยวสากล** กลุ่มจังหวัดมีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล สนองความต้องการของตลาดท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำในระดับประเทศ และระดับโลก

**ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน** การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดในทุกด้านตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน ลำดับขั้นตอน รักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาและอัตลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

มีสิ่งแวดล้อม ที่อยู่สะอาด ปลอดภัย ระบบนิเวศอยู่ในภาวะดุลยภาพและยั่งยืน

ชุมชนเข้มแข็ง ช่วยเหลือเกื้อกูล ไม่เอารัดเอาเปรียบกัน ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนด ควบคุมตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ

ได้รับปัจจัยพื้นฐานของชีวิต (อาหาร น้ำ ที่พักอาศัย ความปลอดภัย มีรายได้และมีงานทำ) มีสิทธิ มีโอกาส รับรู้ข่าวสาร มีการติดต่อประสานงาน และระดมความคิด ประสพการณ์ เพื่อทำงานร่วมกันในชุมชน

มีระบบเศรษฐกิจที่หลากหลาย มีชีวิตชีวา มีนวัตกรรมอยู่เสมอ มีการเชื่อมโยงมรดกทางวัฒนธรรม วิถีการดำรงชีวิต รวมทั้งเอกลักษณ์ของกลุ่มชนแต่ละชุมชน

มีการพัฒนาเป็นไปอย่างกลมกลืน และส่งเสริมคุณลักษณะที่ดีที่มีมาในอดีต มีระบบบริการทางสาธารณสุข และการรักษาพยาบาลที่ทั่วถึง เหมาะสมสำหรับประชาชนทุกคน ซึ่งมีสภาวะสุขภาพดี มีอัตราการเจ็บป่วยในระดับต่ำ

## กรอบการดำเนินงานการพัฒนากลุ่มจังหวัด

เพื่อให้มีความสอดคล้องกับหลักการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ สามารถบริหารงาน แก้ปัญหา และพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของประชาชนให้ได้รับประโยชน์สูงสุด กรอบการดำเนินงานการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) อยู่ภายใต้ต้นนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) และคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) กำหนดไว้ เป็นเครื่องมือในการกำหนดเป้าหมายและความต้องการด้านพัฒนาพื้นที่ของภาคที่ต้องมีความเชื่อมโยงกันในระดับภูมิภาคและ/หรือระหว่างประเทศ โดยผ่านช่องทางการดำเนินงานของสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดในการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนการพัฒนา กลุ่มจังหวัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ร่วมกันระหว่างภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ประชาชน สถาบันการศึกษา ส่งเสริม สนับสนุน กระตุ้นให้เกิดการดำเนินงานพัฒนาในพื้นที่



**เป้าหมายการพัฒนา** แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ ดังนี้

1. ยกระดับจากกลุ่มจังหวัดที่มีรายได้ปานกลางสู่กลุ่มจังหวัดที่มีรายได้สูง
2. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการผลิต การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรม
3. รักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนา และวิสัยทัศน์ รัฐบาลจำเป็นต้องมีการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ (Mega Project) เป็นโครงการผูกพันต่อเนื่อง 10-20 ปี ต้องเพิ่มการลงทุนให้มากกว่าภูมิภาคอื่น

**แผนงานสำคัญ** ได้แก่

1. การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบและครอบคลุมพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ และขยายให้ครอบคลุมทั่วทั้งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. การบริหารจัดการระบบการเกษตร เป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตตามความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ และพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรในการบริหารจัดการด้านการเกษตร
3. ด้านอุตสาหกรรม เป้าหมายเพื่อพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ขายได้ตามมาตรฐานสากล ตรงตามความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ
4. ด้านการท่องเที่ยว เป้าหมายเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ตามมาตรฐานสากล ตรงตามความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

ในแต่ละโครงการขนาดใหญ่ดังกล่าว ปัจจัยสำคัญที่เป็นองค์ประกอบให้การพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสอดคล้องกับการดำเนินโครงการขนาดใหญ่ให้ดำเนินการควบคู่ไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ต้องมีการพัฒนาตลอดทุกช่วงวัยและทุกอาชีพ เพื่อให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขัน

### 3. ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561 - 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการผลิต การตลาด โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด 1. ผลผลิตทั้งหมดรวมของกลุ่มจังหวัด

ค่าเป้าหมาย 1. ผลผลิตทั้งหมดรวมของกลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี ในช่วง 10 ปีแรก และไม่น้อย กว่าร้อยละ 9 ต่อปี ในช่วง 10 ปีหลัง



แผนงาน	กลยุทธ์	โครงการระยะ 1-5 ปี	พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบและแหล่งงบประมาณในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา งานวิจัย การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการผลิต การตลาด โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรม	1. ระบบการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1. โครงการจัดทำแผนแม่บทระบบบริหารจัดการน้ำทั้งระบบในกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงพื้นที่ในภาค 2. โครงการทบทวนและบูรณาการแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง 3. โครงการศึกษาพื้นที่แหล่งน้ำในกลุ่มจังหวัด 4. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำที่เหมาะสมเชื่อมโยงแหล่งน้ำที่มีศักยภาพในพื้นที่	พื้นที่การเกษตรของกลุ่มจังหวัด	1. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย 2. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
	2. การพัฒนาเกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบ	5. โครงการจัดทำแผนแม่บทเกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบ เพื่อทำความรู้ความเข้าใจ และการกำหนดโครงการนำร่องพื้นที่ที่มีความพร้อม (Smart Area) 6. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 7. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์แปรรูปตามความต้องการของตลาด 8. โครงการพัฒนา Smart Farmer 9. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน	พื้นที่การเกษตร กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด	1. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย 2. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 3. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4. ภาคเอกชน ภาคประชาชน และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
	3. การขับเคลื่อนสู่เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรม	10. โครงการจัดทำแผนแม่บทเกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ 11. โครงการสร้างนักอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ (Startup /New Warrior) 400 ราย/ปี 12. โครงการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 13. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม ที่มีความพร้อมให้มีมาตรฐานสากล 14. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง	ผู้ประกอบการผลิต ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี กลุ่ม Startup ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ในและต่างประเทศ	1. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย 2. หน่วยงานสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม 3. หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 4. หน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน 5. ภาคเอกชน ภาคประชาชน 6. หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน



แผนงาน	กลยุทธ์	โครงการระยะ 1-5 ปี	พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ และแหล่งงบประมาณ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
	4. พัฒนาการค้าสู่สากล	15. โครงการการจัดทำแผนแม่บทการค้า สู่สากล 16. โครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกการค้าสู่สากล 17. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการค้าให้มีมาตรฐานสากล 18. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ การขยายตลาดใหม่ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 19. โครงการพัฒนาสมรรถภาพผู้ประกอบการหน้าพื้นที่ที่เกี่ยวข้องให้มีขีดความสามารถระดับสากล	ผู้ประกอบการผลิต ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ผู้ประกอบการพาณิชย์กรรม กลุ่ม Startup ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ในและต่างประเทศ	1.หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย 2.หน่วยงานสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม 3.หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 4.หน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน 5.หน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ 6. ภาคเอกชน ภาคประชาชน 7.หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
	5. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และขยายบริการ ให้มีขีดความสามารถแข่งขัน	20. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาภาคบริการ ให้มีมาตรฐานสากล 21. โครงการการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 22. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาการภาคการบริการ	ผู้ประกอบการภาคบริการ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ผู้ประกอบการพาณิชย์กรรม กลุ่ม Startup ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ในและต่างประเทศ	1.หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย 2.หน่วยงานสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม 3.หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 4.หน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน 5.หน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ 6. หน่วยงานสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 7.ภาคเอกชน ภาคประชาชน 8.หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
<p>หมายเหตุ : 1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากคู่แข่ง และขยายฐานตลาดใหม่ให้กว้างขวางขึ้น</p> <p>2. ระยะเวลาการดำเนินโครงการแต่ละช่วงมีการยกระดับเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>3. การขับเคลื่อนสู่เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ ตามห่วงโซ่การผลิต สร้างความร่วมมือการผลิตร่วมกันตามห่วงโซ่การผลิตให้มากขึ้นระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และประเทศเพื่อนบ้าน ในการผลิตสินค้าชั้นกลาง หรือขั้นปลาย สินค้าทดแทนกัน</p> <p>4. การค้า เพื่อกระจายสินค้าขยายพื้นที่การตลาดให้มากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ</p>				





## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### ตัวชี้วัด

1. พื้นที่ป่าไม่มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น
2. ปริมาณขยะและมลภาวะที่ลดลง
3. พื้นที่แหล่งน้ำทางธรรมชาติที่ได้รับการพัฒนา

### ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละพื้นที่ป่าไม่มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 2 ต่อปี
2. ร้อยละปริมาณขยะและมลภาวะที่ลดลง อย่างน้อยร้อยละ 3 ต่อปี
3. ร้อยละพื้นที่แหล่งน้ำทางธรรมชาติที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น

แผนงาน	กลยุทธ์	โครงการระยะ 1-5 ปี	พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ และแหล่งงบประมาณในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการระบบอนุรักษ์ พื้นฟูและ ป้องกันการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (ป่าไม้ แหล่งน้ำ ขยะ และ มลภาวะ)	6. การบริหารจัดการ ระบบอนุรักษ์ พื้นฟู และป้องกันการ ทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (ป่าไม้ แหล่งน้ำ ขยะ และมลภาวะ) ของกลุ่มจังหวัด	1. โครงการจัดทำแผนแม่บทการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบองค์ รวมของกลุ่มจังหวัด 2. โครงการส่งเสริม สนับสนุน การผลิต การ บริโภค ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3. โครงการการปลูกฝังจิตสำนึกด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	กลุ่มจังหวัดในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่มประเทศ อนุภูมิภาคแม่น้ำ โขง	1. หน่วยงานในสังกัด กระทรวงมหาดไทย 2. หน่วยงานในสังกัด กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม 3. ภาคเอกชน ภาค ประชาชน 4. หน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน
	7. การบริหารจัดการ ระบบอนุรักษ์ พื้นฟู และป้องกันการ ทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืนและสอดคล้อง กับปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	4. โครงการการบริหารจัดการระบบอนุรักษ์ พื้นฟูและป้องกันการ ทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืนและสอดคล้องกับปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง		
	8. การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม แบบมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วนในกลุ่ม จังหวัดอย่างยั่งยืน	5. โครงการการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในกลุ่มจังหวัด อย่างยั่งยืน 6. โครงการความตระหนัก และมีจิตสำนึกด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม		



**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์ และยกระดับคุณภาพชีวิต  
ตัวชี้วัด**

1. ระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในกลุ่มจังหวัด
2. ระดับความเหลื่อมล้ำในสังคม (Gini Coefficient) ของกลุ่มจังหวัด
3. ประชาชนในกลุ่มจังหวัดเข้าถึงสวัสดิการขั้นพื้นฐานของรัฐเพิ่มขึ้น

**ค่าเป้าหมาย**

1. ดัชนีคุณภาพชีวิตของประชาชนในกลุ่มจังหวัดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
2. ระดับความเหลื่อมล้ำในสังคม (Gini Coefficient) ของกลุ่มจังหวัด มีค่าร้อยละ 0.2-0.4 ภายในระยะ 20 ปี
3. ร้อยละประชาชนในกลุ่มจังหวัดเข้าถึงสวัสดิการขั้นพื้นฐานของรัฐเพิ่มขึ้น

