

ส่วนที่ 4
ยุทธศาสตร์การพัฒนา
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ได้ดำเนินการจัดประชุมหารือร่วมกันระหว่างส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัดทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลางและผู้บริหารองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้ง ผู้แทนภาคประชาสังคมและผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดตามมาตรา 53/1 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 และมาตรา 19 มาตรา 21 มาตรา 22 มาตรา 23 และมาตรา 24 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 และได้จัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561) ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 และหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.น.จ. กำหนด โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ได้ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556

4.1 วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด : Vision

“ เป็นศูนย์กลางการลงทุน

ด้านการค้า เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การบริการ การท่องเที่ยว
ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน ”

พันธกิจ : Mission

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการลงทุนด้านการค้า เกษตรกรรม อุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว เพื่อกระจายประโยชน์สู่ประชาชนทุกอาชีพของกลุ่มจังหวัดอย่างทั่วถึง
2. ส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าการเกษตร บริการและการท่องเที่ยวกับประชาคมอาเซียน
3. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของระบบการผลิต และระบบการตลาดในด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การผลิต การบริการ และแรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน
4. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกภาคส่วนให้สามารถรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน

4.2 เป้าประสงค์รวม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรวม

1. สร้างรายได้จากการลงทุนด้านการค้าเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และบริการ
2. เพื่อให้มีบุคลากรที่มีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง

| เป้าประสงค์รวม | ตัวชี้วัด / เป้าหมายรวม 4 ปี | ข้อมูล ค่าฐาน | ค่าเป้าหมายรายปี | | | |
|--|--|---------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 |
| 1. สร้างรายได้จากการลงทุนด้านการค้าเกษตรกรรม | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPCP ณ ราคาประจำปี (ร้อยละ 14) | 191,779 ล้านบาท | ร้อยละ 3.5 | ร้อยละ 3.5 | ร้อยละ 3.5 | ร้อยละ 3.5 |
| อุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากร (ร้อยละ 14) | 50,275 บาท/คน/ปี | ร้อยละ 3.5 | ร้อยละ 3.5 | ร้อยละ 3.5 | ร้อยละ 3.5 |
| 2. เพื่อให้มีบุคลากรที่มีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง | ร้อยละที่ลดลงของจำนวนผู้ว่างงาน (ร้อยละ 0.4) | 0.5 % | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% |

4.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ : Strategic Issues

1. พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการลงทุน อุตสาหกรรม การค้า และบริการ
3. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานอย่างครบวงจร

4.3.1 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
2. เพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางการลงทุนด้านต่างๆ ในลุ่มน้ำโขง
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพการตลาด การค้า และบริการ
4. เพื่อเพิ่มผลผลิตสินค้าทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน และแปรรูปสินค้าเกษตร

| เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด / เป้าหมายรวม 4 ปี | ข้อมูล ค่าฐาน | ค่าเป้าหมายรายปี | | | |
|--|--|--|------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว | | | | | | |
| 1. เพื่อเพิ่มรายได้ จากการ ท่องเที่ยว | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 12) | ปี 52 : 8,210 ลบ. ปี 53 : 10,242 ลบ. ปี 54 : 11,994 ลบ. ปี 55 : 12,836 ลบ. | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 |
| | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 12) | ปี 52 : 4.189 ล้านคน ปี 53 : 5.720 ล้านคน ปี 54 : 6.538 ล้านคน ปี 55 : 6.884 ล้านคน | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการลงทุน อุตสาหกรรม การค้า และบริการ | | | | | | |
| 1. เพื่อให้มี โครงสร้างพื้นฐาน รองรับการเป็น ศูนย์กลางการ ลงทุน | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP สาขา ก่อสร้าง ณ ราคาประจำปี (ร้อยละ 12) | ปี 52 : 8,302 ลบ. ปี 53 : 6,695 ลบ. ปี 54 : 7,199 ลบ. | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 |
| 2. เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการค้า และบริการ | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้าชายแดนกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 12) | ปี 52 : 40,600 ลบ. ปี 53 : 44,300 ลบ. ปี 54 : 53,936 ลบ. | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานอย่างครบวงจร | | | | | | |
| 1. เพื่อเพิ่ม ผลผลิตทาง การเกษตรให้ได้ ฐานและแปรรูป สินค้าเกษตร | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPCP กลุ่มจังหวัดภาคการเกษตร (ร้อยละ 12) | ปี 52 : 32,152 ลบ. ปี 53 : 41,515 ลบ. ปี 54 : 49,167 ลบ. | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 |
| | ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ได้ใบรับรองมาตรฐาน GAP ของผลผลิตการเกษตรที่สำคัญ ต่อจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับ การตรวจจากกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ | ปี 52 : 95.61 % ปี 53 : 100 % ปี 54 : 100 % ปี 55 : 100 % | 100% | 100% | 100% | 100% |

