

สรุปงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557  
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

ที่	ยุทธศาสตร์	โครงการของกลุ่มจังหวัดฯ	
		จำนวน	บาท
1	พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	5	256,880,000
	1.1 โครงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน		48,530,000
	1.2 โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน		135,900,000
	1.3 โครงการพัฒนาเอกลักษณ์ (Brand Identity) และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด		6,000,000
	1.4 โครงการพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด		6,000,000
	1.5 โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด		60,450,000
2	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการลงทุน อุตสาหกรรม และการค้า	3	46,000,000
	6.โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน		5,000,000
	7. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและการค้าชายแดนสู่อาเซียน		26,000,000
	8. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ		15,000,000
3	ส่งเสริมพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานอย่างครบวงจร	2	22,120,000
	9. โครงการบริหารจัดการเขตเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ		17,120,000
	10. โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อการตลาด		5,000,000
	รวม 3 ยุทธศาสตร์	10	325,000,000
	***** ค่าใช้จ่ายบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ *****		5,000,000
	<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>11</b>	<b>330,000,000</b>

งบประมาณตามกรอบที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557  
 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (330,000,000 บาท)

ตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ /ชื่อโครงการ	เห็นควรสนับสนุน งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว</b>		
<b>1.1 โครงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐาน เพื่อรองรับประชาคมอาเซียน</b>	<b>48,530,000</b>	
1) พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอารยธรรมที่สำคัญ ในกลุ่มจังหวัดอย่างน้อย 5 แห่ง	30,000,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.อุดรธานี และจังหวัดในกลุ่ม
2) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ตามแหล่งท่องเที่ยว	10,000,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.อุดรธานี และจังหวัดในกลุ่ม
3) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศูนย์การเรียนรู้โฮมสเตย์บ้านนาป่าหนาด ต.เชียงคาน อ.เชียงคาน จ.เลย ( ก่อสร้างห้องน้ำ จำนวน 1 หลัง , ก่อสร้างพิพิธภัณฑสถานไทยคำจำลอง จำนวน 5 หลัง และ ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณศูนย์การเรียนรู้ฯ	1,400,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.เลย
4) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศูนย์การเรียนรู้โฮมสเตย์บ้านนาอ้อ ต.เมือง อ.เมือง จ.เลย (ก่อสร้างห้องน้ำ จำนวน 1 หลัง ,ก่อสร้างพิพิธภัณฑ สถานไทยเลย จำลอง จำนวน 3 หลัง และปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณ ศูนย์การเรียนรู้ฯ )	1,000,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.เลย
5) ก่อสร้างท่อน้ำดิบขนาด 10 เมตร จำนวน 2 ตัว ตัวละ 800,000 บาท ติดตั้งบริเวณทางเข้าจังหวัดและทางแยก อ.วังสะพุง จ.เลย พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบ	1,600,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.เลย
6) พัฒนาการท่องเที่ยววน้ำตกถ้ำพระ	3,180,000	สนจ. บึงกาฬ / สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.บึงกาฬ
7) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	1,350,000	สนจ. บึงกาฬ / สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.บึงกาฬ
<b>1.2 โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน</b>	<b>135,900,000</b>	
1) พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางเชื่อมต่อ ระหว่างจังหวัด	135,900,000	
- ปรับปรุงทางหลวงเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทางหลวงหมายเลข 201 ตอนปากภู – เชียงคาน ระหว่าง กม. 347+286 - กม. 349+286 (เป็นเส้นทาง เข้าแหล่งท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน และสะพานมิตรภาพไทย – ลาว )	30,000,000	แขวงทางหลวงที่ 1 จ.เลย
- ปรับปรุงทางหลวงหมายเลข 212 CS 0201 ตอนห้วยก้านเหลือง-ดงบัง ระหว่าง กม. 138 + 350 – กม. 140 + 500 ระยะทาง 2.150 กม.	42,000,000	แขวงทางหลวงบึงกาฬ จ. บึงกาฬ

ตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ /ชื่อโครงการ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
- ซ่อมแซมถนนลาดยางสาย นก 4044 แยกทางหลวงหมายเลข 2146 - บ้านเขาคอนเข้มสาย นก 4044 ต.นามะเฟือง บ้านหัวนา อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู	9,900,000	จ. หนองบัวลำภู
- ซ่อมแซมถนนลาดยางสาย นก 4043 แยกทางหลวงหมายเลข 2143 - บ้านหัน นก 4043 ต.นามะเฟือง - บ้านพร้าว อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู	24,000,000	จ. หนองบัวลำภู
- ขยายทางจราจร ทางหลวงหมายเลข 212 ตอนควบคุม 0103 ช่วง น้ำเป - ห้วยก้านเหล็ก ระหว่าง กม.68+500-68+0005 ระยะทาง 0.5 กม. (จุดชมบั้งไฟพญานาค)	10,000,000	แขวงกาฬทางหนองคาย
- ปรับปรุงถนนย่านชุมชน ทางหลวงหมายเลข 212 ตอนควบคุม 0102 ช่วง ปากสวย - น้ำเป ระหว่าง กม.54+340-54+840 ระยะทาง 0.5 กม. (จุดชมบั้งไฟพญานาค)	10,000,000	แขวงกาฬทางหนองคาย
- ขยายทางจราจร ทางหลวงหมายเลข 212 ตอนควบคุม 0103 ช่วง น้ำเป - ห้วยก้านเหล็ก ระหว่าง กม.67+275 - 67+775 ระยะทาง 0.5 กม. (จุดชมบั้งไฟพญานาค)	10,000,000	แขวงกาฬทางหนองคาย
<b>1.3 โครงการพัฒนาเอกลักษณ์ (Brand Identity) และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัด</b>	<b>6,000,000</b>	
1) การสรรหาและจัดทำเอกลักษณ์ ( Brand Identity ) ของกลุ่มจังหวัด เพื่อหาเอกลักษณ์ที่เป็นจุดยืน ภาพลักษณ์/อัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด เพื่อนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน	1,000,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.อุดรธานี และจังหวัดในกลุ่ม / กลุ่มจังหวัด
2) การคัดเลือกและสรรหาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว	5,000,000	สนง.พัฒนาชุมชน จ.อุดรธานี
<b>1.4 โครงการพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด</b>	<b>6,000,000</b>	
1) จัดอบรมสัมมนา/ศึกษาดูงานให้กับกลุ่มเป้าหมาย 5 จังหวัด จำนวน 500 คน	4,000,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.อุดรธานี และจังหวัดในกลุ่ม / สาธารณสุข จ.อุดรธานี และจังหวัดในกลุ่ม
2) พัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชนเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	2,000,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.เลย
<b>1.5 โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด</b>	<b>60,450,000</b>	
1) จัดทำป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดตามรอยต่อของแต่ละจังหวัดให้พื้นที่กลุ่มจังหวัด ตลอดจนจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ภายในแหล่งท่องเที่ยว (แสดงภาษาไทย อังกฤษ ลาว)	30,310,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.อุดรธานี และจังหวัดในกลุ่ม
-ป้าย over head จำนวน 50 ป้าย ๆ ละ 230,000 บาท	11,500,000	
-ป้าย over head จำนวน 150 ป้าย ๆ ละ 100,000 บาท	15,000,000	
-ป้ายประชาสัมพันธ์ในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 362 ป้าย ๆ ละ 5,000 บาท	1,810,000	
2) จัดทำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	2,000,000	
4) นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ	850,000	

ตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ /ชื่อโครงการ	เห็นควรสนับสนุน งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
-ค่าเช่าคูหา จำนวน 10 คูหา ๆ ละ 30,000 บาท	300,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.อุดรธานี และจังหวัดในกลุ่ม
-ค่าจ้างเหมาจัด display ตกแต่งคูหา	500,000	
-ค่าเดินทางไปราชการเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน	50,000	
<b>5) จัดงานประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด</b>	<b>11,350,000</b>	
-ค่าเช่าพื้นที่จัดงานวันละ 1,000,000 บาท จำนวน 3 วัน	3,000,000	
-ค่าจ้างเหมาจัด display ตกแต่งคูหา เวที ภายในงาน สถานที่	5,000,000	
-ค่าสนับสนุนการเดินทางผู้ประกอบการจังหวัดละ 40 คนๆละ 10,000 บาท	2,000,000	
-ค่าตอบแทนวิทยากร ของขวัญแขก VIP	200,000	
-ค่าจัดทำเอกสารและการประชาสัมพันธ์งาน	550,000	
-ค่าการแสดง ศิลปะ วัฒนธรรม	500,000	
-ค่าดำเนินการ ประสานงาน	100,000	
<b>7) นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานส่งเสริมการท่องเที่ยวภายนอกประเทศ</b>	<b>5,000,000</b>	
- International Luxury Travel Market (ILTM Asia) 2013 Shanghai Exhibition Centre, Shanghai, The People's Republic of China	1,900,000	
- Amazing Thailand Road Show to the Philippines 2013 (Manila)	2,100,000	
- Amazing Thailand Road Show to the Philippines 2013 (Cebu)	500,000	
- Amazing Thailand Road Show to the Philippines 2013 (Davao)	500,000	
<b>9) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดป้าย bill board ขนาด 10x24 เมตร ติดตั้งจำนวน 12เดือน</b>	<b>4,440,000</b>	
- กรุงเทพฯ ปริมาณ 14 ป้าย ๆ ละ 140,000.-	1,960,000	
- เชียงใหม่ จำนวน 6 ป้าย ๆ ละ 80,000.-	480,000	
- ขอนแก่น จำนวน 5 ป้าย ๆ ละ 80,000.-	400,000	
- นครราชสีมา จำนวน 5 ป้ายๆ ละ 80,000.	400,000	
- ภูเก็ต จำนวน 6 ป้าย ๆ ละ 80,000.-	480,000	
- อุดรธานี จำนวน 5 ป้าย ๆ ละ 80,000.-	400,000	
- สระบุรี จำนวน 4 ป้าย ๆ ละ 80,000.-	320,000	
<b>10) จัดทำ Display แสดงแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด</b>	<b>8,000,000</b>	
- อุดรธานี จำนวน 10 จุดๆ ละ 100,000.-	1,000,000	
- หนองคาย จำนวน 6 จุดๆ ละ 100,000.-	600,000	
- หนองบัวลำภู จำนวน 4 จุด ๆ ละ 100,000.-	400,000	
- เลย จำนวน 6 จุด ๆ ละ 100,000.-	600,000	
- บึงกาฬ จำนวน 4 จุด ๆ ละ 100,000.-	400,000	

ตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ /ชื่อโครงการ	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
11) เทศกาลงานคริสต์มาสภูเรือ อ.ภูเรือ จ.เลย	5,000,000	สนจ.เลย
12) เทศกาลไม้ดอกเมืองหนาวภูเรือ อ.ภูเรือ จ.เลย	5,000,000	
- สนับสนุนเป็นค่าใช้จ่ายในการประกวดและแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 250,000 บาท	250,000	
- สนับสนุนเป็นค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงภูมิทัศน์ทั่วบริเวณงาน จำนวน 50,000 บาท	50,000	สนจ.เลย
- สนับสนุนเป็นค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์งานฯ จำนวน 200,000 บาท	200,000	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการลงทุน อุตสาหกรรม และการค้า</b>		
<b>6.โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน</b>	<b>5,000,000</b>	
1) จัดอบรมผู้ประกอบการเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน</li> <li>- จัดทำแผนธุรกิจ</li> <li>- ให้คำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ</li> <li>- จับคู่ธุรกิจในประเทศอาเซียน</li> </ul>	5,000,000	สนง.อุตสาหกรรม จ.อุดรธานี และจังหวัดในกลุ่ม
<b>7. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและการค้าชายแดนสู่อาเซียน</b>	<b>26,000,000</b>	
1) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่มจังหวัด จำนวน 5 ครั้ง	20,000,000	สนง.พาณิชย์ จ.หนองบัวลำภู (เจ้าภาพโครงการ)
3) ปรับปรุงห้องประชุมกลุ่มจังหวัดสบายดี เพื่อจัดแสดง Brand Identity ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	6,000,000	กลุ่มจังหวัด
<b>8. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ</b>	<b>15,000,000</b>	
1) ร่วมจัดกิจกรรม Business Matching ตามแผนงานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายของกลุ่มจังหวัดฯ ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 จำนวน 5 ครั้ง กับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาคอาเซียนรวมทั้งกลุ่มประเทศนอกสมาชิกอาเซียน 6 ประเทศ (ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอินเดีย) รายละเอียดตามเอกสารแนบ (หากได้รับจัดสรรงบประมาณไม่ทันตามปฏิทินการจัดการของกรมฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม)	15,000,000	สนง.พาณิชย์ จ.บึงกาฬ (เจ้าภาพโครงการ)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานอย่างครบวงจร</b>		
<b>9. โครงการบริหารจัดการเขตเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ</b>	<b>17,120,000</b>	สนง.เกษตร จ.อุดรธานี
<b>10. โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อการตลาด</b>	<b>5,000,000</b>	สนง.เกษตร จ.บึงกาฬ
<b>***** โครงการบริหารจัดการกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</b>	<b>5,000,000</b>	กลุ่มจังหวัด
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>330,000,000</b>	