แผนงาน	กลยุทธ์	โครงการระยะ 1-5 ปี	พื้นที่และ กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ แหล่งงบประมาณ ในพื้นที่กลุ่ม จังหวัด
การพัฒนาทุนมนุษย์ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ มีความพร้อมและมี ขีดความสามารถ มี สมรรถภาพ สอดคล้องกับการ พัฒนา	9. การพัฒนาทุน มนุษย์ให้มีคุณภาพ ชีวิตที่ดี มีสมรรถภาพและ ขีดความสามารถใน การแข่งขัน ทั้ง ปัจเจกและการ รวมกลุ่ม	1. โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาทุนมนุษย์ ของกลุ่มจังหวัด ให้มีภูมิคุ้มกัน มีสมรรถภาพและ ขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งปัจเจกและการ รวมกลุ่ม	ทรัพยากรทุนมนุษย์ ทุกช่วงวัยในกลุ่ม จังหวัด	1. หน่วยงานในสังกัด กระทรวงมหาดไทย 2. หน่วยงานในสังกัด กระทรวงแรงงาน 3. หน่วยงานในสังกัด กระทรวงการพัฒนา สังคมและความมั่นคง ของมนุษย์ 4. หน่วยงานในสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ 5. หน่วยงานในสังกัด กระทรวงสาธารณสุข 6. หน่วยงานในสังกัด กระทรวงวัฒนธรรม 7. ภาคเอกชน ภาค ประชาชน 8. หน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและ เอกชน
	10. การยกระดับขีด ความสามารถของ กลุ่มอาชีพ เพื่อรองรับการ ปรับตัว สร้าง ภูมิคุ้มกัน เพิ่มสมรรถภาพให้มี ขีดความสามารถใน การแข่งขัน	2. โครงการการยกระดับขีดความสามารถของ กลุ่มอาชีพเพื่อรองรับการปรับตัว สร้างภูมิคุ้มกัน เพิ่มสมรรถภาพให้มีขีดความสามารถในการ แข่งขัน		
	11. การยกระดับ คุณภาพชีวิตของ ประชาชนในกลุ่ม จังหวัดให้ดีขึ้น มีภูมิคุ้มกัน มีขีด ความสามารถใน การแข่งขัน	3. โครงการการยกระดับคุณภาพชีวิตของ ประชาชนในกลุ่มจังหวัดให้ดีขึ้น มีภูมิคุ้มกัน มีขีด ความสามารถในการแข่งขัน		

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**

**ตัวชี้วัด 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**

**ค่าเป้าหมาย 1. กลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ร้อยละ 5 ต่อปี**

แผนงาน	กลยุทธ์	โครงการระยะ 1-5 ปี	พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบและแหล่งงบประมาณในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
การส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนา อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของกลุ่ม จังหวัดอย่างยั่งยืน	12. การพัฒนา อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวทั้ง ระบบตาม ความต้องการของ ตลาดท่องเที่ยวแต่ละ ประเภทและแต่ละ ช่วงเวลาอย่าง ยั่งยืน	1. โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนา อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของกลุ่ม จังหวัด สู่สากล 2. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานสากล 3. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่ ตามทิศทางตลาดอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี กลุ่ม Startup ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจ ชุมชน ในพื้นที่ กลุ่มจังหวัด ใน และต่างประเทศ	1.หน่วยงานในสังกัด กระทรวงมหาดไทย 2. หน่วยงานสังกัด กระทรวงอุตสาหกรรม 3.หน่วยงานสังกัด กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ 4.หน่วยงานสังกัด กระทรวงแรงงาน 5.หน่วยงานสังกัด กระทรวงพาณิชย์ 6. หน่วยงานสังกัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา 7.ภาคเอกชน ภาค ประชาชน 8.หน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน
	13. การพัฒนาขีด ความสามารถของ ผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม	4. โครงการการพัฒนาขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 5. โครงการสร้างเรื่องราว (Story) เส้นทาง (Route) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงกันในกลุ่ม จังหวัดและระหว่างกลุ่มจังหวัด เช่น เส้นทาง ท่องเที่ยวในกลุ่มถนนมิตรภาพ		
	14. การส่งเสริม สนับสนุน ประชาสัมพันธ์ ทำ การตลาดท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัด โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม	6. โครงการส่งเสริม สนับสนุน ประชาสัมพันธ์ ทำการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดโดยใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม		