4.3.2 กลยุทธ์ แผนงาน / โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

แผนงาน :- ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมลุ่มน้ำโขง

| กลยุทธ์ | แผนงาน / โครงการ | รวมงบประมาณ (ลบ.) | งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ (ล้านบาท) | | | | หน่วยดำเนินงาน |
|---|--|-------------------|---|------------|------------|------------|--|
| | | | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 | |
| 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวก/แหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ 2. พัฒนาศูนย์กลางและเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3. ส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ | 1. โครงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน | 400 | 100 | 100 | 100 | 100 | - สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด |
| | 2. โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน | 600 | 150 | 150 | 150 | 150 | - แขวงทางหลวงจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สน.ทางหลวงชนบทจังหวัดในกลุ่มจังหวัด |
| | 3. โครงการพัฒนาและประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ (Brand Identity) และผลิตภัณฑ์ OTOP การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด | 50 | 15 | 15 | 10 | 10 | - กลุ่มจังหวัด - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด |
| | 4. โครงการพัฒนาศูนย์กลางและเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด | 50 | 15 | 15 | 10 | 10 | - สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สาธารณสุขจังหวัดในกลุ่มจังหวัด |
| | 5. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด | 400 | 100 | 100 | 100 | 100 | - สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด |
| | 6. โครงการขยายถนน 4 ช่อง * จราจร ชั้นพิเศษ นก.-วังสะพุง (จ.เลย) ทางหลวงหมายเลข 210 นก – uly ระยะทางประมาณ 39 กม. | 1,200 | 300 | 300 | 300 | 300 | - กระทรวงคมนาคม |
| รวมงบประมาณ | | 2,700 | 680 | 680 | 670 | 670 | |

* งบประมาณ (Function)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการลงทุน อุตสาหกรรม การค้า และบริการ
แผนงาน :- เพิ่มประสิทธิภาพด้านการลงทุน การค้า อุตสาหกรรม และบริการ

| กลยุทธ์ | แผนงาน / โครงการ | รวม งบประมาณ (ลบ.) | งบประมาณและปีงบประมาณ ที่ดำเนินการ (ล้านบาท) | | | | หน่วย ดำเนินงาน |
|--|--|--------------------------|--|------------|------------|------------|--|
| | | | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 | |
| 1. การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและ ขีดความสามารถใน การแข่งขันด้านการ ลงทุน การค้า อุตสาหกรรม และ บริการ 2. การเตรียมความ พร้อมสู่ประชาคม อาเซียน 3. การพัฒนาความ ร่วมมือและเชื่อมโยง เครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการลงทุนและ การค้า | 1. โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันอาเซียน | 40 | 10 | 10 | 10 | 10 | - สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด |
| | 2. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้าและการค้าชายแดน สู่อาเซียน | 100 | 30 | 30 | 20 | 20 | - สนง.พาณิชย์ จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด |
| | 3. โครงการประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ | 40 | 10 | 10 | 10 | 10 | - สนง.พาณิชย์ จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด |
| | 4. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ ในการจัดตั้งอุตสาหกรรมปลายน้ำ ยางพาราในกลุ่มจังหวัดฯ | 20 | 20 | - | - | - | - สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด |
| | 5. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิง สร้างสรรค์ (Creative Economy) | 50 | 20 | 10 | 10 | 10 | - สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด |
| | 6. โครงการพัฒนาศักยภาพและ ยกระดับมาตรฐานแรงงานเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน | 100 | 30 | 30 | 20 | 20 | - สนง.แรงงาน จังหวัดในกลุ่ม จังหวัด |
| | 7. โครงการพัฒนาด้านชายแดน * เพื่อรองรับ AEC และเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน | 200 | 50 | 50 | 50 | 50 | - ด้านศุลกากร ท่าลี่, เชียงคาน, หนองคาย, บึงกาฬ |
| | 8. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ * ในการก่อสร้างสะพานคู่ขนาน มิตรภาพไทย – ลาว แห่งที่ 1 | 100 | 100 | - | - | - | - กระทรวง คมนาคม |
| รวมงบประมาณ | | 550 | 170 | 140 | 120 | 120 | |

* งบประมาณ (Function)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานอย่างครบวงจร

แผนงาน :- พัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน

| กลยุทธ์ | แผนงาน / โครงการ | รวมงบประมาณ (ลบ.) | งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ (ล้านบาท) | | | | หน่วยดำเนินงาน |
|---|--|-------------------|---|------|------|------|---|
| | | | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 | |
| 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร 2. เพิ่มผลผลิตและสร้างคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน 3. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและเชื่อมโยงการตลาด | 1. โครงการบริหารจัดการเขตเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ (ข้าว, อ้อย, มันสำปะหลัง, ยาพารา) | 200 | 50 | 50 | 50 | 50 | - สนง.เกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด |
| | 2. โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อการตลาด | 70 | 20 | 20 | 15 | 15 | - สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด |
| | 3. โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร (ดิน แหล่งน้ำ) | 700 | 200 | 200 | 150 | 150 | - โครงการชลประทานจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.ทรัพยากรน้ำภาค 3 - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.เกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด |
| | 4. โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานสากล | 100 | 25 | 25 | 25 | 25 | - สนง.เกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด |
| | 5. โครงการพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer | 100 | 25 | 25 | 25 | 25 | - สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด |
| รวมงบประมาณ | | 1,170 | 320 | 320 | 265 | 265 | |

**ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ / แผนของส่วนราชการและกลุ่มจังหวัด
 (Agenda Function & Area)**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

แผนงาน :- ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมลุ่มน้ำโขง

| ชื่อโครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | Agenda | | | | | แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี | | | | | |
|---|---|---|-----------------------------------|------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|---------------------------------|----------------------|-----|-------|
| | | ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy – CS) | | | | | แผนกระทรวง / กรม | | | แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด | | |
| | | ระบุ ข้อ (1-4) | ระบุ ข้อ ย่อย (1- 28) | อาเซียน (1-8) | ตัวชี้วัด (1-14) | แนวทาง นโยบาย (7 แนวทาง) | Function (F) จำนวนเงิน (ล้านบาท) | ความ พร้อม % | Area (A) จำนวนเงิน (ล้านบาท) | ความ พร้อม % | | |
| ทั้ง โครงการ | เฉพาะ งบ ลงทุน | ทั้ง โครงการ | เฉพาะ งบ ลงทุน | ทั้ง โครงการ | เฉพาะ งบ ลงทุน | ความ พร้อม % | ทั้ง โครงการ | เฉพาะ งบ ลงทุน | ความ พร้อม % | | | |
| 1. โครงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | | | | 400 | 400 | 100 % |
| 2. โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน | แขวงทางหลวงและทางหลวงชนบทจังหวัดในกลุ่มจังหวัด | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | | | | 600 | 600 | 100 % |
| 3. โครงการพัฒนาและประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ (Brand Identity) และผลิตภัณฑ์ OTOP การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด | กลุ่มจังหวัด / สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | | | | 50 | | 100 % |
| 4. โครงการพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด / สนง.สาธารณสุขจังหวัดในกลุ่มจังหวัด | 1 | 3 | 4 | 6 | 1 | | | | 50 | | 80 % |
| 5. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | | | | 400 | | 100 % |
| 6. โครงการขยายถนน 4 ช่องจราจร ชั้นพิเศษ นก.-วังสะพุง (จ.เลย) ทางหลวงหมายเลข 210 นก.-วังสะพุง ระยะทางประมาณ 39 กม. | กระทรวงคมนาคม | 1 | 4 | 3 | | 3 | 1,200 | 1,200 | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการลงทุน อุตสาหกรรม การค้า และบริการ

แผนงาน :- เพิ่มประสิทธิภาพด้านการลงทุน การค้า อุตสาหกรรม และบริการ

| ชื่อโครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | Agenda | | | | | แผนปฏิบัติการ 4 ปี | | | | | | |
|---|---|---|-----------------------------------|------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------|---------------------------------|----------------------|--------------------|--|
| | | ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy – CS) | | | | | แผนกระทรวง / กรม | | | แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด | | | |
| | | ระบุ ข้อ (1-4) | ระบุ ข้อ ย่อย (1- 28) | อาเซียน (1-8) | ตัวชี้วัด (1-14) | แนวทาง นายกฯ (7 แนวทาง) | Function (F) จำนวนเงิน (ล้านบาท) | | ความ พร้อม % | Area (A) จำนวนเงิน (ล้านบาท) | | | |
| | | | | | | | ทั้ง โครงการ | เฉพาะ งบ ลงทุน | | ทั้ง โครงการ | เฉพาะ งบ ลงทุน | ความ พร้อม % | |
| 1. โครงการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันอาเซียน | สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด | 1 | 7 | 1 | 3 | 1 | | | | 40 | | 100 % | |
| 2. โครงการพัฒนา เศรษฐกิจการค้าและ การค้าชายแดนสู่อาเซียน | สนง.พาณิชย์ จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด | 1 | 7 | 1 | 3 | 1 | | | | 30 | | 100 % | |
| 3. โครงการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาด ระหว่างประเทศ | สนง.พาณิชย์ จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด | 1 | 7 | 1 | 3 | 1 | | | | 40 | | 100 % | |
| 4. โครงการศึกษาความ เป็นไปได้ในการจัดตั้ง อุตสาหกรรมปลายน้ำ ยางพาราในกลุ่มจังหวัดฯ | สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด | 1 | 7 | 1 | 3 | 2 | | | | 20 | | 100 % | |
| 5. โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) | สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด | 1 | 7 | 1 | 3 | 1 | | | | 50 | | 100 % | |
| 6. โครงการพัฒนา ศักยภาพและยกระดับ มาตรฐานแรงงานเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการ แข่งขัน | สนง.แรงงาน จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด | 1 | 7 | 1 | 9 | 1 | | | | 100 | | 80 % | |
| 7. โครงการพัฒนาด่าน ชายแดนเพื่อรองรับ AEC และเพิ่มประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงาน | กระทรวง การคลัง | 1 | 4 | 8 | 11 | 3 | 200 | 200 | | | | | |
| 8. โครงการศึกษาความ เป็นไปได้ ในการก่อสร้าง สะพานคู่ขนานมิตรภาพ ไทย – ลาว แห่งที่ 1 | กระทรวง คมนาคม | 1 | 6 | 8 | 11 | 3 | 100 | 100 | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานอย่างครบวงจร

แผนงาน :- พัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน

| ชื่อโครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | Agenda | | | | | แผนปฏิบัติการ 4 ปี | | | | | |
|---|--|---|-----------------------------------|------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------|---------------------------------|----------------------|--------------------|
| | | ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy – CS) | | | | | แผนกระทรวง / กรม | | | แผนพัฒนาจังหวัด | | |
| | | ระบุ ข้อ (1-4) | ระบุ ข้อ ย่อย (1- 28) | อาเซียน (1-8) | ตัวชี้วัด (1-14) | แนวทาง นายกฯ (7 แนวทาง) | Function (F) จำนวนเงิน (ล้านบาท) | | ความ พร้อม % | Area (A) จำนวนเงิน (ล้านบาท) | | ความ พร้อม % |
| | | | | | | | ทั้ง โครงการ | เฉพาะ งบ ลงทุน | | ทั้ง โครงการ | เฉพาะ งบ ลงทุน | |
| 1. โครงการบริหารจัดการ เขตเศรษฐกิจสำหรับสินค้า เกษตรที่สำคัญ (ข้าว, อ้อย, มันสำปะหลัง, ยาพารา) | สนง.เกษตร จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | | | | 2 | | 100 % |
| 2. โครงการเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตรเพื่อการตลาด | สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | | | | 70 | | 100 % |
| 3. โครงการปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่ม ผลผลิตทางการเกษตร (ดิน แหล่งน้ำ) | โครงการ ชลประทาน จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด/ สนง. ทรัพยากร น้ำภาค 3/ สนง.พัฒนา ชุมชน จังหวัดใน กลุ่ม จังหวัด/ สนง.เกษตร จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | | | | 700 | 700 | 100 % |
| 4. โครงการพัฒนาคุณภาพ สินค้าเกษตรสู่ มาตรฐานสากล | สนง.เกษตร จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | | | | 100 | | 80 % |
| 5. โครงการพัฒนา เกษตรกรสู่ Smart Farmer | สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | | | | 100 | | 80 % |

สรุปหัวข้อตามยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
 ตัวชี้วัดกลุ่มจังหวัด และแนวทางนโยบายรัฐบาล

| ยุทธศาสตร์ประเทศ (1 - 4) | ชื่อย่อ (1 - 28) | ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน (1 - 8) | ตัวชี้วัดกลุ่มจังหวัด (1 - 14) | แนวทางนโยบายรัฐบาล (1 - 7) |
|--|--|--|--|---------------------------------|
| 1. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (Growth & Competitiveness) | 1. ด้านการเกษตร | 1. การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าบริการ การค้า และการลงทุน | 1. ขนาดเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัด | 1. รายได้หลักจังหวัด |
| | 2. ด้านอุตสาหกรรม | 2. การพัฒนาคุณภาพชีวิต และการคุ้มครองทางสังคม | 2. ขนาดเศรษฐกิจภาคเกษตร | 2. ต้นทุน |
| | 3. การท่องเที่ยวและบริการ | 3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ | 3. ขนาดเศรษฐกิจสาขาอุตสาหกรรม | 3. โครงสร้างพื้นฐาน |
| | 4. โครงสร้างพื้นฐาน | 4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ | 4. อัตราขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด | 4. ด้านสังคม / การศึกษา |
| | 5. พลังงาน | 5. การพัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ | 5. อัตราขยายตัวภาคเกษตร | 5. Zoning การใช้พื้นที่ |
| | 6. การเชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาค | 6. การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนัก | 6. อัตราการขยายตัวสาขาอุตสาหกรรม | 6. สิ่งแวดล้อม |
| | 7. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน | 7. การเสริมสร้างความมั่นคง | 7. มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว | 7. Action Plan |
| | 8. การวิจัยและพัฒนา | 8. การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสของอาเซียน | 8. ผลิตภาพแรงงาน | |
| 2. การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (Inclusive Growth) | 9. การพัฒนาคุณภาพการศึกษา | | 9. อัตราการขยายตัวของผลิตภาพแรงงาน | |
| | 10. การยกระดับคุณภาพชีวิตและมาตรฐานบริการสาธารณสุข | | 10. * อัตราการว่างงาน | |
| | 11. การจัดสวัสดิการและการดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส | | 11. มูลค่าการค้าผ่านด่านศุลกากรชายแดน | |
| | 12. การสร้างโอกาสและรายได้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และเศรษฐกิจชุมชน | | 12. อัตราการขยายตัวมูลค่าการค้าผ่านด่านศุลกากรชายแดน | |
| | 13. แรงงาน | | 13. รายได้การท่องเที่ยว | |
| | 14. ระบบยุติธรรมเพื่อความเหลื่อมล้ำ | | 14. อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว | |
| | 15. การต่อต้านการคอร์รัปชัน สร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส | | | |

| ยุทธศาสตร์ประเทศ (1 - 4) | ชื่อย่อ (1 - 28) | ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน (1 - 8) | ตัวชี้วัดกลุ่มจังหวัด (1 - 14) | แนวทงนโยบายรัฐบาล (1 - 7) |
|--|---|---|-------------------------------------|--------------------------------|
| 3. การสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Green Growth) | 16.การพัฒนาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ | | | |
| | 17.การลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก | | | |
| | 18.นโยบายการคลังเพื่อ สิ่งแวดล้อม | | | |
| | 19.การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ การบริหารจัดการน้ำ | | | |
| | 20.การเปลี่ยนแปลงสถานะ ภูมิอากาศ | | | |
| 4. ปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ (Government Efficiency) | 21.กรอบแนวทางและการ ปฏิรูปกฎหมาย | | | |
| | 22.การปรับโครงสร้างระบบ ราชการ | | | |
| | 23.การพัฒนากำลังคน ภาครัฐ | | | |
| | 24.การปรับโครงสร้างการ สร้างระบบภาษี | | | |
| | 25.การจัดสรรงบประมาณ | | | |
| | 26.การพัฒนาสินทรัพย์ ราชการที่ไม่ได้ใช้งานให้เกิด ประโยชน์สูงสุด | | | |
| | 27.การแก้ไขปัญหาความ มั่นคงจังหวัดชายแดน ภาคใต้และเสริมสร้างความ มั่นคงในอาเซียน | | | |
| | 28.การปฏิรูปการเมือง | | | |